



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión Internacional da Empresa

Materia	Xestión Internacional da Empresa			
Código	V55M075V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descritores	Creditos ECTS 3	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre An
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Jamardo Suárez, Begoña			
Profesorado	Cerviño Fernández, Julio Jamardo Suárez, Begoña Weitz Schneir, Mario			
Correo-e	bjamardo@escueladenegociosncg.ed			
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu			
Descrición xeral	El objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiriera un conocimiento global de todos los aspectos que tienen incidencia en la internacionalización de la empresa. En particular, profundizará en los riesgos del comercio exterior, las peculiaridades de la contratación internacional, la forma de resolución de conflictos y diferencias, las diferentes formas jurídicas utilizadas por las empresas en sus salidas a los mercados exteriores, la logística en las operaciones internacionales, la normativa que afecta a las operaciones entre residentes y no residentes, y los medios de cobro y pago de las operaciones internacionales, así como su financiación.			

Competencias de titulación

Código			
A1	Habilidade para comprender as principais cuestións legais que afectan ao día a día da empresa, desde unha perspectiva mercantil, laboral e fiscal.		
A2	Habilidade para analizar o medio macro e micro económico no que se desenvolve a empresa, así como o seu impacto nas decisións empresariais.		
A4	Habilidade para diagnosticar a situación económica e financeira da empresa, así como para planificar e controlar as operacións de investimento e financiamento empresarial.		
A7	Habilidade para deseñar o mapa de procesos da compañía, para diferenciar os procesos clave do negocio e clasificar mediante parámetros as variables que axuden a predicir o output dun sistema produtivo.		
A8	Habilidade para deseñar o plan de internacionalización dunha compañía.		
B1	O alumno debe adquirir coñecementos actualizados das distintas áreas da empresa.		
B2	O alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática a información relevante da empresa, o seu contexto e como aplícala a situacións complexas, tendo en conta como afecta a outros departamentos.		
B3	O alumno debe dominar as técnicas suficientes que lle permitan obter e analizar información, avaliar a súa relevancia e validez, sintetizala e adaptala ao contexto.		
B5	O alumno debe ser capaz de desenvolver habilidades de aprendizaxe que lle permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

(*)Capacidad para analizar los riesgos inherentes al Comercio Exterior y cómo reducirlos.	saber saber hacer	A2 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer las peculiaridades de la contratación internacional, así como en la forma de resolución de conflictos y diferencias.	saber	A1 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer las diferentes formas jurídicas utilizadas por las empresas en sus salidas a los mercados exteriores.	saber	A1 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer la logística en las operaciones internacionales como instrumento básico de la competitividad de la empresa.	saber	A7 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer la normativa que afecta a las operaciones entre residentes y no residentes.	saber	A7 A8 B1 B2 B3 B5
(*)Conocer los medios de cobro y pago de las operaciones internacionales, así como su financiación.	saber	A2 A4 A8 B1 B2 B3 B5

Contidos

Tema	
(*)Tema 1. COMERCIO INTERNACIONAL	(*)1.1. Protección jurídica de los riesgos en el comercio exterior. 1.2. Particularidades de la contratación internacional. 1.3. La resolución de conflictos; negociación, adr, mediación, tribunales y arbitraje. 1.4. Las fórmulas de comercialización, y su reflejo en la contratación internacional; venta directa, agentes, distribuidores, transferencia de tecnología. 1.5. Logística internacional: concepto, plataformas logísticas, el comercio internacional. 1.6. Transporte internacional: protección física de la mercancía. Protección jurídico-económica de la mercancía, aspectos técnicos del transporte. Explotación comercial. 1.7. La función de la aduana en el transporte internacional. 1.8. Medios de cobro y pago de las transacciones con el exterior. Crédito documentario. 1.9. Financiación de las transacciones con el exterior.
(*)Tema 2. PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	(*)2.1. La internacionalización como estrategia de la empresa 2.2. Análisis del potencial de internacionalización 2.3. La internacionalización a través de la exportación 2.4. Casos prácticos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	10	20	30
Debates	5	0	5
Sesión maxistral	15	20	35
Estudo de casos/análise de situacións	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Actividade académica desenvolvida por el profesorado, individual ou en pequeno grupo, que tiene como finalidade atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Estudo de casos/análises de situacións	Actividade académica desenvolvida por el profesorado, individual ou en pequeno grupo, que tiene como finalidade atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Debates	Actividade académica desenvolvida por el profesorado, individual ou en pequeno grupo, que tiene como finalidade atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análise de situacións	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc.	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Bibliografía. Fontes de información

- Canals, J. (1994): *La internacionalización de la empresa*, McGraw-Hill, Madrid.
- De Enrique Mapelli López. [Régimen jurídico del transporte]. Editorial: Centro de Publicaciones del Ministerio de Justicia.
- Fldstein de Cardenas, S.L. (1995). [Contratos internacionales]. Editorial Abeledo Perrot, Buenos Aires.
- Guillermo Ariza Dolla. [Barreras técnicas al comercio]. Editoria: Esic
- Luis Sicre Canut. Guía del envase y embalaje. Editorial: Dicodi S.A.
- Robin J. (1997): *Global Business Strategy*, International Thomson Business Press, Londres.
- Roca Aymar, J.L. (1994). [Thibaut, J.-P. (1994): *Manual de diagnóstico en la empresa*, Editorial Paraninfo, Madrid.

Recomendacións

