



DATOS IDENTIFICATIVOS

Traballo Fin de Máster

Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	V55M075V01302			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	15	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	García Álvarez, Óscar			
Profesorado	García Álvarez, Óscar			
Correo-e	ogarcia@escueladenegociosncg.edu			
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu			
Descrición xeral	<p>Con el Trabajo Fin de Master se pretende conseguir una integración vertical de todos los conocimientos y desarrollo de capacidades de todas las materias de la titulación de forma que se ayude a conseguir un perfil de capacidades coherente con los objetivos del Máster.</p> <p>El objetivo del Trabajo de Fin de Master es desarrollar un proyecto de creación de empresa o un plan estratégico para una empresa en funcionamiento recorriendo las etapas del proceso estratégico.</p> <p>1) Diagnóstico externo: análisis del entorno general (económico, político-normativo, social, tecnológico,...) y análisis del entorno específico (proveedores, clientes, competidores, barreras de entrada y salida, sustitutos,...).</p> <p>2) Diagnóstico interno: análisis del negocio (producto-mercado), análisis del soporte, análisis de los procesos y análisis de la cultura empresarial</p> <p>3) Diseño del plan director. Concreción de la propuesta estratégica mediante la definición de misión, fin y objetivos de la nueva empresa</p> <p>4) Elaboración de los planes funcionales: plan de marketing, plan de recursos humanos, plan de producción, plan financiero, y del sistema de control de la estrategia planteada.</p> <p>5) Conclusiones sobre la viabilidad del proyecto.</p> <p>El Trabajo está dirigido por un Tutor, se concreta en un documento que tiene que ser defendido en una presentación profesional ante un Tribunal formado por profesores y profesionales de prestigio y relevancia en el mundo empresarial. Dicho documento escrito puede ser un elemento utilizable posteriormente como herramienta en una entrevista de selección de empleo.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A2	Habilidade para analizar o medio macro e micro económico no que se desenvolve a empresa, así como o seu impacto nas decisións empresariais.
A10	Habilidade para relacionar as diferentes funcións empresariais e comprender o funcionamento da empresa no seu conxunto, así como as interdependencias funcionais dos distintos departamentos.
A11	Habilidade para diagnosticar a situación estratéxica dunha compañía, así como para deseñar, implantar e controlar plans de acción a longo prazo.
A12	Habilidade para elaborar un plan de negocio integral e defendelo ante profesionais da empresa.
A13	Habilidade para poñer en práctica os coñecementos adquiridos nas materias fundamentais.
B1	O alumno debe adquirir coñecementos actualizados das distintas áreas da empresa.
B2	O alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática a información relevante da empresa, o seu contexto e como aplicala a situacións complexas, tendo en conta como afecta a outros departamentos.
B3	O alumno debe dominar as técnicas suficientes que lle permitan obter e analizar información, avaliar a súa relevancia e validez, sintetizala e adaptala ao contexto.
B4	O alumno debe ser capaz de tratar situacións complexas e impredecibles de forma sistemática e creativa, con xuízo crítico, con información incompleta, asumindo riscos, tomando decisións e comunicándoas a calquera tipo de audiencia.

B5	O alumno debe ser capaz de desenvolver habilidades de aprendizaxe que lle permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.
B6	O alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando a tecnoloxía máis actual.
B7	O alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma na planificación e implementación de ideas e na toma de decisións.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Capacidad para integrar operativamente las diferentes áreas funcionales aprendidas en el Master. Todo ello desde la perspectiva de la elaboración de un Plan de Negocio, así como para el desarrollo de una visión global de la empresa.	saber facer	A10 A11 A12 A13 B1 B4 B6 B7
(*)Capacidad para simular la actividad empresarial.	saber facer	A10 A11 A12 A13 B1 B4 B7
(*)Capacidad de coordinación de los aspectos más relevantes de una empresa.	saber facer	A10 A11 A12 A13 B1 B4 B7
(*)Capacidad para desarrollar un proyecto de negocio sostenible.	saber facer	A10 A11 A12 A13 B1 B4 B7
(*)Capacidad para obtener, analizar y evaluar información relevante que le permita desarrollar conocimientos aplicados a las ciencias empresariales, orientados a la creación y dirección de empresas.	saber saber facer	A2 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B7

Contidos

Tema	
(*)1. SESIÓN PRESENCIAL	(*)
(*)2. TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS	(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	5	5	10
Sesión maxistral	5	0	5
Traballos tutelados	50	300	350
Traballos e proxectos	5	0	5
Outras	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma do/s estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Actividade académica desenvolvida por el profesorado, individual ou en pequeno grupo, que tiene como finalidade atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Presentacións/exposicións	Actividade académica desenvolvida por el profesorado, individual ou en pequeno grupo, que tiene como finalidade atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Sesión maxistral	Actividade académica desenvolvida por el profesorado, individual ou en pequeno grupo, que tiene como finalidade atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.	70
Outras	Exposición y defensa oral del TFM ante un tribunal.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

- García Erquiaga, E. (1993): *El estudio del entorno en la PYME*, Nota Técnica, ED/36/1996

Recomendacións