



DATOS IDENTIFICATIVOS

Patrocinio e Marketing Deportivo

Materia	Patrocinio e Marketing Deportivo			
Código	004M095V01201			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS 5	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, Jose Antonio			
Profesorado	Alén González, María Elisa Fraiz Brea, Jose Antonio Rodríguez Campo, Maria Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se muestran las vías de obtención de ingresos más ligados a la imagen de marca de deportistas, clubes, federaciones, etc. Se hará especial hincapié en la negociación de los derechos de retransmisiones deportivas, el patrocinio, el marketing y el merchandising.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

(*)-Adquirir conocimiento de patrocinio deportivo desde el punto de vista económico y jurídico.

- Adquirir conocimiento del marketing deportivo.
- Adquirir conocimiento de merchandising deportivo
- Adquirir habilidades para la gestión de patrocinios.

Contidos

Tema	
(*)I. Xestión de dereitos de imaxe	(*)Xestión de dereitos de imaxe
(*)*II. *Patrocinio deportivo	(*)*Patrocinio deportivo
(*)*III. *Marketing deportivo	(*)*Marketing deportivo
(*)*IV. *Merchandising deportivo	(*)*Merchandising deportivo

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Consistirán en explicacións previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)A través de exemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Obradoiros	(*)Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Outros	(*)Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Obradoiros	(*) Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	30
Probas de tipo test	(*)Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións