



DATOS IDENTIFICATIVOS

Mostraxe aplicada á investigación de mercados

Materia	Mostraxe aplicada á investigación de mercados			
Código	V06G270V01303			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo Vaamonde Liste, Antonio			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Estudo do deseño e análise de enquisas no ámbito da investigación comercial			

Competencias de titulación

Código	Descrición
A2	CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxeto. Saber vencellar o obxeto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades dla organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial.
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
A15	CE15. Coñecer e aplicar métodos cuantitativos de investigación operativa para a toma de decisións no ámbito do comercio, así como o deseño e análise de enquisas mediante mostraxe probabilística para a realización de estudos de mercado.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Saber aplicar os procedimentos inferenciais para a estimación das principais características poboacionais e a verificación das hipóteses formuladas.	A6 A15	B4 B5 B6
Saber deseñar un estudio estadístico, no campo da investigación comercial, mediante unha enquisa por mostraxe probabilística.	A6 A15	B4 B5 B6
Saber analizar a información obtida mediante enquisas mediante a aplicación de distintos procedimentos estadísticos.	A2 A3 A6 A15	B4 B5 B6

Contidos

Tema	
TEMA 1. Introducción á inferencia estatística	1.1 Mostraxe e estimación 1.2 Contrastes de hipóteses.
TEMA 2. Deseño de enquisas	2.1 Enquisas 2.2 Tipos de mostraxe
TEMA 3. Mostraxe de unidades elementais.	3.1 Medias 3.2 Total 3.3. Proporcións
TEMA 4. Mostraxe estratificada e por conglomerados	4.1 Mostraxe estratificada 4.2 Mostraxe por conglomerados 4.3 Outros tipos de mostraxe
TEMA 5. Análise de datos de enquisas	5.1. Análise uni e bidimensional. 5.2. Análise multidimensional. 5.3. Clasificación, segmentación.
TEMA 6. Estudo de distintas enquisas	6.1. Enquisas oficiais por mostraxe 6.2. Enquisas relativas ó comercio.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	32	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	30	42
Traballos tutelados	0	20	20
Prácticas de laboratorio	9	18	27
Outras	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de problemas, exercicios e aplicacións a situacións reais.
Traballos tutelados	Realización, mediante o traballo en grupo, dun estudio de mercado, en base a construción dun cuestionario, deseño da mostraxe, obtención e análise de datos, con elaboración dun informe final e conclusións.
Prácticas de laboratorio	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos de enquisas do comercio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O alumnos terá unha atención personalizada no horario de Titoría que a tal efecto será publicado no Centro
Sesión maxistral	O alumnos terá unha atención personalizada no horario de Titoría que a tal efecto será publicado no Centro
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnos terá unha atención personalizada no horario de Titoría que a tal efecto será publicado no Centro

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	2 Probas escritas, con preguntas de resposta curta, para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos e a súa interrelación. Estas probas realizaranse ó longo do período de docencia.	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	2 Probas escritas de resolución de problemas e exercicios. Estas probas realizaranse ó longo do período de docencia e serán coincidentes no tempo coas probas da sesión maxistral.	50
Traballos tutelados	Realización, mediante traballo en grupo, dun estudio de mercado, en base a construción dun cuestionario, deseño da mostraxe, obtención e análise de datos, con elaboración dun informe final e conclusións.	20
Outras	Asistencia e participación nas sesións maxistras e nas clases prácticas	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Unha vez rematado o período de docencia, publicarase a relación de alumnos que teñen superada a materia por avaliación continua (50%).

Os alumnos que non superen a avaliación continua, ou aqueles que sí a superen pero desexen mellorar a súa cualificación, poderán concurrir as probas de avaliación do período de exames de Decembro/Xaneiro (1º oportunidade).

Na 2º oportunidade (xuño/xullo) rexirán as mesmas condicións de avaliación ca na 1º oportunidade.

Bibliografía. Fontes de información

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Alba Fernández, V.; Muñoz Vázquez,A.: Introducción a la estadística pública. U.Jaén. 2000

Cuadras, C.M: Métodos de análisis multivariante. PPU. Barcelona. 1991.

Fernández García, R.: Muestreo de Poblaciones Finitas. Curso Básico. PPU. Barcelona 1994

Guisande, C.; Vaamonde, A.: Tratamiento de Datos. Ed. Diaz de Santos, 2010

Pérez, C.: Técnicas de muestreo estadístico. Garceta. 2010

Pérez López, C.: Muestreo estadístico. Conceptos y problemas resueltos. Prentice Hall. 2005

Manzano,V.G.: Manual para Encuestadores. Ed. Ariel, Barcelona 1996

Santesmases Mestre,M.: Diseño y Análisis de Encuestas en Inv. Social y de Mercados. Ed. Pirámide, Madrid. 2008

Scheaffer,R; Mendenhall W.: Elementos de Muestreo. Ed. Thomson. 2007

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Estatística: [Estatística/V06G270V01205](#)

Matemáticas: [Matemáticas/V06G270V01104](#)
