



DATOS IDENTIFICATIVOS

Mercadotecnia e dirección de empresas deportivas

Materia	Mercadotecnia e dirección de empresas deportivas			
Código	P02G050V01909			
Titulación	Grao en Ciencias da Actividade Física e do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OP	Curso 4	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición				
Departamento	Didácticas especiais			
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A20	Capacidade para administrar os servizos deportivos públicos e privados
A21	Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado
B13	Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional
B24	Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)(*)	A20
(*)(*)A20 Capacidade para administrar os servizos deportivos públicos e privados	A20
(*)(*)	A21
(*)(*)	B13
(*)(*)	B24

Contidos

Tema	
1. El Mercado Deportivo	1.1. Introducción 1.2. Ventaja competitiva 1.3. Análisis macro del sector
2. La Empresa Deportiva	2.1. Caracterización 2.2. Clientes 2.3. Pricing estratégico
3. La Iniciativa Emprendedora	3.1. Cultura emprendedora 3.2. Plan de negocio 3.3. Puesta en marcha

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	55	77

Traballos tutelados	15	30	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	9	18	27
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Enténdese por atención personalizada o tempo reservado por cada docente para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades o/a docente ten como función orientar e guiar o proceso de aprendizaxe do alumnado. Se levarán a cabo no despacho nº 225 e dentro do horario estipulado.
Traballos tutelados	Enténdese por atención personalizada o tempo reservado por cada docente para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades o/a docente ten como función orientar e guiar o proceso de aprendizaxe do alumnado. Se levarán a cabo no despacho nº 225 e dentro do horario estipulado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	O estudante elaborará un Plan de Negocio que presentará por escrito e defenderá de xeito público. conferencias, etc. Este traballo poderase levar a cabo de maneira individual ou en grupo, ata un máximo de 3 persoas.	30
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno realizará exercicios plantexados na clase encaminados a desenrolar unha idea de negocio. Os completará de xeito autónomo e os presentará por escrito no prazo acordado. Este traballo deberase levar a cabo de maneira individual.	20
Probas de tipo test	Proba para avaliación das competencias adquiridas que constará de 20 preguntas pechadas na que os alumnos seleccionan unha única resposta verdadeira de entre 3 opcións. ;Fórmula de corrección para anular el efecto del azar; $[C = A - E/(k-1)]$. C(calificación), A(aciertos), E(erros), K(número de opciones de respuesta).	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

1. A cualificación final da materia resultará da ponderación das tres probas de avaliación.
2. Será requisito imprescindible para aprobar a materia ter superadas as tres partes.
3. O alumno/a que non realice alguna das tres probas de avaliación obterá unha cualificación final de SUSPENSO.
4. En xullo e no resto das convocatorias extraordinarias avaliarase únicamente mediante un examen tipo test (100%)

Bibliografía. Fontes de información

Sánchez Martín,J., **Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos**, 2011,
Casillas,T.;Martí,J.M., **Guía para la creación de empresas**, 2004,
Quesada Rettschlag,S. ;Díez García,Mª D., **Dirección de Centros Deportivos**, 2002,
Lorente,J., **Piensa, es gratis. 84 ideas prácticas para potenciar el talento**, 2009,
Alvarez,T. ; Caballero,M., **Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación**, 1997,

www.bicgalicia.org, **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia**,
www.emprendedores.es, **Revista Emprendedores**,
Barrio,G., **Réximen competencial do deporte. Análise xurídica do deporte en Galicia.**, 1994,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión e organización dos sistemas deportivos II/P02G050V01702

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión e organización dos sistemas deportivos I/P02G050V01504
