



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dereito: Dereito mercantil

Materia	Dereito: Dereito mercantil			
Código	V03G100V01201			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Dereito privado			
Coordinador/a	Torres Pérez, Francisco José			
Profesorado	Torres Pérez, Francisco José			
Correo-e	ftorres@uvigo.es			
Web				

Descrición xeral A finalidade desta asignatura é acadar un coñecemento xeral sobre a función actual do Dereito Mercantil centrándose no seguinte:

¿Cómo se adquiere a condición de empresario e qué implicacións ten a nivel de responsabilidade?

¿Qué tipos de formas sociais existen?

¿Qué contratos utilizan habitualmente os empresarios no mercado?

¿Qué papel xogan os títulos valores (cheques, letras de cambio etc...) na actualidade?

¿Qué regulación existe para as situacións de insolvencia?

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecer o marco institucional da economía
A7	Comprender o entorno empresarial
A12	Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas
B3	Capacidade de traballar en equipo
B5	Responsabilidade e capacidade de asumir compromisos
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas
B10	Fomentar a actitude crítica e autocrítica
B13	Autocontrol no sistema de traballo, a respecto de tempo e planificación
B15	Fomentar o espírito investigador, desenvolvendo a capacidade para analizar problemas novos cos instrumentos adquiridos

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar os suxeitos que teñen a consideración de empresario a fin de poder determinar quen é responsable, fronte a terceiras persoas, das actuacións que se realicen no mercado.	A3	
	A7	
Coñecer as particularidades e rasgos propios dos distintos tipos de sociedades mercantís.	A7	
Coñecer os dereitos e obrigas do empresario na súa actuación no mercado.	A7	
Comprender a regulación xurídica da actividade dos empresarios no mercado, de xeito que se poida avaliar de forma básica o marco legal no que se desenvolve unha actividade empresarial.	A7	B10
	A12	
Determinar qué norma é aplicable ao caso concreto, para poder resolver problemas prácticos derivados da actuación da empresa no mercado.	A7	B3
		B5
		B15

Resolver de forma razoada os problemas xurídicos plantexados.	A7	B3 B6 B10
Elaborar informes de carácter xurídico-económico e realizar a súa presentación.	A3 A7	B3 B5 B6 B10 B13

Contidos

Tema	
Módulo I.- INTRODUCCIÓN Á NORMATIVA MERCANTIL	1. CONCEPTO E CARACTERES XERAIS DO DEREITO MERCANTIL
Módulo II.- ESTATUTO XURÍDICO DO EMPRESARIO	2. O EMPRESARIO E OS SEUS COLABORADORES 3. NOCIONES SOBRE O REXISTRO MERCANTIL E A CONTABILIDADE DO EMPRESARIO 4. ELEMENTOS MATERIAIS DA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 5. O DEREITO DA COMPETENCIA E A PROPIEDAD INDUSTRIAL
Módulo III.- DEREITO DE SOCIEDADES	6. NOCIONES XERAIS SOBRE AS SOCIEDADES MERCANTILES 7. A SOCIEDADE ANÓNIMA I 8. A SOCIEDADE ANÓNIMA II 9. A SOCIEDADE ANÓNIMA III 10. A SOCIEDADE DE RESPONSABILIDADE LIMITADA I 11. A SOCIEDADE DE RESPONSABILIDADE LIMITADA II 12. AS SOCIEDADES COOPERATIVAS
Módulo IV.- TÍTULOS VALORES	13. TEORÍA XERAL DOS TÍTULOS VALORES 14. A LETRA DE CAMBIO. DECLARACIÓN CAMBIARIAS: ACEPTACION, ENDOSO E AVAL DA LETRA DE CAMBIO 15. CUMPRIMENTO DAS OBRIGACIONES CAMBIARIAS. O VENCIMIENTO DA LETRA 16. O CHEQUE E O PAGARE
Módulo V.- CONTRATACIÓN MERCANTIL	17. AS OBRIGACIONES E OS CONTRATOS MERCANTIS. 18. CONTRATOS DE COLABORACIÓN 19. CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL E CONTRATO DE TRANSPORTE 20.- CONTRATOS NO MERCADOS DE VALORES E CONTRATOS BANCARIOS 21.- CONTRATO DE SEGURO
Módulo VI.- DEREITO CONCURSAL	22- NOCIÓN DE DEREITO CONCURSAL

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	6	18	24
Titoría en grupo	1	0	1
Saídas de estudo/prácticas de campo	5	0	5
Seminarios	6	0	6
Sesión maxistral	30	30	60
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	40	42
Traballos e proxectos	0	12	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	- Presentación de liñas básicas do tema a estudar polo docente. - Intervención dos alumnos. - Dúvidas e debate. - Conclusións e recollida das prácticas. - Entrega de actividade de seminario cando proceda.
Titoría en grupo	- Ao longo do cuadrimestre o docente comunicárase con cada alumno/a para observar a súa progresión e dúvidas na asignatura.
Saídas de estudo/prácticas de campo	- Realízase unha visita de campo a empresas/institucións co obxectivo de comprobar a aplicación práctica dos coñecementos adquiridos.
Seminarios	- Presentación de conclusións e informe polo alumnado. - Recepción de informe e valoración polo docente.

Sesión maxistral	- Esquema e documentación en Plataforma TEMA: tres días antes da clase. Conterá os obxectivos e bibliografía específica. - Explicación dos epígrafes seguindo un esquema de presentación. - Conclusións. - Presentación de dúbidas. - Presentación e reparto da clase práctica cando proceda.
------------------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Atención personalizada diferenciada en: - Saídas de estudo: acompañamento de docente e guía na empresa/institución visitada. - Prácticas de laboratorio: atención do docente aos grupos de traballo. - Seminarios: atención do docente aos grupos de seminario. - Titoría en grupo: Citarase aos alumnos/as previamente. Realizarase unha atención por parte do docente a grupos de titoría de, como máximo, 4 alumnos/as.
Prácticas de laboratorio	Atención personalizada diferenciada en: - Saídas de estudo: acompañamento de docente e guía na empresa/institución visitada. - Prácticas de laboratorio: atención do docente aos grupos de traballo. - Seminarios: atención do docente aos grupos de seminario. - Titoría en grupo: Citarase aos alumnos/as previamente. Realizarase unha atención por parte do docente a grupos de titoría de, como máximo, 4 alumnos/as.
Seminarios	Atención personalizada diferenciada en: - Saídas de estudo: acompañamento de docente e guía na empresa/institución visitada. - Prácticas de laboratorio: atención do docente aos grupos de traballo. - Seminarios: atención do docente aos grupos de seminario. - Titoría en grupo: Citarase aos alumnos/as previamente. Realizarase unha atención por parte do docente a grupos de titoría de, como máximo, 4 alumnos/as.
Titoría en grupo	Atención personalizada diferenciada en: - Saídas de estudo: acompañamento de docente e guía na empresa/institución visitada. - Prácticas de laboratorio: atención do docente aos grupos de traballo. - Seminarios: atención do docente aos grupos de seminario. - Titoría en grupo: Citarase aos alumnos/as previamente. Realizarase unha atención por parte do docente a grupos de titoría de, como máximo, 4 alumnos/as.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	6 prácticas puntuables entre as 8 que se van facer. Cada una puntuará 0.25 puntos sobre o total da nota	12.5
Titoría en grupo	Valoración de participación nas titorías e/ou nas clases prácticas. Ata un máximo de 0.25 puntos sobre o total da asignatura	2.5
Saídas de estudo/prácticas de campo	1 saída de campo a 0.25 puntos sobre o total da nota	2.5
Seminarios	2 actividades de seminario a 1 punto cada unha sobre o total da nota	20
Sesión maxistral	Valoración de participación nas sesións maxistraís. Ata un máximo de 0.25 puntos sobre o total da asignatura	2.5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1 examen final cun valor de 6 puntos sobre o total da nota	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

As notas da avaliación continua gárdanse ata a convocatoria de xullo do curso académico seguinte -incluso nunha eventual participación na convocatoria de fin de carreira-.

Para que o exame faga media será necesario acadar unha nota superior a 2 puntos.

O alumnado que non participe en ningunha actividade da avaliación continua será avaliado sobre 10 puntos nun exame final de carácter teórico e practico. Do mesmo modo será avaliado o alumnado que participe nunha convocatoria de fin de carreira que non corresponda ao curso inmediatamente seguinte no que teña cursado esta materia.

Bibliografía. Fontes de información

Sánchez Calero, Fernando, **Principios de Derecho Mercantil**, última edición,
Jiménez Sánchez, Guillermo (coord.), **Lecciones de Derecho Mercantil**, última edición,
AAVV, **Código de Comercio e lexislación mercantil complementaria**, última edición,
Uría, R., - Menéndez, A., **Curso de Derecho Mercantil**, última edición,
Broseta Pont-Martínez Sanz, **Manual de Derecho Mercantil**, última edición,
Vicent Chuliá, Francisco, **Introducción al Derecho Mercantil**, última edición,

Nota: A efectos de poder resolver e realizar as actividades de seminario, o docente proporcionará un dossier aos diferentes grupos, que conterá bibliografía e documentación específica (artículos de revistas, resúmenes de sentenzas...). O dossier estará dispoñible na Plataforma Tema ou en fotocopiadora ca oportuna antelación.

Recomendacións**Materias que continúan o temario**

Dereito administrativo económico/V03G100V01902

Dereito concursal/V03G100V01908

Dereito da competencia/V03G100V01909

Outros comentarios

1.- A materia Dereito Mercantil desta titulación non precisa de coñecementos xurídicos previos. De todas formas, a primeira das sesións prácticas adicarase íntegramente ao estudo dos diferentes tipos de normas e a facilitar información sobre bases de datos de carácter xurídico onde poder buscar a lexislación vixente e actualizada.

2.- Aínda que o idioma seleccionado para a elaboración da guía docente e do material repartido ao longo do curso sexa o galego, ás clases desenvolveráanse en castelán ca finalidade de facilitar a súa comprensión aos estudantes ERASMUS que queiran cursar esta materia.
