



DATOS IDENTIFICATIVOS

Contorna Económica

Materia	Contorna Económica			
Código	V55M088V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo) Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Profesorado	González Míguez, José Miguel Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Correo-e	tgonzalez-portela@uvigo.es			
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu			
Descrición xeral	(*)Esta asignatura permitirá al participante conocer la caracterización del ciclo económico así como de la posición de los principales países de la economía mundial, y comprender la relación que existe entre las variables económicas y los movimientos de los mercados financieros con el fin de que el alumno vea sus implicaciones en la estrategia empresarial. También se centra en el estudio de los problemas macro y micro-económicos que afectan a las decisiones de los directivos de empresas como de entidades financieras, para lo que deberá conocer las interrelaciones entre los diferentes mercados financieros internacionales, así como los diferentes aspectos de la gestión de carteras que permitirán optimizar las decisiones de inversión y financiación; en particular las coberturas sobre tipo de interés y divisa.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)Habilidad para analizar el entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
A3	(*)Habilidad para manejar con soltura las herramientas ofimáticas, así como para utilizar las herramientas, aplicaciones y sistemas que facilitan la búsqueda y el análisis de información.
B1	(*)El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
B2	(*)El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
B3	(*)El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
B4	(*)El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
B5	(*)El alumno debe ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B7	(*)El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de ideas y en la toma de decisiones.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

(*)Obtener una visión macroeconómica de la situación histórica y actual de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón, etc.	saber	A2 A3 B1 B2 B3 B5
(*)Comprender la relación que existe entre las variables económicas y los movimientos de los mercados financieros y sus implicaciones en la estrategia empresarial.	saber	A2 A3 B1 B2 B3 B5
(*)Capacidad para analizar los problemas macro y micro-económicos que afectan a las decisiones de los directivos.	saber saber hacer	A2 A3 B1 B2 B3 B4 B5 B7
(*)Conocer las interrelaciones entre los diferentes mercados financieros internacionales, así como los diferentes aspectos de la gestión de carteras que permitirán optimizar las decisiones de inversión y financiación.	saber	A2 A3 B1 B2 B5

Contidos

Tema	
(*)Tema 1. ECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA	(*)1.1. Fundamentos macroeconómicos 1.2. Teoría de los ciclos 1.3. Los tipos de interés y los bancos centrales 1.4. Implicaciones para la estrategia empresarial
(*)Tema 2. SISTEMA Y MERCADOS FINANCIEROS	(*)2.1. Estructura de los mercados financieros 2.2. ¿Qué mueve los mercados? 2.3. Mercados financieros tradicionales 2.4. Gestión del riesgo en los mercados financieros 2.5. Teoría de la gestión de carteras 2.6. Mercados financieros derivados 2.7. Aplicaciones de la gestión del riesgo financiero

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	9	5	14
Estudo de casos/análises de situacións	10	20	30
Sesión maxistral	10	10	20
Estudo de casos/análise de situacións	0	10	10
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	(*) Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudo de casos/análises de situacións	(*) Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Sesión maxistral	(*) Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Debates	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análise de situaciones	(*)Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40
Probos de resposta curta	(*)Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

- Abadía, L. (2008): La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual. Editorial Espasa-Calpe.
- Abadía, L. (2010): ¿Qué hace una persona como yo en una crisis como esta? Editorial Espasa-Calpe.
- Boletín Económico del Banco de España (mensual).
- Gil Estallo, M^a (2010): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*, 8^a ed. Editorial Esic
- Hamel, G. (2000): *Liderando la Revolución*. Gestión 2000, Barcelona.
- Iranzo, J. y otros (1997): *Estructura económica de España*. Editorial AC.
- Mankiw, M. (1998): *Principios de economía*. Ed. Mc Graw-Hill.
- Porter, M. E. (1987): *Ventaja Competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- Sala i Martín, X. (2005): *Economía liberal para no economistas y no liberales*. Editorial Debolsillo.
- Tzu, S. y Lawson, J. (2003): *El Arte de la Guerra para ejecutivos y directivos*. Ediciones Obelisco, Barcelona
- Adell, R. Ketterer, J.A.: "Gestión de tesorería con futuros financieros". EADA Gestión.
- Brealey, R., y Myers, S.: "Fundamentos de financiación empresarial". Ed.McGraw Hill.
- Díez de Castro, Luis y Mascareñas Pérez, Juan: "Ingeniería financiera: La gestión en los mercados financieros internacionales". McGraw-Hill.
- Grandío Dopico, Antonio y otros: [Mercados Financieros]. McGraw-Hill.
- Kindleberger, Ch.: "Manías, pánicos y cracs". Ed.Ariel
- Malkiel: [Un paseo aleatorio por Wall Street]. Alianza Editorial.
- Mascareñas, Juan: "Fusiones y adquisiciones de empresas". McGraw-Hill.
- Riehl, H. y Rodríguez, R.: "Mercados de divisas y mercados de dinero" Ed.Interamericana.
- Sarsa López, D.: "Manual de derivados financieros para las pymes. Como cubrir el riesgo de tipos de interés y de cambio. Ed.Vicens Vives.

Recomendacións