



DATOS IDENTIFICATIVOS

Decisións de financiamento

Materia	Decisións de financiamento			
Código	V55G020V01501			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Martínez Valdueza, Fernando			
Profesorado	Martínez Valdueza, Fernando			
Correo-e	fmartinez@enegocioscaixanova.edu			
Web				
Descrición xeral	(*)La materia decisiones de financiación permitirá al alumno identificar las distintas fuentes de financiación al servicio de la empresa, conociendo el funcionamiento de cada alternativa financiera, así como sus ventajas e inconvenientes y estimando el coste real que supone para la empresa.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais a respecto de como funciona a economía
A3	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección.
A4	Posuír e comprender coñecementos sobre o marco económico que regula as actividades empresariais, e a correspondente normativa
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A6	Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
A7	Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial
A8	Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A9	Identificar a xeneralidade dos problemas económicos que se suscitan nas empresas, e saber utilizar os principais instrumentos existentes para a súa resolución
A10	Valorar, a partir dos rexistros relevantes de información, a situación e previsible evolución dunha empresa
A11	Tomar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
A13	Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes
A14	Elaborar os plans e políticas nas diferentes áreas funcionais das organizacións
A15	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B3	Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas e situacións ao público tanto especializado como non especializado
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet e, dominio de ferramentas multimedia para a comunicación a distancia

B8	Comunicarse con fluidez no seu entorno, incluíndo competencias interpersoais de escoita activa, negociación, persuasión e presentación
B9	Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo
B10	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados
B11	Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa
B12	Desenvolver as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Enmarcar los objetivos de la función financiera en la estrategia corporativa de la compañía	A1 A3 A5 A6 A10	B1 B2 B4 B11 B13 B14
(*)Profundizar en la importancia del valor del dinero en el timepo	A2 A4 A9 A12 A16	B1 B3 B10 B14
(*)Conocer las distintas fuentes de financiación, su funcionamiento y aplicabilidad a la empresa	A1 A2 A4 A5 A7 A8 A9 A11 A15 A16	B1 B3 B4 B10 B11 B14
(*)Calcular el coste global de cada una de las alternativas de financiación	A4 A6 A7 A8 A12 A16	B1 B2 B3 B10 B12 B13 B14
(*)Valorar la adecuación de una alternativa financiera a la realidad de la empresa	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A9 A13 A14 A15 A16	B1 B2 B3 B4 B10 B13 B14
(*)Calcular el coste de capital de una compañía asociado a su estructura de financiación	A1 A3 A5 A6 A7 A10 A11 A12 A15 A16	B1 B2 B3 B10 B11

(*)Conocer las reglas del juego en el ámbito de la negociación bancaria

A2
A4
A5
A6
A8
A10
A15

B4
B6
B8
B9

Contidos

Tema

(*)1. LA FUNCIÓN FINANCIERA	(*)1.1. Los objetivos de la empresa y los objetivos de la función financiera 1.2. El beneficio de la compañía: la rentabilidad de las inversiones versus el coste de la financiación 1.3. Las políticas financieras en la estrategia de la compañía
(*)2. LAS FUENTES FINANCIERAS Y SU COSTE	(*)2.1. Mapa de las fuentes de financiación empresarial 2.2. Elementos del coste: interés, comisiones y otros gastos asociados 2.3. Tipo nominal (TIN) y Tipo efectivo (TAE)
(*)3. LOS RECURSOS FINANCIEROS AJENOS A CORTO PLAZO	(*)3.1. Las fuentes financieras espontáneas: crédito comercial (proveedores y acreedores), crédito de los empleados, financiación de los Organismos Públicos, ... 3.2. Las fuentes financieras negociadas: préstamos bancarios a corto plazo, línea de crédito, descuento comercial, factoring, confirming, ...
(*)4. LOS RECURSOS FINANCIEROS AJENOS A LARGO PLAZO	(*)4.1. Obligaciones y bonos 4.2. Préstamos y créditos a largo plazo 4.3. Leasing 4.4. Renting 4.5. Otras fórmulas de financiación ajena a LP: Capital riesgo, Préstamos participativos, Garantía recíproca,...
(*)5. LA RELACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS	(*)5.1. La negociación con entidades financieras 5.2. El business plan 5.3. Documentación 5.4. Garantías
(*)6. LOS RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS	(*)6.1. La financiación interna de la empresa 6.2. Emisión y Ampliación de capital 6.3. Política de dividendos 6.3. Las reservas y la autofinanciación
(*)7. EL COSTE DE CAPITAL	(*)7.1. El coste de los recursos propios 7.2. El coste de los recursos ajenos 7.3. El coste medio de capital (el método WACC)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	40	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	20	30
Estudo de casos/análises de situacións	10	20	30
Traballos e proxectos	6	12	18
Probas de resposta curta	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición en el aula por parte del profesor de los contenidos teóricos de la asignatura a partir del material docente puesto a disposición de los alumnos en la plataforma, así como de la bibliografía recomendada.
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Propuesta de ejercicios prácticos en grupos de trabajo como complemento a la explicación teórica de los contenidos de la materia. Resolución conjunta con los alumnos y atención personalizada del docente. Resolución de dudas a los alumnos.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Análisis conjunto de una situación real con la finalidad de interpretarla, reflexionarla contrastando datos, diagnosticarla y aportar posibles soluciones. Presentación del caso en el aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	
Estudo de casos/análises de situacións	
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Resolución cuantitativa de los ejercicios planteados como complemento a la sesión magistral.	10
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Resolución cuantitativa y cualitativa de casos en los que se plantean varias alternativas de financiación y se debe elegir la que mejor se adapta a la situación de la empresa	10
Traballos e proxectos	(*)Análisis de fuentes de financiación reales a partir de datos de mercado	10
Probas de resposta curta	(*)Examen final de la asignatura	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Sesto Pedreira M.A. y De Pablo Redondo, R., **Guía Didáctica de Fundamentos de Inversión y Financiación**, UNED,
 Gómez Bezares, F. y otros, **Inversión y financiación empresarial. Selección temática de lecturas**, SPRI,
 Pison Fernández, I., **Dirección y gestión financiera de la empresa**, Pirámide,
 Suárez Suárez, A., **Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa**, Pirámide,
 Arroyo Rodríguez, A.M. y Prat Rodrigo M., **Dirección financiera**, Deusto,
 Lassala Navarré, C. y otros, **Dirección financiera: Medios de Financiación empresarial**, Pirámide,
 Álvarez González, A., **Medios de pago y operaciones de financiación**, Rama,
 Boedo Vilabella, L., **Las fuentes de financiación y su coste**, Netbiblo,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Matemática das operacións financeiras/V55G020V01202
 Decisións de investimento/V55G020V01402