



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión de Proxectos e Xestión Económica

Materia	Xestión de Proxectos e Xestión Económica			
Código	V04M021V01102			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría da Edificación e Construcións Industriais: Especialidade Estruturas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Mejias Sacaluga, Ana Maria			
Profesorado	Blanco Rodríguez, Luis García Arca, Jesus Mejias Sacaluga, Ana Maria Prado Prado, Jose Carlos Vázquez Herrero, Álvaro			
Correo-e	mejias@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código			
A3	Conocimiento de los diferentes sectores de actividad económica relacionados con las empresas constructoras, estudios e ingenierías		
A8	Conocimiento orientado a una visión gerencial del sector de la construcción, aplicando criterios de gestión y control a todo el proceso productivo		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	saber	A3
(*)	saber	A8
(*)Conocer las principales herramientas financieras de las empresas del sector de la construcción	saber	
(*)Capacidad para seleccionar las operaciones de activo financieras más adecuadas para cada tipo de empresa	saber facer	
(*)Conocer los procedimientos utilizados por las empresas constructoras para la realización de contratos	saber	
(*)Conocer y poner en marcha medidas que permitan el seguimiento económico de la ejecución de obras	saber facer	
(*)El alumno conoce las principales variables macroeconómicas y el funcionamiento de mercados financieros que sirven para orientar la planificación económica de una empresa.	saber	

(*)El alumno comprende la importancia de la planificación general de una empresa y su saber relación con la planificación en las distintas áreas funcionales de la organización

(*)El alumno asume la importancia de liderar y coordinar el trabajo en equipo y el saber enfoque de mejora continua en todos los ámbitos de la gestión de proyectos, para contribuir a la motivación y sensibilización de todo el personal de la organización

(*)El alumno adquiere destrezas en el uso de técnicas operativas para la planificación saber hacer técnica de los proyectos.

(*)El alumno adquiere destrezas en la dirección de compras, que implica la búsqueda y saber hacer selección de proveedores, la negociación y el establecimiento de relaciones "aguas arriba" en la cadena de suministro

Contidos

Tema

(*)ENTORNO ECONÓMICO Y PLANIFICACIÓN	<p>(*)1. El entorno macroeconómico.</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Variables macroeconómicas. El PIB y la inflación _ Los Mercados financieros. Análisis de inversiones <p>2. La necesidad de planificar.</p> <ul style="list-style-type: none"> _ El concepto de planificación en una empresa. _ La definición de estrategias <p>3. El planteamiento general de proyectos de construcción. La planificación económica, técnica y de las compras.</p> <p>3.1. Planificación económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Planificación de Recursos. La Ley de Subcontratación _ La planificación y el Presupuesto de Obra. <p>3.2. Planificación técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Técnicas operativas de planificación técnica de proyectos. <p>3.3. Planificación de compras:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Función de compras _ El proceso de planificación de las compras _ Evaluación y selección de proveedores. <p>4. Enfoque de mejora en la planificación y en la ejecución de los proyectos.</p> <p>5. La gestión financiera de los proyectos.</p>
(*)PRODUCTOS, INSTRUMENTOS Y OPERACIONES DE INVERSIÓN	<p>(*)1) El concepto de Apalancamiento Financiero</p> <p>2) Escenarios de estructura financiera</p> <p>3) Operaciones Tradicionales de Activo:</p> <ul style="list-style-type: none"> El Préstamo El Crédito El Leasing El Renting El Factoring El Confirming Descuento Comercial Avales
(*)LA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS: CONTRATACION Y EJECUCIÓN	<p>(*)1) Introducción al seguimiento económico de proyectos</p> <p>2) El Proceso de contratación</p> <p>3) El proceso de construcción</p> <p>4) Casos prácticos</p>

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	13	5	18
Sesión maxistral	20	25	45
Probas de tipo test	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Estudo de casos/análises(*)Estudio de casos/análisis de situaciones de situacións
Sesión maxistral (*)Sesión magistral

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Probas de tipo test	(*)Pruebas de tipo test con contenido teórico y práctico	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Gregory Mankiw, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA,**

Francisco Mochón Morcillo, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA,**

Jesús Carmona Calero, **GESTIÓN DE PROYECTOS Y OBRAS,**

Martinez Montes y Pellicer Almiñana, - **Organización y gestión de proyectos y obras,** 2006,

Recomendacións
