



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Socioloxía: Socioloxía do consumo

Materia	Socioloxía: Socioloxía do consumo			
Código	V06G270V01105			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Varela Caruncho, Maria Luz			
Profesorado	Bruna Quintas, Maria Cristina Carmen Varela Caruncho, Maria Luz			
Correo-e	lvarela@uvigo.es			
Web	<a href="http://euee.uvigo.es">http://euee.uvigo.es</a>			
Descrición xeral	La materia tiene como objetivo fundamental la de proporcionar al alumnos los conocimientos necesarios para entender el consumo como práctica social			

## Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B8	CT8. Capacidade para liderar e traballar en equipo.
B9	CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista.
B11	CT11. Capacidade de adaptación a novas situacións.
B15	CT15. Compromiso ético no traballo.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida.	A1
(*)Conocer la evolución del consumo según los cambios socio-económicos y pautas socio-culturales.	A1
(*)Saber interpretar la dimensión social y simbólica del consumo como parte de los estilos de vida y de los consumos distintivos.	A3
(*)Saber reconocer las identidades sociales, las sensibilidades y percepciones que desde los grupos sociales se da al consumo y a sus manifestaciones en el ámbito de la vida privada.	A1
(*)Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico, en especial para aplicar los conocimientos y razonamientos multidisciplinares.	B5
(*)Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis y pensamiento crítico.	B4
(*)Capacidad para el trabajo en equipo.	B8
(*)Compromiso ético en el trabajo.	B15
(*)Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo	B3
(*)Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y apreciar diferentes puntos de vista.	B9
	B11

## Contidos

### Tema

1. La sociedad de consumo: emergencia y consolidación.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aproximaciones a la sociedad de consumo: conceptualización y marco teórico.</li><li>- Formación y consolidación de la sociedad de consumo de masas.</li><li>- La sociedad de consumo en España.</li></ul>
2. Bases sociales y culturales del funcionamiento de los mercados.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Constitución del sujeto social del consumo: la producción social de las necesidades y su satisfacción.</li><li>- La importancia de las redes sociales en el funcionamiento de los mercados.</li></ul>
3. Configuración social del mercado y prácticas de consumo.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Los efectos sociales y culturales de las prácticas de consumo.</li><li>- Nuevos movimientos sociales y sus formas de vida y consumo.</li></ul>
4. Procesos de globalización y estilos de vida y consumo.	<ul style="list-style-type: none"><li>- El modelo de consumo global.</li><li>- Nuevos espacios y estilos de consumo.</li><li>- Identidades sociales, estilos de vida y prácticas de consumo.</li></ul>

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	56	84
Estudo de casos/análises de situacións	11	11	22
Outros	0	0	0
Presentacións/exposicións	10	10	20
Probas de tipo test	2	22	24

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte de la profesora de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumnado.
Estudo de casos/análises de situacións	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y completar conocimientos.
Outros	Participación e intervención nas clases teóricas e prácticas.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte del alumnado de un tema relacionado con los contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	

## Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Valorarase a resolución dos supostos prácticos plantexados.	15
Outros	Valorarase a participación e intervención nas clases teóricas e prácticas.	10
Presentacións/exposicións		15
Probas de tipo test	&lt;br&gt;Valorarase a profundidade do traballo, a claridade de conceptos e a claridade expositiva Realizarase 1 proba parcial sobre unha parte dos contidos da materia. Para aprobar esta parte terá que obter, como mínimo 3 puntos sobre 6. O alumnado que supere o examen parcial só terá que examinarse da segunda parte, que se corresponderá cos temas restantes, na proba final. O alumnado que non supere o examen parcial terá que examinarse de toda a materia na proba final, que será avaliada sobre 6.	60

---

**Outros comentarios sobre a Avaliación**

---

<p>O alumnado que non supere a avaliación continua poderá presentarse ao examen final da materia según o calendario oficial do Centro, que será avaliado de 0 a 10 puntos.</p>

<p>Na segunda convocatoria o alumnado poderá presentarse ao examen final da materia según o calendario oficial do Centro, que será avaliado de 0 a 10 puntos.</p>

---

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

---

**Recomendacións**

---