



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Xestión Internacional da Empresa

Materia	Xestión Internacional da Empresa			
Código	V55M088V01402			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descritores	Creditos ECTS 3	Sinale OB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Jamardo Suárez, Begoña			
Profesorado	Cerviño Fernández, Julio Jamardo Suárez, Begoña Weitz Schneir, Mario			
Correo-e	bjamardo@escueladenegociosncg.ed			
Web	<a href="http://www.escueladenegociosncg.edu">http://www.escueladenegociosncg.edu</a>			
Descrición xeral	(*)El objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiriera un conocimiento global de todos los aspectos que tienen incidencia en la internacionalización de la empresa. En particular, profundizará en los riesgos del comercio exterior, las peculiaridades de la contratación internacional, la forma de resolución de conflictos y diferencias, las diferentes formas jurídicas utilizadas por las empresas en sus salidas a los mercados exteriores, la logística en las operaciones internacionales, la normativa que afecta a las operaciones entre residentes y no residentes, y los medios de cobro y pago de las operaciones internacionales, así como su financiación.			

### Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Habilidad para comprender las principales cuestiones legales que afectan al día a día de la empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.
A2	(*)Habilidad para analizar el entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
A7	(*)Habilidad para diseñar el mapa de procesos de la compañía, para diferenciar los procesos clave del negocio y clasificar mediante parámetros las variables que ayuden a predecir el output de un sistema productivo.
A8	(*)Habilidad para diseñar el plan de internacionalización de una compañía.
B1	(*)El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
B2	(*)El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
B3	(*)El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
B5	(*)El alumno debe ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

(*)Capacidad para analizar los riesgos inherentes al Comercio Exterior y cómo reducirlos.	saber saber hacer	A2 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer las peculiaridades de la contratación internacional, así como en la forma de resolución de conflictos y diferencias.	saber	A1 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer las diferentes formas jurídicas utilizadas por las empresas en sus salidas a los mercados exteriores.	saber	A1 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer la logística en las operaciones internacionales como instrumento básico de la competitividad de la empresa.	saber	A7 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer la normativa que afecta a las operaciones entre residentes y no residentes.	saber	A7 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer los medios de cobro y pago de las operaciones internacionales, así como su financiación.	saber	A2 A8 B1 B2 B3 B5

## Contidos

Tema	
(*)Tema 1. COMERCIO INTERNACIONAL	(*)1.1. Protección jurídica de los riesgos en el comercio exterior. 1.2. Particularidades de la contratación internacional. 1.3. La resolución de conflictos; negociación, adr, mediación, tribunales y arbitraje. 1.4. Las fórmulas de comercialización, y su reflejo en la contratación internacional; venta directa, agentes, distribuidores, transferencia de tecnología. 1.5. Logística internacional: concepto, plataformas logísticas, el comercio internacional. 1.6. Transporte internacional: protección física de la mercancía. Protección jurídico-económica de la mercancía, aspectos técnicos del transporte. Explotación comercial. 1.7. La función de la aduana en el transporte internacional. 1.8. Medios de cobro y pago de las transacciones con el exterior. Crédito documentario. 1.9. Financiación de las transacciones con el exterior.
(*) Tema 2. PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	(*)2.1. La internacionalización como estrategia de la empresa 2.2. Análisis del potencial de internacionalización 2.3. La internacionalización a través de la exportación 2.4. Casos prácticos

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	20	35
Debates	5	0	5
Estudo de casos/análises de situacións	10	20	30
Estudo de casos/análise de situacións	0	5	5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*) Exposición por parte do profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Debates	(*) Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudo de casos/análises de situacións	(*) Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Sesión maxistral	
Debates	

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*) Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	70

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

### Recomendacións