



DATOS IDENTIFICATIVOS

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán			
Código	O04G240V01507			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico xeral			

Competencias de titulación

Código	
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Creatividade	B3
Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema	
(*)1. Aloxamento	(*)Reserva. *Check-*in. Información interna. Información externa. Servizos. Queixas. *Check-*out.
(*)2 Actividades turísticas	(*)
(*)3. Transporte	(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodología docente

	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	(*)Ejercicios que permitan al alumno generar actos de habla, transformaciones, deducciones, mecanismos comunicativos a partir de un input determinado.
Proyectos	(*)Realización de actividades que permiten la integración transversal de conocimientos adquiridos y por adquirir. Elaboración de un producto de gestión turística. Estas actividades permiten a los alumnos trabajando en equipo resolver problemas entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Análisis de situaciones de comunicación en el mundo del turismo con la finalidad de poder generar situaciones parecidas . Fuerte hincapié en las variantes más sencillas y prácticas usando un registro adecuado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Resolución de problemas e/ou ejercicios	

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Pruebas de respuesta corta	(*)Gramática de contexto	40
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales e/ou simuladas.	(*)comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40
Trabajos e proyectos	(*)Trabajos y proyectos durante el curso que representan la colaboración en clase. No están ligados a un plan temporal predeterminado sino surgen de las necesidades pedagógicas del curso.	20

Otros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións