



DATOS IDENTIFICATIVOS

Contorna Económico

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Contorna Económico | | | |
| Código | V55M075V01102 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA) | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo) Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad | | | |
| Profesorado | González Míguez, José Miguel Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad | | | |
| Correo-e | tgonzalez-portela@uvigo.es | | | |
| Web | http://www.esueladenegociosncg.edu | | | |
| Descrición xeral | Esta asignatura permitirá al participante conocer la caracterización del ciclo económico así como de la posición de los principales países de la economía mundial, y comprender la relación que existe entre las variables económicas y los movimientos de los mercados financieros con el fin de que el alumno vea sus implicaciones en la estrategia empresarial. También se centra en el estudio de los problemas macro y micro-económicos que afectan a las decisiones de los directivos de empresas como de entidades financieras, para lo que deberá conocer las interrelaciones entre los diferentes mercados financieros internacionales, así como los diferentes aspectos de la gestión de carteras que permitirán optimizar las decisiones de inversión y financiación; en particular las coberturas sobre tipo de interés y divisa. | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A2 | Habilidade para analizar o medio macro e micro económico no que se desenvolve a empresa, así como o seu impacto nas decisións empresariais. |
| A3 | Habilidade para manexar con soltura as ferramentas ofimáticas, así como para utilizar as ferramentas, aplicacións e sistemas que facilitan a procura e a análise de información. |
| B1 | O alumno debe adquirir coñecementos actualizados das distintas áreas da empresa. |
| B2 | O alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática a información relevante da empresa, o seu contexto e como aplicala a situacións complexas, tendo en conta como afecta a outros departamentos. |
| B3 | O alumno debe dominar as técnicas suficientes que lle permitan obter e analizar información, avaliar a súa relevancia e validez, sintetizala e adaptala ao contexto. |
| B4 | O alumno debe ser capaz de tratar situacións complexas e impredecibles de forma sistemática e creativa, con xuízo crítico, con información incompleta, asumindo riscos, tomando decisións e comunicándoas a calquera tipo de audiencia. |
| B5 | O alumno debe ser capaz de desenvolver habilidades de aprendizaxe que lle permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo. |
| B7 | O alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma na planificación e implementación de ideas e na toma de decisións. |

Competencias de materia

| | | |
|---------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Tipoloxía | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|-----------|---------------------------------------|

| | | |
|---|----------------------|--|
| (*)Obtener una visión macroeconómica de la situación histórica y actual de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón, etc. | saber | A2 A3 B1 B2 B3 B5 |
| (*)Comprender la relación que existe entre las variables económicas y los movimientos de los mercados financieros y sus implicaciones en la estrategia empresarial. | saber | A2 A3 B1 B2 B3 B5 |
| (*)Capacidad para analizar los problemas macro y micro-económicos que afectan a las decisiones de los directivos. | saber saber hacer | A2 A3 B1 B2 B3 B4 B5 B7 |
| (*)Conocer las interrelaciones entre los diferentes mercados financieros internacionales, así como los diferentes aspectos de la gestión de carteras que permitirán optimizar las decisiones de inversión y financiación. | saber | A2 A3 B1 B2 B5 |

Contidos

| Tema | |
|---|--|
| (*)Tema 1. ECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA | (*)1.1. Fundamentos macroeconómicos 1.2. Teoría de los ciclos 1.3. Los tipos de interés y los bancos centrales 1.4. Implicaciones para la estrategia empresarial |
| (*)Tema 2. SISTEMA Y MERCADOS FINANCIEROS | (*)2.1. Estructura de los mercados financieros 2.2. ¿Qué mueve los mercados? 2.3. Mercados financieros tradicionales 2.4. Gestión del riesgo en los mercados financieros 2.5. Teoría de la gestión de carteras 2.6. Mercados financieros derivados 2.7. Aplicaciones de la gestión del riesgo financiero |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Sesión maxistral | 10 | 10 | 20 |
| Debates | 9 | 5 | 14 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 10 | 20 | 30 |
| Estudo de casos/análise de situacións | 0 | 10 | 10 |
| Probas de resposta curta | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|---|
| Sesión maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. |
| Debates | Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral... |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

| | |
|---|---|
| Sesión maxistral | Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual). |
| Estudo de casos/análises de situaciones | Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual). |
| Debates | Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual). |

Avaliación

| | Descripción | Cualificación |
|--|--|---------------|
| Estudo de casos/análise de situaciones | Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc. | 40 |
| Probas de resposta curta | Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia. | 30 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Bibliografía. Fontes de información

- Abadía, L. (2008): *La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual*. Editorial Espasa-Calpe.
- Abadía, L. (2010): *¿Qué hace una persona como yo en una crisis como esta?* Editorial Espasa-Calpe.
- Boletín Económico del Banco de España (mensual).
- Gil Estallo, M^a (2010): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*, 8^a ed. Editorial Esic
- Hamel, G. (2000): *Liderando la Revolución*. Gestión 2000, Barcelona.
- Iranzo, J. y otros (1997): *Estructura económica de España*. Editorial AC.
- Mankiw, M. (1998): *Principios de economía*. Ed. Mc Graw-Hill.
- Porter, M. E. (1987): *Ventaja Competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- Sala i Martín, X. (2005): *Economía liberal para no economistas y no liberales*. Editorial Debolsillo.
- Tzu, S. y Lawson, J. (2003): *El Arte de la Guerra para ejecutivos y directivos*. Ediciones Obelisco, Barcelona
- Adell, R. Ketterer, J.A.: "Gestión de tesorería con futuros financieros". EADA Gestión.
- Brealey, R., y Myers, S.: "Fundamentos de financiación empresarial". Ed.McGraw Hill.
- Díez de Castro, Luis y Mascareñas Pérez, Juan: "Ingeniería financiera: La gestión en los mercados financieros internacionales". McGraw-Hill.
- Grandío Dopico, Antonio y otros: [Mercados Financieros]. McGraw-Hill.
- Kindleberger, Ch.: "Manías, pánicos y cracs". Ed.Ariel
- Malkiel: [Un paseo aleatorio por Wall Street]. Alianza Editorial.
- Mascareñas, Juan: "Fusiones y adquisiciones de empresas". McGraw-Hill.
- Riehl, H. y Rodríguez, R.: "Mercados de divisas y mercados de dinero" Ed.Interamericana.

- Sarsa López, D.: "Manual de derivados financieros para las pymes. Como cubrir el riesgo de tipos de interés y de cambio. Ed.Vicens Vives.

Recomendación
