



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía Internacional

Materia	Economía Internacional			
Código	V06M101V01101			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Lopez Vidal, Maria Pilar			
Profesorado	Gonzalez Lopez, Maria Isabel Lopez Vidal, Maria Pilar Riveiro Perez, María del Mar			
Correo-e	mplopez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se pretende introducir al alumno en los distintos aspectos del comercio mundial e internacional, los instrumentos de la política comercial y la Organización Mundial del Comercio, así como la balanza de pagos, cooperación e integración para tratar finalmente los aspectos relacionados con la empresa en cuanto a la globalización económica y el entorno.			

## Competencias de titulación

Código	
A1	Hablar bien en público
A2	Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional
B1	Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Falar *ben en público	Saber estar / ser	A1
Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional	saber	A2
(*)Dominio de *os conceptos económicos nel *contorna internacional para la aplicación de *coñecementos *e resolución de problemas nun contexto internacional *novo *e *pouco *coñecido	saber saber facer	B1

## Contidos

Tema
------

- (\*)1. Introducción. Comercio Mundial (\*)  
 2. Comercio internacional en una economía abierta.  
 3. Teorías explicativas del comercio internacional  
 4. La balanza de pagos y la situación del comercio exterior español  
 5. Instrumentos de Política Comercial y Organización Mundial del Comercio  
 6. Globalización Económica  
 7. El entorno en la Internacionalización de la empresa

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	12	0	12
Estudo de casos/análises de situacións	6	10	16
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	4	6
Presentacións/exposicións	4	10	14
Probas de resposta curta	2	25	27

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte do profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Estudio de la situación actual y su repercusión en la actividad de la empresa.
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del alumno bajo la supervisión del profesor.
Presentacións/exposicións	(*)Exposición oral por parte del alumno de los trabajos realizados bajo la supervisión del profesor

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Análisis de diferentes situaciones propuestas por el profesor para realizar de forma individual o en grupo.	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Análisis y solución de los ejercicios propuestos por el profesor durante el curso.	10
Presentacións/exposicións	(*)Elaboración, entrega, exposición y defensa de los trabajos realizados bajo la propuesta y supervisión del profesor.	50
Probas de resposta curta	(*)Examen de los contenidos teóricos y prácticos de la materia	20

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

### Recomendacións