



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estratexia empresarial e xestión de axudas

Materia	Estratexia empresarial e xestión de axudas			
Código	V06G270V01606			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Lorenzo Paniagua, Javier			
Profesorado	Lorenzo Paniagua, Javier			
Correo-e				
Web	http://paniagua@uvigo.es			
Descrición xeral	(*)El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno sepa analizar, diseñar e implantar una amplia tipología de estrategias empresariales, y conozca y sepa instrumentar los diferentes programas públicos de apoyo financiero, formativo e informativo en apoyo de la estrategia empresarial			

Competencias de titulación

Código	
A2	CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxeto. Saber vencellar o obxeto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades dla organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial.
A4	CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.
A23	CE23. Coñecer e saber utilizar os recursos informativos dispoñibles para a internacionalización, elaborar plans de internacionalización e resolver as operacións e trámites habituais do comercio exterior: transporte, aseguramento, tramitación aduaneira e sanitaria, medios de pagamento, etc.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer las teorías que analizan la intervención del estado en materia económica y sus instrumentos, así como el concepto de estrategia, su tipología y objeto. Saber vincular el objeto y condiciones de los programas de promoción económica con la estrategia y actividades de la organización, así como saber instrumentalos en apoyo de la estrategia empresarial.	A2
(*)CE4.- Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas.	A4
(*)Conocer y saber utilizar los recursos informativos disponibles para la internacionalización, elaborar planes de internacionalización	A23
(*)Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.	B3
(*)Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.	B4
(*)Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.	B10
(*)Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.	B18

Contidos	
Tema	
TEMA 1: ESTRATEGIA EMPRESARIAL	El proceso de planificación empresarial Concepto de estrategia y su vinculación con la ventaja competitiva Tipos de estrategias. Impulsores, frenos y condiciones de aplicación
TEMA 2: LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	El sistema de planes: coherencia temporal y funcional El Plan Operativo anual: planes operativos y de capital. Presupuestos, previsiones de tesorería y estados financieros previsionales
TEMA 3: INTRODUCCIÓN A LA PROMOCIÓN ECONÓMICA	La promoción económica como instrumento de política económica La promoción económica como vínculo entre política económica y la estrategia empresarial Clasificación de los programas de promoción económica Las fases de los proyectos: información, planificación, ejecución y control El marco legal: la Ley 38/2003
TEMA 4: LOS PROGRAMAS PÚBLICOS DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Programas públicos de apoyo al crecimiento interno de la empresa: ayudas a la internacionalización, a la inversión, al acceso a la financiación, etc. Programas públicos de apoyo al crecimiento externo de la empresa: ayudas a la cooperación empresarial, a la integración vertical y horizontal, etc. Programas públicos de apoyo a la mejora competitiva: investigación e innovación, diagnóstico e implantación de la estrategia, implantación de sistemas de gestión, diseño, marcas y comercialización; formación y sistemas de información, calidad, gestión medioambiental, etc. Programas públicos de apoyo al emprendimiento empresarial

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	22	0	22
Sesión maxistral	25	0	25
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	80	83
Traballos e proxectos	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución, por parte del profesor o/y de los alumnos, de problemas, o ejercicios, en presencia del profesor de la asignatura.
Sesión maxistral	Exposición, por parte del profesor de la asignatura, de conceptos, ejemplos, casos, ejercicios, etc.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	La sesión magistral y la resolución de problemas o ejercicios se desarrollarán en presencia del profesor. Por tanto, el alumno tendrá la posibilidad de participar expresando su opinión, formulando preguntas, etc. Los exámenes se realizarán con la presencia del profesor de la asignatura El profesor asignado estará a disposición de los alumnos en el horario de tutorías publicado por el centro.
Resolución de problemas e/ou exercicios	La sesión magistral y la resolución de problemas o ejercicios se desarrollarán en presencia del profesor. Por tanto, el alumno tendrá la posibilidad de participar expresando su opinión, formulando preguntas, etc. Los exámenes se realizarán con la presencia del profesor de la asignatura El profesor asignado estará a disposición de los alumnos en el horario de tutorías publicado por el centro.
Probas	Descrición

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	El examen de la asignatura ponderará hasta el 80% de la nota. En todo caso, tal como se explica a continuación, los alumnos que no sigan el sistema de evaluación continua podrán presentarse a los exámenes oficiales y obtener la máxima calificación (10)	80
Traballo e proxectos	Trabajos y proyectos A lo largo del curso se plantearán a los alumnos uno o varios trabajos y proyectos, a realizar tanto en clase como de forma autónoma, y que ponderarán hasta el 20% (hasta dos puntos) en la nota final	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

A fin de posibilitar la conciliación entre las necesidades educativas especiales de algunos alumnos con su promoción académica, se hace necesario establecer sistemas de evaluación flexibles, de forma que aquellos alumnos que no puedan asistir regularmente a clase, puedan superar la asignatura. Este sistema consiste en:

1.- EVALUACIÓN CONTINUA

A seguir por aquellos alumnos que realicen el/los trabajo/s o proyecto/s que se establezca/n. Todos ellos deben tener al menos la calificación de apto o aprobado y sumarán hasta 2 puntos (ponderación del 20%) en la nota final.

Los trabajos se realizarán preferiblemente en grupos reducidos (2 o 3 miembros como máximo), tanto en clase como de forma autónoma. Si bien los alumnos que no asistan a clase podrán realizarlos exclusivamente de forma autónoma mediante el seguimiento del profesor.

El objeto, contenidos y plazo de entrega se anunciarán tanto en clase como en FAITIC.

2.- EXÁMENES FINALES

La calificación que obtengan los alumnos que sigan el sistema de evaluación continua ponderará un 80% (hasta 8 puntos) en la calificación final y deberán obtener en el examen una calificación mínima de 5 sobre 10 para aprobar.

A los alumnos que no sigan el sistema de evaluación continua (no hayan realizado la totalidad de los trabajos o proyectos) se les calificará de 0 a 10. Pudiendo obtener por tanto la máxima nota.

Bibliografía. Fontes de información

Cabanelas Omil, José, **Dirección de Empresas**, 1997,

garcía de Viedma Lapetra, Bosco, **Tramitación de Subvenciones Públicas**, 2006,

Lorenzo Paniagua, Javier, **Notas Técnicas de la asignatura**, 2012,

Navas López, J. y Guerras Martín, L.A., **La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones**, 1997,

Pascual García, José, **Las Subvenciones Públicas. Legislación comentada, formularios y procedimientos**, 2009,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/V06G270V01204

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

Empresa: Principios de xestión responsable/V06G270V01103

Decisións de investimento no comercio/V06G270V01402

Decisións de financiamento no comercio/V06G270V01502

Dereito do traballo/V06G270V01604

Outros comentarios

Al tratarse de una asignatura con un carácter integrador, en la que convergen contenidos impartidos en diferentes materias, y al situarse en un curso avanzado del plan de estudios, se aconseja disponer de un conocimiento aceptable de un buen número de materias localizadas previamente en el plan de estudios.

La lista anterior es orientativa aunque no exclusiva y no es imprescindible haberlas superado.