



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ética e RSC

Materia	Ética e RSC			
Código	V55G020V01933			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Jamardo Suárez, Begoña			
Profesorado	Jamardo Suárez, Begoña			
Correo-e	bjamardo@escueladenegociosncg.ed			
Web				
Descrición xeral	(*)El objetivo de esta materia es proporcionar conocimientos actualizados sobre Etica y Responsabilidad Social Corporativa e implicar activamente al alumno para desarrollar su conciencia ética y que la aplique en la toma de decisiones en sus futuros puestos directivos. Esta materia se impartirá íntegramente en inglés, por lo tanto, es imprescindible que los alumnos acrediten, con anterioridad, un nivel B2 de inglés.			

Competencias de titulación

Código

A1	Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais a respecto de como funciona a economía
A3	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección.
A4	Posuír e comprender coñecementos sobre o marco económico que regula as actividades empresariais, e a correspondente normativa
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A8	Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A10	Valorar, a partir dos rexistros relevantes de información, a situación e previsible evolución dunha empresa
A11	Tomar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
A13	Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes
A15	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas e situacións ao público tanto especializado como non especializado
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B7	Ler e comunicarse en inglés como lingua estranxeira
B8	Comunicarse con fluidez no seu entorno, incluíndo competencias interpersoais de escoita activa, negociación, persuasión e presentación
B9	Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial

B16 Capacidade de lideranza, incluíndo empatía co resto de persoas

B17 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

B18 Compromiso ético no traballo

B19 Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)	A1 A2 A3 A5 A8 A10 A12 A15	B2 B14 B18
(*)Autoevaluar y entender cómo los valores personales influyen en nuestro comportamiento ético y en la toma de decisiones profesionales.	A5 A8 A11 A12 A13	B2 B9 B15 B16 B17 B18 B19
(*)Distinguir entre dilemas simples (moral versus inmoral) y dilemas complejos (moral versus moral) e identificar las teorías de aplicación más adecuadas en cada caso.	A3 A5 A8 A11 A12 A15	B1 B2 B14 B16 B17 B18
(*)	A4 A5	B4 B7 B9 B13 B17 B18 B19
Profundizar en el papel de la ética en distintos ámbitos de la sociedad actual y explorar alternativas para la mejora del modelo económico vigente.	A5 A8 A15 A16	B1 B2 B4 B5 B7 B8 B9 B13 B17 B18
(*)Entender el impacto de las diferencias culturales en las decisiones empresariales en un entorno globalizado.	A3 A5 A11 A12 A13	B1 B2 B7 B14 B16 B18

Contidos

Tema	
(*)1. LIFE GOALS	(*)1.1. Assessment of personal life goals 1.2. Implications of life goals in ethical decisions 1.3. The role of intuition in moral decision-making process
(*)2. THE BASICS OF BUSINESS ETHICS	(*)2.1. Ethics and morality 2.2. Ethics and culture 2.3. Ethics and religion 2.4. Ethics and corporate loyalty (the by-stander apathy syndrom) 2.5. Ethics and conscience (sleep-test ethics)

(*)3. ETHICAL PRINCIPLES IN BUSINESS	(*)3.1 CONSEQUENTIALIST THEORIES 3.1.a Egoism 3.1.b Utilitarianism 3.2. NON-CONSEQUENTIALIST THEORIES 3.2.a Kant's Ethics: The Good Will and The Categorical Imperative 3.3. OTHER THEORIES 3.3.a. Prima facie principles and moral rights
(*)4. RIGHT-VS-RIGHT DILEMMAS	(*)4.1. WHAT IS A RvR DILEMMA? 4.2. KEYS FOR SOLVING THEM 4.2.a. Aristotle's view: Know your roots 4.2.b. Nietzsche's view: Be yourself 4.2.c. Machiavelli: Be realistic
(*)5. INTERNATIONAL CSR INITIATIVES & INSTRUMENTS	(*)5.1. HUMAN RIGHTS DECLARATION & GLOBAL COMPACT INITIATIVE 5.2. GLOBAL REPORTING INITIATIVE & PNUMA 5.3. PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT (PRI) & EUROSIF 5.4. SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000 5.5. PAN-AFRICAN BIOETHICS INITIATIVE 5.6. OCDE STANDARDS 5.7. MILENNIUM OBJECTIVES 5.8. NON-PROFIT ORGS 5.9. SOCIAL RESPONSIBLE INTERNATIONAL FIRMS
(*)6.SPANISH & GALICIAN CSR INITIATIVES	(*)6.1. SPANISH GOVERNMENT INITIATIVES 6.2. SPAINSIF (Social Investment Forum) 6.3. FORETICA & MEDIA RESPONSABLE 6.4. XUNTA DE GALICIA OBSERVATORY 6.5. SOCIAL RESPONSIBLE GALICIAN FIRMS
(*)7. ANOTHER WORLD IS POSSIBLE	(*)7.1. ETHICS AND CAPITALISM: IS ETHICS PROFITABLE? 7.2. REDUNDING CAPITALISM: CURRENT ALTERNATIVES 7.2.a. Attac proposals 7.2.b. Common Good and Blue Economic Models 7.3.d. Butan Kingdom & Grammeen Bank 7.3.e. The Nordic model: Iceland case
(*)8. ETHICS AND CULTURAL DIFFERENCES	(*)8.1. ETHICAL RELATIVISM 8.2. WHAT IS CULTURE? 8.3. ETHICS & CULTURAL VALUES 8.3.a. Hofstede Model: Implications on business ethics
(*)9. CURRENT ETHICAL ISSUES DEBATES	(*)9.1. BAD PRACTICES 9.2. GOOD PRACTICES

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	16	20	36
Presentacións/exposicións	12	12	24
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Outros	0	10	10
Sesión maxistral	30	35	65

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	(*)Los alumnos y el profesor propondrán temas éticos de actualidad que deseen debatir Se formarán equipos (máximo 5) y se asignará cada tema a dos equipos. Se decidirá por sorteo si la postura del equipo será a favor o en contra del tema a debatir. Cada equipo estudiará en profundidad el tema usando fuentes fiables y presentará a sus compañeros su punto de vista. Posteriormente dirigirán un debate en el que los compañeros podrán demandar más información de cada punto de vista y modificar sus posiciones iniciales respecto al tema. Los equipos deberán entregar tanto la presentación como el trabajo escrito y las conclusiones recogidas en el debate.
Presentacións/exposicións	(*)En parejas, el profesor asignará y tutelará el estudio de diferentes iniciativas nacionales e internacionales de Responsabilidad Social Corporativa y la presentación de ejemplos de buenas prácticas en España y en Galicia (Ej;Global Compact; Aguas de Mondariz;etc) . Los compañeros y el profesor podrán realizar preguntas para ampliar sus conocimientos del tema a tratar.
Estudo de casos/análises de situacións	(*) Para apoyar la comprensión de los conceptos presentados en el aula, los alumnos leerán y analizarán fuera del aula diversos casos prácticos basados en situaciones reales y que posteriormente serán estudiados y debatidos en clase con los compañeros.

Outros	(*)LECTURAS OBLIGATORIAS: Para complementar lo temas abordados en el aula, de modo individual y a lo largo del curso, cada alumno leerá capítulos completos de varios libros recomendados.
Sesión magistral	(*En clase se presentará el temario con un fuerte apoyo de material audiovisual (videos, documentales y películas de cine) que permitirán entender y debatir los conceptos expuestos por el profesor. Por otra parte, se dará gran relevancia a la lectura de noticias de actualidad (tanto en medios tradicionales como digitales) para ejemplificar y demostrar la directa conexión entre los conceptos expuestos en el aula con el día a día de nuestra sociedad y la empresa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Debates	

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Debates	(*Se evaluará la calidad de la presentación tanto a nivel individual (habilidad de comunicación en inglés) como en equipo (argumentos, fuentes, apoyo audiovisual) así como la gestión del debate en el aula (Presentación: 10 puntos). Asimismo se valorará el trabajo escrito presentado posteriormente y que recogerá el desarrollo del tema indicando qué alumno ha realizado cada parte y añadirá un resumen del debate y la conclusión del equipo (Trabajo Escrito: 10 puntos).	20
Presentaciones/exposiciones	(*Se evaluará la calidad del contenido, las fuentes utilizadas, el soporte, las habilidades de comunicación y la capacidad de respuesta a las preguntas realizadas	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*Se valorará la iniciativa individual y la calidad de la respuesta a las preguntas planteadas en el análisis de cada caso.	10
Outros	(*Se comprobará los conocimientos adquiridos en las lecturas de carácter obligatorio	10
Sesión magistral	(*Se evaluará mediante un examen final que recogerá los temas expuestos en clase y que tendrá una distribución del 50% parte teórica y 50% parte práctica.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

□ ARISTÓTELES, **Ética a Nicómaco**, Madrid: Centro de Estudios Constitucionales,

□ BADARACCO, J.JR, **Defining moments: When managers must choose between right and right**, Harvard Business School Press,

□ BADARACCO, J.JR, **Leading quietly**, Harvard Business School Press,

□ EICHER, S, **Corruption in international business: The challenge of cultural and legal diversity**, . Surrey: Gower Publishing,

□ ILUNDAIN, J.M., SANCHEZ, J.C. & YURREBASO, A, **Emprendiendo con responsabilidad social corporativa.**, Santiago de Compostela: Escuela de Negocios Caixanova.,

□ VELASQUEZ, M, **Business Ethics: Concepts and cases**, New Jersey: Pearson Prentice Hall.,

HESSSEL,S, **Indignaos**, Ediciones Simbióticas,

COMISION EUROPEA, **Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas**, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas,

□ LAYARD, R, **Happiness: Lessons from a new science**, London: Penguin,

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS, **Informe de la subcomisión para potenciar y promover la Responsabilidad Social de las Empresas**,

□ PATETA, C, **A short guide to Ethical Risk**, Surrey: Gower Publishing,

<http://www.unglobalcompact.org/>,

<http://www.unpri.org/>,

http://www.csreurope.org/pages/en/about_us.html,

<http://www.spainsif.es/contenidos/eurosif>,

<http://www.empresaresponsable.com>,

<http://www.foetica.org/>,

<http://www.greatplacetowork.es/>,

<http://www.reputacioncorporativa.org/>,

<http://www.womentogether.org>,

<http://www.transparenciainternacional.com/>,

<http://www.fundacionlealtad.es>,
<http://www.nebrija.com/nebrija-santander-responsabilidad-social>,
<http://www.esade.edu/research/eng/socialinnovation>,
<http://www.observatorios.org>/<http://www.sa8000.org>,
<http://www.diarioresponsable.com>,
<http://www.iese.edu/en/Research/CentersandChairs/Chairs/CatedraLaCaixa>,
<http://www.europapress.es/epsocial/rsc/>,

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

* Programación avanzada con Microsoft Visual Basic .NET
Balena, Francesco
McGraw-Hill, 2003 (TOR 004.42 BAL pro)

Recomendacións
