



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés			
Código	O04G240V01603			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/edeprada">http://webs.uvigo.es/edeprada</a>			
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación ao sector turístico.			

## Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20 Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Movilidad e adaptabilidade a diferentes entornos e situacións	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado. A28

Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Motivación por a calidade.	B5
Creatividade	B3

### Contidos

Tema	
1. Marketing and Promotion	Marketing and Promotion : Natural resources: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
2. Spas	Spas: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
3. Sports and Adventure Tourism	Sports and Adventure Tourism: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
4. Problems	Problems: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesión maxistral Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo
Proxectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Sesión maxistral	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Titoría en grupo	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Resolución de problemas e/ou exercicios	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua

Proyectos	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
-----------	--

<b>Avaliación</b>		
	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5
Titoría en grupo	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proyectos	Realización y presentación de un tema	15
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20
Pruebas de respuesta larga, de desenvolvimiento	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita	25

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

En segunda convocatoria y alumnos que nos se acogan a la evaluación continua: se realizará un examen final que englobe todos los contenidos y destrezas.

### **Bibliografía. Fontes de información**

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Harding, K. (2001) *Going International. English for Tourism*. Oxford: Oxford University Press.

Harding, K. And P. Henderson (2000) *High Season*. Cambridge. C.U.P.

Naterop, B.J. and R. Revel. (1992) *Telephoning in English*. Cambridge. C.U.P.

Bolton, D. and N. Goody (1996) *English Grammar in Steps*. London. Richmomd

VV.AA. (1989) *Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español*. Larousse

Hornby, A.S. (1984). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Oxford. O.U.P.

#### **B) Material multimedia:**

Telephoning in English. C.U.P.

#### **C) Películas y documentales:**

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

National Treasure

Jackie Brown

Sideways

#### **D) Periódicos y revistas**

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

