



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Sociedade da información

Materia	Sociedade da información			
Código	O04G390V01405			
Titulación	Grao en Consultoría e Xestión da Información			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Profesorado	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)El objetivo de esta asignatura es posibilitar que el alumno desarrolle los conocimientos teóricos necesarios para permitirle una comprensión reflexiva de la sociedad de la información y la comunicación, sus interrelaciones e importancia en la sociedad actual.			

## Competencias de titulación

Código	
A4	1.3 Os principios e capacidades das TIC e a súa aplicación na práctica profesional. (QAA)
A19	3.2 Competencias cognitivas de pensamento crítico, análise e síntese, incluíndo a habilidade para relacionar e ordenar datos, ideas e teorías nun argumento ben estruturado especialmente nos aspectos organizativos e concernentes á xestión da información e as súas tecnoloxías, coa finalidade de xogar un papel relevante na mellora da calidade da organización. (QAA)
A21	4.1 Comunicar dunha maneira clara, sistemática e concisa nun amplo rango de temáticas diferentes e ante distintas audiencias, empregando habilidades de comunicación tanto orais como escritas. (QAA)
A22	4.2 Interaccionar e negociar eficientemente e imparcialmente con individuos e grupos en varios contextos, incluíndo o servizo ao cliente, contacto con provedores e traballo en equipo. (QAA)
A23	4.3 Capacidade de traballar en contextos internacionais e/ou en medios diversos e multiculturais, valorando o compromiso ético no exercicio profesional.
A24	4.4 Integrar coñecementos e habilidades para elaborar e emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresa, promovendo o traballo en ámbitos próximos á realidade.
A27	5.1 Capacidade para adaptarse a situacións novas e a novos coñecementos traballando autonomamente e con espírito de superación.
B4	6.4 Motivación pola calidade e a mellora continua.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Influencia de las TICs en la nueva sociedad de la información. La comunicación en la sociedad red.	A4 A21
(*)	A19
(*)	A22
(*)	A23
(*)	A24
(*)	A27
(*)	B4

## Contidos

Tema
------

(\*)TEMA 1: A SOCIEDADE DA INFORMACIÓN (\*)

(\*)TEMA 2: CAMBIO SOCIAL E SOCIEDADE DA INFORMACIÓN (\*)

(\*)TEMA 3: A TRANSFORMACIÓN DO TRABALLO E O EMPREGO NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN (\*)

(\*)TEMA 4: A CULTURA DA SOCIEDADE REDE (\*)

(\*)TEMA 5: A NOVA ECONOMÍA: (\*)

\*INFORMACIONALISMO E \*GLOBALIZACIÓN

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	16.5	0	16.5
Sesión maxistral	35	0	35
Probas de tipo test	1	50	51
Estudo de casos/análise de situacións	0	35	35
Traballos e proxectos	0.5	12	12.5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios individualmete ou en grupo baixo a supervisión do profesor.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.

### Atención personalizada

Probas	Descrición
Estudo de casos/análise de situacións	

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de respostas.	70
Estudo de casos/análise de situacións	Realización por parte do alumno dun traballo escrito sobre un tema concreto.	20
Traballos e proxectos	Exposición oral do traballo escrito.	10

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

CASTELLS, M., **LA SOCIEDAD RED: UNA VISIÓN GLOBAL,**

CASTELLS, M., **COMUNICACIÓN Y PODER,**

CASTELLS, M., **LA ERA DE LA INFORMACIÓN, vol. 1,2 y 3,**

DEL CAMPO, S. & TEZANOS, J.F., **LA SOCIEDAD,**

LUCAS MARÍN, A., **LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN,**

### Recomendacións