



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía: Macroeconomía

Materia	Economía: Macroeconomía			
Código	V06G270V01202			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Freire Serén, María Jesús			
Profesorado	Ferreiro Martínez, María Dolores Freire Serén, María Jesús			
Correo-e	mjfreire@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo/freire-seren">http://webs.uvigo/freire-seren</a>			
Descrición xeral	Neste curso proporcionase aos alumnos dúas clases de coñecementos. Por unha banda, a comprensión dos problemas macroeconomicos, e por outra, a familiarización das ferramentas e os instrumentos analíticos que permitan analizar os devanditos problemas.			

## Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A2	CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxecto. Saber vencellar o obxecto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades dila organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial.
A5	CE5. Comprender os obxetivos, alcance e valor dila función de aprovisionamento e distribución comercial, as súas interrelacións co resto das áreas e o seu papel como intermediaria da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias para a provisión e comercialización de bens e servizos.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
A9	CE9. Coñecer as institucións máis relevantes do Dereito da empresa mercantil, adquirindo capacidade para entender e informar sobre os principais aspectos xurídico-empresariais.
A10	CE10. Desenvolver os coñecementos necesarios para formular e analizar a información financeira relacionada coas combinacións de negocios.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.
B11	CT11. Capacidade de adaptación a novas situacións.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Variables claves de la macroeconomía: producto interior bruto, índice de precios al consumo y tasa de paro. Análisis de la economía del largo plazo y teorías básicas del crecimiento económico. Dinámica del mercado de trabajo. El dinero y el nivel de precios. Las fluctuaciones económicas a corto plazo.	A1	B3 B4 B18
Capacidade de xerar reflexións propias sobre problemas de natureza económica.		B6 B10 B11

Comprender a linguaxe económica básica e o modo de pensar dos economistas	A2 A5
Capacidade de formular argumentacions simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos graficos	A6 A9 A10

## Contidos

Tema	
Tema 1. Visión general de la macroeconomía	1.1 De la microeconomía a la macroeconomía 1.2 Objetivos de la macroeconomía e instrumentos de la política macroeconómica 1.3 La medición de la renta de un país: el PIB.
Tema 2. El equilibrio del mercado de bienes	2.1 El consumo, el ahorro y la función de inversión. El gasto público 2.2 El modelo keynesiano de equilibrio en el mercado de bienes 2.3 La curva IS
Tema 3. El equilibrio del mercado financiero.	3.1 La oferta de dinero: El dinero, los bancos, el multiplicador monetario y la política monetaria. 3.2 La demanda de dinero: La determinación del tipo de interés. 3.3 El equilibrio del mercado financiero. La curva LM.
Tema 4. Análisis conjunto de los mercados de bienes y financieros. El modelo IS-LM	4.1 El modelo IS-LM 4.2 La Demanda agregada y la curva DA
Tema 5. El mercado de trabajo	5.1 Variables relevantes del mercado de trabajo. 5.2 Determinación de salarios. 5.3 Determinación de precios. 5.4 Tasa de paro natural.
Tema 6. Análisis conjunto de todos los mercados: El modelo OA-DA	6.1 La obtención de la curva de oferta. El equilibrio a corto y medio plazo. 6.2 La curva de Phillips: El dilema inflación/paro.
Tema 7. La Macroeconomía de una economía abierta:	7.1 Balanza de pagos y tipos de cambio. 7.2 Mercado de divisas. 7.3 Mercados financieros y tipos de cambio.

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	36	66
Resolución de problemas e/ou exercicios	26	52	78
Probas de resposta curta	1.5	1.5	3
Outras	1.5	1.5	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción de algunhas preguntas dirixidas ó estudante, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios	Metodoloxía que permite ó alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos mediante o uso do aprendido nas leccións maxistras. Os obxectivos desta técnica son: alcanzar unha maior competencia dos contidos aprendidos na teoría e ilustrar as súas potenciais aplicacións

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención personalizada aos alumnos realizarase no horario de Tutorías do profesor establecido polo Centro.

## Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámenes con probas de resolución de problemas e exercicios.	20
Probas de resposta curta	Probas tipo test que permitan avaliar os coñecementos adquiridos nos distintos temas	80
Outras	.	0

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A nota final da materia constará de dous bloques. Por un lado, o exame final valerán ata un 80% da nota (8 puntos) e doutra banda, a avaliación continua que pesará ata un 20% na nota final (2 puntos).

Exame final (Ata 8 puntos): Haberá un exame final que se realizará na data oficial establecida no calendario de exames.

Avaliación continua (Ata 2 puntos): O 20% restante da nota obterase mediante a avaliación continua do alumno, o que inclúe a asistencia ás clases prácticas, a entrega de exercicios, e a nota dos pequenos controis que periodicamente se poidan facer.

Nas convocatorias extraordinarias manteráanse os mesmos criterios de avaliación, polo que se gardará a nota de avaliación continua acadada durante o curso.

---

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

Blanchard, O, **Macroeconomía**, 2ª edición,

Mankiw, G, **Principios de Economía**, 6ª edición,

Mankiw, G, **Macroeconomía**, 4ª Edición,

Mochón, F, **Economía Teoría y Política**, 6ª edición,

---

---

### **Recomendacións**

---