



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión Comercial e Marketing

Materia	Xestión Comercial e Marketing			
Código	V55M088V01302			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Negreira del Río, Jesús			
Profesorado	Álvarez Fortes, Francisco Negreira del Río, Jesús			
Correo-e	jnegreira@escueladenegociosncg.e			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
--------	--

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Contidos

Tema	
------	--

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	10	50	60
Presentacións/exposicións	5	5	10
Estudo de casos/análises de situacións	20	15	35
Traballos e proxectos	5	0	5
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Traballos tutelados
Presentacións/exposicións
Estudo de casos/análises de situacións

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Traballos tutelados	
Presentacións/exposicións	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos		90
Probas de resposta curta		010

Outros comentarios sobre a Avaliación**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**