



DATOS IDENTIFICATIVOS

Traballo Fin de Máster

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Traballo Fin de Máster | | | |
| Código | V06M101V01208 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Comercio Internacional | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Estatística e investigación operativa Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Vaamonde Liste, Antonio Lopez Vidal, Maria Pilar | | | |
| Profesorado | Comesaña Benavides, Fernando Lopez Vidal, Maria Pilar Sandoval Perez, Maria Angeles Vaamonde Liste, Antonio | | | |
| Correo-e | vaamonde@uvigo.es mplopez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | El proyecto es una asignatura del Master en la que el alumno debe demostrar su madurez intelectual y su capacidad para integrar conocimientos, actitudes y habilidades. En consecuencia, el proyecto debe responder a criterios de calidad y rigor, por lo que se seguirá una metodología específica planteada por los profesores que resulte capaz de identificar adecuadamente necesidades de información, selección de fuentes, tratamiento de datos y presentación acordes a los retos que se exigen desde el Master al proyecto para poder superarlo. | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A11 | Realización de un proyecto completo de internacionalización de empresas, planificación de operaciones de comercio internacional, o marketing internacional |
| B1 | Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido. |
| B2 | Dominio de los conceptos jurídicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido. |
| B3 | Conocimiento de las técnicas de dirección y gestión comercial en un contexto global, de los diferentes mercados, y de las relaciones y estrategias económicas de carácter internacional. |
| B4 | Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales |
| B5 | Conocimiento de los medios internacionales de financiación y de pago, y de los procedimientos para cobertura de riesgos |
| B6 | Resolución de problemas de financiación en un entorno de información incompleta o limitada. |
| B7 | Dominio de los diferentes tributos relacionados con el comercio internacional. |
| B8 | Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional. |
| B9 | Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación |
| B10 | Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional |
| B11 | Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa |
| B12 | Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional |
| B13 | Dominio de la terminología específica (incoterms) |
| B14 | Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet. |

| | |
|-----|--|
| B15 | Dominio de las operaciones electrónicas y de los aspectos colaterales de seguridad, riesgos y estructuras de funcionamiento |
| B17 | Obtención de información en Internet |
| B19 | Conocimiento de los registros específicos del inglés para los negocios |
| B22 | Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones. |
| B23 | Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo. |
| B24 | Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización. |
| B26 | Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos, gestión de operaciones, y otros relacionados con el comercio internacional |

Competencias de materia

| Resultados previstos na materia | Tipoloxía | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|----------------------|--|
| -Absorber coñecementos potenciando actitudes e habilidades capaces de axudar a competir nun entorno global. | saber saber facer | A11 B1 |
| -Interiorizar os coñecementos adquiridos mediante a integración conceptual, a análise e a aplicación práctica. | Saber estar / ser | B2 B3 |
| -Desenvolver unha metodoloxía adecuada para o diagnóstico, a xeración de alternativas e a elección de opcións para a internacionalización de empresas, organizacións ou proxectos. | | B4 B5 B6 |
| -Propiciar a toma de decisións activa nun contexto empresarial. | | B7 |
| -Favorecer a implicación na posta en marcha de proxectos de internacionalización ou desenvolvendo algún xa existente. | | B8 B9 |
| - Estimular o aprendizaxe de proxectos de internacionalización. | | B10 B11 B12 B13 B14 B15 B17 B19 B22 B23 B24 B26 |

Contidos

Tema

Os contidos do proxecto poderán desenvolverse (*) en calquera actividade que implique internacionalización, con especial valor a aquelas que impliquen alianzas ou o desenvolvemento de cooperación.

Os ámbitos do proxecto poderán centrarse nos seguintes:

- Exportación ou importación de produtos.
- Comercialización de servizos.
- Adquisición ou venda internacional de tecnoloxías ou desenvolvemento de proxectos internacionais que impliquen accións consolidadas de I+D.
- Acordos de distribución e de cooperación nos que participen axentes internacionais.
- Producción, distribución, elaboración no exterior de produtos ou servizos.
- Acordos de cooperación entre organizacións, empresas ou entidades que impliquen accións no ámbito global ou internacional, en particular, empresas mixtas, filiales, tanto de produción como de comercialización, contratos de asistencia técnica, licenzas, contratos de asistencia, subcontratación, participación en proxectos i+d.
- Tamén poderían articularse como combinación dos anteriores ou outras propostas a avaliar polos profesores sempre que impliquen internacionalización directa ou inversa.

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Proxectos | 30 | 90 | 120 |
| Traballos e proxectos | 3 | 27 | 30 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-----------|--|
| Proxectos | INTRODUCCIÓN: Justificación del trabajo Objetivos [identificar] Descrición específica de la metodología 1.ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO 1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL. 1.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO. 1.3 ANÁLISIS INTERNO [SÍ PROCEDE]. 1.4 DIAGNÓSTICO. 2. ESTRATEGIAS. 2.1 FIJACIÓN DE OBJETIVOS. 2.2ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. 2.3 SÍNTESIS: PLAN DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN (incluyendo análisis simple de viabilidad). 3.CONCLUSIONES. Bibliografía. Anexos. |

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

| | |
|-----------|--|
| Proxectos | O alumno dispoñerá de sesións de apoio: 1. Orientacións: -Estrutura e metodoloxía global. -Necesidades de información. -Enfoque de posibles proxectos. -Análise e diagnóstico. -Revisión xeral de fontes de información. -Estratexias para o proxecto. -Caso xeral para orientación proxecto. 2. Avances: -Elección, ou no seu caso, adxudicación de proxectos. -Presentación de necesidades de información con índice tentativo. - Proposta de fontes.- -Seguimento da elaboración do análise. - Seguimento da elaboración do diagnóstico. - Seguimento xeral da elaboración das estratexias. - Seguimento da elaboración de liñas xerais de implantación. - Seguimento xeral da elaboración de contidos. 3. *Tutorías.- Apoio xeral á elección do proxecto.- Apoio á procura de fontes.- Apoio xeral ao tratamento de datos e información.- Apoio na elaboración da análise.- Apoio na elaboración das posibles estratexias.- Apoio xeral a liñas de *implantación.- Apoio xeral á presentación do proxecto. |
|-----------|--|

| Avaliación | | |
|-----------------------|---|---------------|
| | Descrición | Cualificación |
| Proxectos | <p>DESENVOLVEMENTO E ELABORACIÓN DO PROXECTO: (non cumprir prazos implicará unha valoración de cero no apartado correspondente. Rango de avaliación: 0-10)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposta e xustificación do proxecto, peso 5% (si o alumno non presenta unha proposta no prazo previsto adxudicáraselle polo profesor un proxecto) - Estrutura e índice tentativo, peso 5% - Elaboración da análise (da contorna e interno, si procede), peso 30% - Elaboración do diagnóstico, peso 20% - Elaboración de estratexias, peso 30% - Elaboración da viabilidade e implantación, peso 10% | 60 |
| Traballos e proxectos | <p>PRESENTACIÓN FINAL DO PROXECTO: A presentación poderá ser pública. Os criterios de avaliación serán os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidade da presentación, peso 20% - Contidos, peso 50% - Enfoque e orixinalidade, peso 20%; - Bibliografía e documentación, peso 10% | 40 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

(*)

As dúas fases, Desenvolvemento e elaboración do proxecto (Proxectos) e Presentación final do proxecto (Traballos e proxectos) necesitan ser superadas. É dicir, é necesario obter polo menos un 5 globalmente en cada parte para superar a asignatura de proxecto.

No caso de concorrer á segunda convocatoria, avaliarase igualmente o seguimento do proxecto (40%), e o 60% da avaliación global corresponderá á Presentación final do proxecto que o alumno entregará nas condicións establecidas polos profesores, e se avaliará de acordo cos criterios establecidos na Presentación final do proxecto (apartado de traballos e proxectos).

Bibliografía. Fontes de información

Durante as sesións lectivas os alumnos recibirán formación sobre acceso a diferentes fontes de datos, documentos, bibliografía, ou fontes actualizadas axeitadas para a realización dos seus proxectos.

Recomendacións