



DATOS IDENTIFICATIVOS

Innovación Social, Redes e Emprendurismo.

Materia	Innovación Social, Redes e Emprendurismo.			
Código	V03M122V01207			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Cabanelas Omil, José			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Esta materia centra a súa proposta na innovación de carácter social. Nos atopamos nun contorno no que a forma de pensar e actuar dos distintos axentes está a cambiar, e onde as redes e o aprendizaxe colectivo se tornan en factores fundamentais para competitividade e o desenvolvemento rexional e empresarial. A cooperación en redes, a necesidade de transformarse e cambiar continuamente e a forma de organizar o coñecemento son aspectos que se abordarán, tanto dunha perspectiva teórica como ofrecendo actuacións concretas levadas e cabo e sustentadas sobre estes conceptos.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

Capacidade para xestionar o cambio en materia cultural e de aprendizaxe.	saber facer	A7 A8 B1
Capacidade para construír e xestionar redes de coñecemento.	saber	A3 B4
Fomentar e desenvolver a capacidade de emprendemento dos estudantes.	saber facer Saber estar / ser	A5 B3 B4

Contidos

Tema	
1. Xestión do cambio e innovación social	1.1 Evolución do pensamento humano. Postmodernismo e constructivismo. 1.2 Natureza e modelos de xestión do cambio nas organizacións. 1.3 O cambio cultural e a madurez para o cambio. 1.4 Aprendizaxe, cambio e capacidade de absorción. 1.5 Camino-meta para a transformación. Profesionalización, renovación e reinvencción.
2. Innovación en redes	2.1 Redes. Concetos e teorías básicas. 2.2 Análise estrutural e métricas en redes. 2.3 Dinámica de redes. O papel dos axentes fronteira e o papel integrador e multi-disciplinar das redes.
3. Emprendurismo	3.1 Perspectiva actual do emprendemento. 3.2 Emprendemento colectivo. Do emprendemento social e emprendemento en rede. 3.3 Metodoloxía para a xeración de modelos de negocio e desenvolvemento asociados ó emprendimento. 3.4 Reflexións finais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	6	0	6
Estudo de casos/análises de situacións	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3
Estudos/actividades previos	0	38	38
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións relacionadas coa materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios.
Estudos/actividades previos	Lectura previa do material da asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Estudo e preparación da materia.
Foros de discusión	Participación no debate de LinkedIn, dentro da Rede de Innovación e Optimización de Procesos
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.

Sesión maxistral	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Contribución á dinamización das clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos obtidos (exercicios, casos, etc.)	20
Probas de tipo test	Realizarase ó finalizar a materia e será un exame tipo test da mesma.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

EXAME TIPO TEST

As probas tipo test supoñen o 40% da nota, e no caso de non superalo na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba ó finalizar o curso. A cualificación mínima exixida, para que sexa puntuable, é de 3 puntos.

AVALIACIÓN CONTINUA

Un 60% da nota depende da avaliación continua (cualificación mínima exixida 3 puntos). Componse dos seguintes elementos:

- 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn).
- 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia).
- 15% traballo autónomo da lectura (test de control FAITIC).
- 20% discusión e resolución de casos e exercicios.
- 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (enquisas calidade)

Bibliografía. Fontes de información

Básica:

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), "Gestión estratégica del cambio", NT 5.3.1, Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais, Vigo.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), "Redes y cognición colectiva", NT 5.3.2, Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais, Vigo.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), "Emprendimiento y redes en un mundo en transformación", NT 5.3.3, Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais, Vigo.

O material obrigatorio e complementario pode baixarse directamente dende o servizo de docencia virtual: FAITIC.

Recomendacións