



DATOS IDENTIFICATIVOS

Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés			
Código	O04G240V01502			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena Fernandez Carballo Calero, Maria Victoria			
Profesorado	de Prada Creo, Elena Fernandez Carballo Calero, Maria Victoria			
Correo-e	victoria@uvigo.es edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro del sector turístico	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25

Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudosA26 posteriores cun alto grao de autonomía

Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Motivación por a calidade.	B5
Creatividade	B3

Contidos

Tema	
1. Travel Agents	Travel Agents: Natural resources: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
2. Features of World Wide destinations	Features of world wide destinations: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
3. Welcoming tourists	Welcoming: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
4. Travel and Tourism products and services	Travel and tourism products and services: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesión maxistral Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo
Proxectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Sesión maxistral	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Titoría en grupo	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua

Resolución de problemas e/ou ejercicios	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Proyectos	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5
Titoría en grupo	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proyectos	Realización y presentación de un tema	15
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Probas de resposta curta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

En segunda convocatoria y alumnos que nos se acogan a la evaluación continua: se realizará un examen final que englobe todos los contenidos y destrezas.

Bibliografía. Fontes de información

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Recomendacións