



DATOS IDENTIFICATIVOS

Socioloxía do traballo

Materia	Socioloxía do traballo			
Código	004G020V01905			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Profesorado	Guerrero Garcia, Maria Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			

Web

Descrición xeral	Con este programa se trata fundamentalmente de que los alumnos realicen un proceso reflexivo sobre los cambios y transformaciones que desde hace algún tiempo se vienen observando tanto en la estructura del mercado laboral como en los valores dominantes en nuestra sociedad, que hacen que nos cuestionemos el papel que el trabajo ocupa en ella. La existencia de un desempleo no sólo estructural, sino estructurado, de una precarización igualmente diferencial, así como de diferenciación en los sistemas de valoración del trabajo, nos dan la medida del alcance de estos cambios. Igualmente la aparición de una serie de nuevos sistemas de creencias y valores respecto al trabajo y a la vida en general nos llevan a cuestionar el significado del trabajo en la sociedad actual. El alumno terminara este recorrido abordando textos de autores que señalan tendencias, escenarios y alternativas plausibles de futuro sobre el modelo de sociedad laboral.
------------------	---

Competencias de titulación

Código	
A4	Posuí e comprender coñecementos sobre o marco económico que regula as actividades empresariais, e a correspondente normativa
A10	Valorar, a partir dos rexistros relevantes de información, a situación e previsible evolución dunha empresa
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B8	Comunicarse con fluidez no seu entorno, incluíndo competencias interpersoais de escoita activa, negociación, persuasión e presentación
B9	Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo
B18	Compromiso ético no traballo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4	
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo.	A10	B1 B2 B5 B8 B9 B18

Contidos

Tema

(*)TEMA 1: TENDENCIAS RECIENTES EN EL MERCADO DE TRABAJO (*)

(*)TEMA 2: NUEVOS DEBATES, NUEVOS ESPACIOS PARA EL EMPLEO: ESCENARIOS FUTUROS DEL TRABAJO (*)
2.1. Jornada de trabajo y reparto del empleo
2.2. La idea del salario social
2.3. Servicios sociales no lucrativos
2.4. Empleo, trabajo y ecología

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28.5	28.5	57
Estudo de casos/análises de situacións	15	15	30
Titoría en grupo	5	10	15
Estudo de casos/análise de situacións	0.5	24	24.5
Probas de tipo test	1	22.5	23.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos teóricos de la materia
Estudo de casos/análises de situacións	.
Titoría en grupo	.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análise de situacións	.	40
Probas de tipo test	.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Santos Ortega, J.Antonio, **Paro, exclusión y políticas de empleo**, 2004,
Santos Ortega, J.Antonio, **Trabajo, empleo y cambio social**, 2002,
Santos Ortega, J.Antonio, **Sociología del trabajo**, 1995,
Castillo, Juan José, **El trabajo del futuro**, 1999,
Finkel, Lucila, **La organización social del trabajo**, 1994,
Sarries Sanz, Luis, **Sociología industrial**, 1999,

Recomendacións