



DATOS IDENTIFICATIVOS

Idioma para a negociación intercultural: Inglés

Materia	Idioma para a negociación intercultural: Inglés			
Código	V06G270V01505			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Gonzalez Crespan, Maria Araceli			
Profesorado	Gonzalez Crespan, Maria Araceli			
Correo-e	acrespan@uvigo.es			
Web	http://faitic			
Descrición xeral	(*)Profundización en los aspectos comunicativos comerciales en lengua inglesa, centrados en las negociaciones y los componentes culturales que inciden en la comunicación. Se abordarán las cuatro macrodestrezas y las microdestrezas profesionales, con textos especializados y auténticos. Entre otros temas, se prestará especial atención a las negociaciones comerciales y reuniones de empresa (con clientes y/o proveedores) en un contexto internacional, a las reclamaciones y su gestión, y a los documentos propios del comercio internacional.			

Competencias de titulación

Código	
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
A8	CE8. Comprender os procesos psicosociolóxicos mediante os cales as persoas aprenden, deciden, se comunican, xestionan as súas necesidades e relacións, negocian, mercan, etc. co fin de desenvolver competencias útiles no ámbito persoal e profesional.
A18	CE18. Coñecer e saber utilizar a nivel oral e escrito, a lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemá) co obxecto de poder aplicala en situacións profesionais e particularmente nas actividades comerciais.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral E escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B7	CT7. Capacidade de escoita activa, comunicación non verbal, persuasión, negociación e presentación.
B8	CT8. Capacidade para liderar e traballar en equipo.
B9	CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)CE18. Conocer y saber utilizar a nivel oral y escrito, la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán) con el objeto de poder aplicarla en situaciones profesionales y particularmente en las actividades comerciales.	A18
(*)	B1
(*)	A3
(*)	A8
(*)	B7
(*)	B8
(*)	B9

Contidos

Tema

(*)Meetings	(*)Chairing Decision-making Opinions, interruptions, clarifications Ending
(*)Negotiations	(*)Bargaining Accepting and confirming Summarising and concluding Dealing with conflict
(*)Cultural Diversity and Commerce	(*)Culture in business Intercultural contacts Dealing with conflict
(*)Marketing Mix	(*)Product Place Price Promotion

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	2	0	2
Sesión maxistral	26	60	86
Prácticas de laboratorio	22	40	62

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	(*) Presentación de la materia, del sistema de trabajo y la evaluación
Sesión maxistral	(*) Presentación de contenidos teóricos, discusión sobre los mismos e instrucciones sobre traballos y exercicios a realizar
Prácticas de laboratorio	(*)Puesta en práctica de las destrezas comunicativas en inglés en grupos pequenos, a través de actividades individuales, por parejas o en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	(*)1. Estudio de caso sobre conflictos culturales (15%) 2. Trabajo sobre el marketing mix de un producto o servicio (20%) 3. 2 pruebas a lo largo del curso (20%)	55
Prácticas de laboratorio	(*)1. Participación activa y relevante en el aula (10%) 2. Simulación de reunión (15%) 3. Simulación de negociación (20%)	45

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma comercial: Inglés/V06G270V01304