



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estratexia empresarial e xestión de axudas

|                       |   |        |       |              |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia               | Estratexia empresarial e xestión de axudas  |        |       |              |
| Código                | V06G270V01606   |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comercio  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6   | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán  |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing  |        |       |              |
| Coordinador/a         | Lorenzo Paniagua, Javier  |        |       |              |
| Profesorado           | Lorenzo Paniagua, Javier  |        |       |              |
| Correo-e              |   |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://paniagua@uvigo.es">http://paniagua@uvigo.es</a>   |        |       |              |
| Descrición xeral      | (*)El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno sepa analizar, diseñar e implantar una amplia tipoloxía de estratexias empresariais, e coñeza e sepa instrumentar los diferentes programas públicos de apoio financeiro, formativo e informativo en apoio de la estrategia empresarial |        |       |              |

## Competencias de titulación

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A2     | CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxeto. Saber vincular o obxeto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades da organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial. |
| A4     | CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.   |
| A23    | CE23. Coñecer e saber utilizar os recursos informativos dispoñibles para a internacionalización, elaborar plans de internacionalización e resolver as operacións e trámites habituais do comercio exterior: transporte, aseguramento, tramitación aduaneira e sanitaria, medios de pagamento, etc.   |
| B3     | CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.  |
| B4     | CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.  |
| B10    | CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.   |
| B18    | CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.  |

## Competencias de materia

| Resultados previstos na materia  | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|---------------------------------------|
| (*)Conocer las teorías que analizan la intervención del estado en materia económica y sus instrumentos, así como el concepto de estrategia, su tipología y objeto. Saber vincular el objeto y condiciones de los programas de promoción económica con la estrategia y actividades de la organización, así como saber instrumentalos en apoyo de la estrategia empresarial. | A2                                    |
| (*)CE4.- Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas.  | A4                                    |
| (*)Conocer y saber utilizar los recursos informativos disponibles para la internacionalización, elaborar planes de internacionalización  | A23                                   |
| (*)Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.  | B3                                    |
| (*)Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.  | B4                                    |
| (*)Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.   | B10                                   |
| (*)Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.  | B18                                   |

**Contidos**

## Tema

|  |   |
|--|---|
| TEMA 1: ESTRATEGIA EMPRESARIAL                                     | El proceso de planificación empresarial<br><br>Concepto de estrategia y su vinculación con la ventaja competitiva<br><br>Tipos de estrategias. Impulsores, frenos y condiciones de aplicación   |
| TEMA 2: LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA                           | El sistema de planes: coherencia temporal y funcional<br><br>El Plan Operativo anual: planes operativos y de capital. Presupuestos, previsiones de tesorería y estados financieros previsionales  |
| TEMA 3: INTRODUCCIÓN A LA PROMOCIÓN ECONÓMICA                      | La promoción económica como instrumento de política económica<br><br>La promoción económica como vínculo entre política económica y la estrategia empresarial<br><br>Clasificación de los programas de promoción económica<br><br>Las fases de los proyectos: información, planificación, ejecución y control<br><br>El marco legal: la Ley 38/2003   |
| TEMA 4: LOS PROGRAMAS PÚBLICOS DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL | Programas públicos de apoyo al crecimiento interno de la empresa: ayudas a la internacionalización, a la inversión, al acceso a la financiación, etc.<br><br>Programas públicos de apoyo al crecimiento externo de la empresa: ayudas a la cooperación empresarial, a la integración vertical y horizontal, etc.<br><br>Programas públicos de apoyo a la mejora competitiva: investigación e innovación, diagnóstico e implantación de la estrategia, implantación de sistemas de gestión, diseño, marcas y comercialización; formación y sistemas de información, calidad, gestión medioambiental, etc.<br><br>Programas públicos de apoyo al emprendimiento empresarial |

**Planificación**

|  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios      | 22            | 0                  | 22           |
| Sesión maxistral                             | 25            | 0                  | 25           |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | 3             | 80                 | 83           |
| Traballos e proxectos                        | 0             | 20                 | 20           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

|   | Descrición   |
|---|--|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución, por parte del profesor o/y de los alumnos, de problemas, o ejercicios, en presencia del profesor de la asignatura. |
| Sesión maxistral                        | Exposición, por parte del profesor de la asignatura, de conceptos, ejemplos, casos, ejercicios, etc.                           |

**Atención personalizada**

| Metodoloxías                            | Descrición   |
|---|--|
| Sesión maxistral                        | La sesión magistral y la resolución de problemas o ejercicios se desarrollarán en presencia del profesor. Por tanto, el alumno tendrá la posibilidad de participar expresando su opinión, formulando preguntas, etc. Los exámenes se realizarán con la presencia del profesor de la asignatura El profesor asignado estará a disposición de los alumnos en el horario de tutorías publicado por el centro. |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | La sesión magistral y la resolución de problemas o ejercicios se desarrollarán en presencia del profesor. Por tanto, el alumno tendrá la posibilidad de participar expresando su opinión, formulando preguntas, etc. Los exámenes se realizarán con la presencia del profesor de la asignatura El profesor asignado estará a disposición de los alumnos en el horario de tutorías publicado por el centro. |
| Probas                                  | Descrición   |

| <b>Avaliación</b>                            |  |               |
|--|--|---------------|
|  | Descrición   | Cualificación |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | El examen de la asignatura ponderará hasta el 80% de la nota. En todo caso, tal como se explica a continuación, los alumnos que no sigan el sistema de evaluación continua podrán presentarse a los exámenes oficiales y obtener la máxima calificación (10) | 80            |
| Traballos e proxectos                        | Trabajos y proyectos A lo largo del curso se plantearán a los alumnos uno o varios trabajos y proyectos, a realizar tanto en clase como de forma autónoma, y que ponderarán hasta el 20% (hasta dos puntos) en la nota final                                 | 20            |

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

A fin de posibilitar la conciliación entre las necesidades educativas especiales de algunos alumnos con su promoción académica, se hace necesario establecer sistemas de evaluación flexibles, de forma que aquellos alumnos que no puedan asistir regularmente a clase, puedan superar la asignatura. Este sistema consiste en:

#### **1.- EVALUACIÓN CONTINUA**

A seguir por aquellos alumnos que realicen el/los trabajo/s o proyecto/s que se establezca/n. Todos ellos deben tener al menos la calificación de apto o aprobado y sumarán hasta 2 puntos (ponderación del 20%) en la nota final.

Los trabajos se realizarán preferiblemente en grupos reducidos (2 o 3 miembros como máximo), tanto en clase como de forma autónoma. Si bien los alumnos que no asistan a clase podrán realizarlos exclusivamente de forma autónoma mediante el seguimiento del profesor.

El objeto, contenidos y plazo de entrega se anunciarán tanto en clase como en FAITIC.

#### **2.- EXÁMENES FINALES**

La calificación que obtengan los alumnos que sigan el sistema de evaluación continua ponderará un 80% (hasta 8 puntos) en la calificación final y deberán obtener en el examen una calificación mínima de 5 sobre 10 para aprobar.

A los alumnos que no sigan el sistema de evaluación continua (no hayan realizado la totalidad de los trabajos o proyectos) se les calificará de 0 a 10. Pudiendo obtener por tanto la máxima nota.

### **Bibliografía. Fontes de información**

Cabanelas Omil, José, **Dirección de Empresas**, 1997,

garcía de Viedma Lapetra, Bosco, **Tramitación de Subvenciones Públicas**, 2006,

Lorenzo Paniagua, Javier, **Notas Técnicas de la asignatura**, 2012,

Navas López, J. y Guerras Martín, L.A., **La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones**, 1997,

Pascual García, José, **Las Subvenciones Públicas. Legislación comentada, formularios y procedimientos**, 2009,

### **Recomendacións**

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/V06G270V01204

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

Empresa: Principios de xestión responsable/V06G270V01103

Decisións de investimento no comercio/V06G270V01402

Decisións de financiamento no comercio/V06G270V01502

Dereito do traballo/V06G270V01604

#### **Outros comentarios**

Al tratarse de una asignatura con un carácter integrador, en la que convergen contenidos impartidos en diferentes materias, y al situarse en un curso avanzado del plan de estudios, se aconseja disponer de un conocimiento aceptable de un buen número de materias localizadas previamente en el plan de estudios.

La lista anterior es orientativa aunque no exclusiva y no es imprescindible haberlas superado.