



DATOS IDENTIFICATIVOS

Socioloxía: Socioloxía do turismo

Materia	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Código	O04G240V01105			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Profesorado	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Turismo, sociedade e desenvolvemento. Novos valores sociais: accesibilidade, respecto e promoción dos dereitos humanos, igualdade de xénero... o novo modelo turístico das sociedades desenvolvidas. Evolución do consumo turístico e cambio social.			

Competencias de titulación

Código	
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo.	A10
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Compromiso ético.	B2
Creatividade.	B3
Iniciativa empresarial.	B4
Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema

TEMA 1: Turismo, sociedade e desenvolvemento. 1.1 Desenvolvemento e cambio social.
1.2 O turismo como axente do cambio social.
1.3 Turismo e emprego.

TEMA 2: O novo modelo turístico das sociedades desenvolvidas. 2.1 Os valores cambiantes nas sociedades modernas.
2.2 Problemas sociais nos polos receptores do turismo.
2.3 Consecuencias do turismo nas sociedades emisoras.

TEMA 3: Evolución do consumo turístico dos españois e cambio social. 3.1. Estratificación e clases sociais.
3.2. Desigualdade social e implicacións para o consumo do ocio turístico.
3.3. Tipos de turista.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28.5	28.5	57
Estudo de casos/análises de situacións	15	15	30
Titoría en grupo	2	10	12
Probas de tipo test	1	25.5	26.5
Estudo de casos/análise de situacións	0.5	24	24.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor.
Titoría en grupo	Supervisión individualizada do traballo do alumno.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Estudo de casos/análise de situacións	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta. Os/as alumnos/as seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	60%
Estudo de casos/análise de situacións	Realización por parte do alumno dun traballo escrito sobre un tema concreto.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. Para aprobar la asignatura la nota mínima de la prueba tipo test es un 5. La nota final será la suma del examen y del estudio de casos , siendo condición imprescindible que la nota mínima del examen sea un 5.

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para la segunda convocatoria del presente curso académico

Bibliografía. Fontes de información

Alvarez Sousa, Antonio, **El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas.**,

Amat Llombart, Pablo, **Curso de Sociología del Turismo y del Ocio.**,

Díaz Martínez, José Antonio, **Sociología del Turismo,**

Fernández Fuster L., **Historia general del turismo de masas,**

Goldstone, Patricia, **Turismo. Más allá del ocio y del negocio,**

Martínez Quintana, V., **Ocio y turismo en la sociedad actual,**

Mazón, Tomás, **Sociología del turismo,**

Rubio Gil, Ángeles, **Sociología del turismo,**

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.
