



DATOS IDENTIFICATIVOS

A7 Xestión dos RRHH do Proxecto e as Comunicacóns

Materia	A7 Xestión dos RRHH do Proxecto e as Comunicacóns			
Código	P02M009V02207			
Titulación	Máster Universitario en Dirección Integrada de Proxectos. Especialidade Lecer e Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3.5	OB	1	An
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Cancela Carral, José María			
Profesorado	Cancela Carral, José María Gambau I Pinasa, Vicente Guillén Solórzano, Eduardo Serrano Gomez, Virginia			
Correo-e	chemacc@uvigo.es			
Web	http://www.mdip.es			
Descrición xeral	(*)Análisis de los diferentes eslabones que forma el equipo de recursos humanos, y de sus procedimientos y pautas para la comunicación			

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacidade de actuar como representante do promotor do proxecto en todos os ámbitos de actuación do Project Manager.
A2	Desenvolvemento da capacidade e análise e síntese vinculadas ás accións do Project Manager.
A3	Capacidade de organización e planificación nas diferentes fases dun proxecto.
A4	Capacidade para a búsqueda, análise, selección, organización, utilización e xestión da información no ámbito do Project Manager.
A5	Capacitarse no manexo de paquetes informáticos para a dirección e xestión dun proxecto.
A6	Dominio dos procedementos necesarios para levar a cabo a xestión e resolución dos problemas dentro do ámbito do Project Manager.
A7	Dominio da análise crítica e reflexiva das opcións metodolóxicas que se presentan no ámbito do Project Manager, que fundamenten as propias decisións.
A8	Capacidade para intercambiar coñecementos e liderar proxectos de forma cooperativa e multidisciplinar no ámbito do Project Manager.
A9	Capacidade de liderazgo, diálogo e negociación nas diferentes fases do proxecto.
A10	Hábitos de excelencia, compromiso ético e calidade no exercicio profesional do Project Manager.
A13	Capacidade para xestionar a obtención do resultado acorde ós criterios de calidade, e a esixencia do cliente.
A14	Capacidade para a planificación, redacción do proxecto así como para a súa comunicación de forma convincente, clara, concisa e sen ambigüedades.
B2	Cos estudantes demostren a capacidade de concebir, deseñar e planificar un proxecto seguindo a metodoloxía Project Manager.
B3	Cos estudantes sexan capaces de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese das súa ideas novas e complexas no ámbito do Project Manager.
B4	Que se lle supoña, ó estudante, a capacidade de fomentar en contextos profesionais o avance tecnolóxico, no ámbito do Project Manager.

B5 Cos estudantes sepan comunicarse coa comunidade profesional no seu conxunto, e coa sociedade en xeral, en relación ó ámbito do project Manager.

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Desenvolver o Plan de Recursos Humanos	saber facer	A1 A3 A4 B2
(*)*Adquisición do Equipo Proxecto	saber facer	A2 A3 B2
(*)Desenvolver o Equipo do Proxecto	saber saber facer	A6 A8 B2
(*)Dirixir o Equipo do Proxecto	Saber estar / ser	A3 A9 A10 B3
(*)Establecer cada unha das fases dun plan de comunicación estratéxica	saber facer	A3 A8 B4
(*)Coñecer as bases fundamentais da comunicación *interpersonal e *integral nas organizacións	saber	A4 A6 A14
(*)Determinar os métodos de investigación empregados para a *planificación da comunicación	saber saber facer	A13 A14 B4 B5
(*)Analizar como realizar o proceso de avaliación da comunicación, os métodos existentes e a explotación dos resultados	saber saber facer	A4 A7 A10 B3
(*)Desenvolver os aspectos esenciais da comunicación interna, entre outros, as *variables que afectan á comunicación, o impacto sobre a estratexia da empresa, os tipos de comunicación interna, os recursos, vías e canles posibles, a súa utilización e *adecuación	saber saber facer	A14 B5
(*)Analizar cada un dos criterios para o deseño adecuado dun plan de comunicación interna	saber saber facer	A7 B3
(*)Desenvolver aqueles aspectos determinantes para a xestión e avaliación das relacións coa prensa	saber saber facer	A14 B4 B5
(*)Establecer a relación entre comunicación e xestión *integral da excelencia empresarial (normas de calidade, mellores prácticas, etc.) e da xestión dos recursos humanos (plan de acolexita, transmisión de noticias, xestión das emocións...).	saber saber facer	A4 A5 A6 A14 B5
(*)Coñecer as novas tendencias de comunicación na empresa	saber saber facer	A3 A5
(*)Determinar en que consiste a Comunicación Estratéxica Internacional, as *variables *contextuais e os principios *genéricos que afectan no desenvolvemento das relacións públicas en escenarios internacionais.	saber saber facer	A13 A14 B4 B5

Contidos

Tema	
(*)Tema I. Deseño de Postos	(*)
(*)Tema *II. Procesos de selección e *reclutamiento	(*)
(*)Tema *III. Sistemas de *coordinación do traballo	(*)
(*)Tema *IV. O traballo en equipo	(*)
(*)Tema *V. A dirección de equipos de traballo	(*)
(*)Tema *VI. A comunicación	(*)

(*)Tema *VII.Estratexias de comunicación (*)

(*)Tema *VIII. Xestión das comunicacións do proxecto (*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	8	7	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	12.5	16.5
Estudo de casos/análises de situacións	4	8	12
Debates	2	8	10
Sesión maxistral	6	4	10
Probas de tipo test	1	8	9
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Posta en común e debate por parte dos alumnos e profesor dos traballos realizados seguindo as directrices do docente.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Ao longo do curso propoñeranse exercicios que deberán resolverse de forma individual por parte de alumno.
Estudo de casos/análises de situacións	Ao longo do curso preséntanse situacións problema que serán analizadas e estudadas por parte dos alumnos para propoñer solucións ao mesmo.
Debates	Sobre un tema proposto polo docente debaterase sobre o mesmo defendendo diferentes puntos de vista.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia objeto de estudo, bases teóricas e/ou directrices do traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno recibirá atención individualizada no horario de titorías establecido a tal fin durante o presente curso académico. Para a consulta do seu horario de titorías e lugar das mesmas deberase consultar a web do master: www.mdip.es

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Consta de 20 preguntas e resposta única sobre todos os contidos impartidos na asignatura.	80
Resolución de problemas e/ou exercicios	Supostos practicos sobres os contidos impartidos na asignatura	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que continúan o temario

A8 Xestión dos Riscos do Proxecto e Adquisicións/P02M009V02208

Materias que se recomenda ter cursado previamente

A6 Xestión da Calidade do Proxecto/P02M009V02206