



DATOS IDENTIFICATIVOS

Servizos Multimedia Personalizados

Materia	Servizos Multimedia Personalizados			
Código	V05M039V01111			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría Telemática			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OP	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Ramos Cabrer, Manuel			
Profesorado	Ramos Cabrer, Manuel			
Correo-e	mramos@uvigo.es			
Web	http://tvdi.det.uvigo.es/~mramos/			
Descrición xeral	<p>En los últimos años, hemos asistido a un importante despliegue de nuevas tecnologías de comunicación digitales (e.g. redes móviles de tercera generación, televisión digital terrestre, por cable o vía satélite, redes domóticas, xDSL, etc), a las que se unirán en los próximos años las redes de televisión para dispositivos móviles y portátiles, amén de las redes WiMax y otras muchas. El despliegue de todas estas redes está dibujando un nuevo escenario caracterizado porque los usuarios tienen a su disposición un ancho de banda cada vez mayor a unos precios cada vez más reducidos, lo que promueve el despliegue de nuevos servicios de comunicaciones.</p> <p>Dentro de este nuevo escenario de ventajas y oportunidades innegables, se esperaba que los usuarios se beneficiasen de las posibilidades que ofrece el acceso desde sus hogares o a través de dispositivos móviles a una cantidad creciente de contenidos y servicios interactivos, con un espacio de posibilidades muy amplio: entretenimiento, noticias, teleeducación, teleadministración, comercio electrónico, teleasistencia sanitaria, etc. No obstante, la realidad en el uso de las nuevas tecnologías es actualmente muy distinta a la esperada, pudiendo describirse como una situación de saturación de información: a menudo, los usuarios tienen a su alcance una cantidad de información tal que la búsqueda de aquello que realmente les interesa se torna en una tarea tediosa, complicando sobremanera la toma de decisiones o simplemente el mantenerse informado sobre un tema determinado. Este problema plantea enormes desafíos también a las propias fuerzas de mercado que esperarían obtener beneficios de los contenidos y servicios que desarrollan, ya que la presencia de éstos se diluye casi por completo en una marea inmensa y desorganizada de productos de naturaleza semejante.</p> <p>La experiencia de Internet permite pronosticar que la solución a este problema vendrá de la mano de la personalización de servicios, es decir, la construcción automática de servicios para cada usuario, conocidas sus peculiaridades, preferencias e intereses recogidas en su perfil.</p> <p>Con estos antecedentes, el objetivo de este curso es proporcionar una perspectiva de los avances y las tendencias de investigación actuales en la personalización de servicios interactivos multimedia, considerando todo su espectro de aplicaciones: comercio electrónico, tele-enseñanza, tele-administración, entretenimiento, tele-asistencia, etc. En primera instancia, se describen las tecnologías de base y los mecanismos existentes para el diseño y la implementación de tales servicios, así como el contexto legal para su implantación. Posteriormente, se presentan las iniciativas más destacadas registradas hasta el momento en los múltiples ámbitos de aplicación de la personalización. El curso termina con el análisis de los principales problemas abiertos en la investigación.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A1	Adquirir un conocimiento avanzado de las técnicas, algoritmos y teorías más recientes en el área de las redes y los servicios telemáticos
A2	Dominar y practicar las técnicas y metodologías básicas empleadas en la investigación en el área de la ingeniería telemática: modelado y análisis matemático, experimentación y pruebas

A3	Capacidad de criticar, discutir y proponer razonadamente mejoras de las teorías, los métodos y las prácticas conocidos
A4	Capacidad para integrar conocimientos multidisciplinares en la síntesis de sistemas o aplicaciones innovadoras dentro del ámbito de los sistemas de información
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el campo de estudio
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Conocimiento de las alternativas para ofrecer servicios personalizados a los usuarios	saber	A1 A2 B1
Capacidad de analizar la potencialidad de los sistemas y servicios personalizados	saber	A2 A3 B1 B3
Habilidad de definir la mejor alternativa de personalización ante problemas concretos	saber facer	A3 A4 B3
Capacidad para integrar sistemas de personalización en escenarios diversos	saber facer	A3 A4 B3
Habilidad para utilizar metainformación para etiquetar servicios	saber	A1 A2 B1

Contidos

Tema	
Contexto legal y tecnológico.	a) Contexto legal para la personalización. b) Plataformas tecnológicas, convergencia y adaptación de contenidos. c) Estructuras de datos para la personalización: perfiles, ontologías, folksonomías. d) Técnicas de filtrado para selección automática de contenidos/productos. e) Agregación automática de servicios interactivos personalizados.
Aplicaciones Personalizadas.	a) Tele-enseñanza personalizada. b) Hipermedia adaptativo. c) Recomendadores de contenidos audiovisuales. d) Publicidad interactiva y comercio electrónico personalizados. e) Tele-administración personalizada. f) Aplicaciones sensibles al contexto: domótica, inteligencia ambiental. g) Otros servicios.
Problemas abiertos y tendencias de investigación.No	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	20	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	20	25
Titoría en grupo	10	0	10
Foros de discusión	0	10	10
Traballos e proxectos	0	25	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Presentación y revisión de la documentación necesaria para el seguimiento del curso. Esta documentación se proporcionará al alumno a través de la plataforma educativa web e incluirá material elaborado por el profesor, así como lecturas seleccionadas.

Resolución de problemas e/ou ejercicios	Asociado a la documentación proporcionada en el desarrollo de las sesiones magistrales, se le plantearán problemas y ejercicios para su resolución individual. Esta actividad tiene como finalidad consolidar los conocimientos adquiridos,
Tutoría en grupo	Tutorías periódicas individuales y en grupos reducidos (2 o 3 personas) a través de foros escritos y por audio/vídeo conferencia que permitirán, entre otras cosas, controlar la identidad de los estudiantes y asegurar su autoría en las actividades formativas. Además tendrán la función de resolver dudas planteadas por los alumnos.
Foros de discusión	Se contempla la discusión crítica de los conocimientos tratados en la asignatura como de los contenidos de los trabajos de investigación realizados por los alumnos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	En las actividades de tutoría, participación en foros y elaboración de trabajos el alumno recibirá atención personalizada por parte del profesor para resolver las posibles dudas o problemas que puedan surgir durante el desarrollo de dichas actividades. Esta atención se realizará, tanto a través de correo electrónico como, de estimarse necesario, mediante audio/vídeoconferencia. También se ofrecerá orientación sobre el planteamiento y metodología de desarrollo de los trabajos tutelados e información de coordinación con otros contenidos y asignaturas del programa de estudios.
Foros de discusión	En las actividades de tutoría, participación en foros y elaboración de trabajos el alumno recibirá atención personalizada por parte del profesor para resolver las posibles dudas o problemas que puedan surgir durante el desarrollo de dichas actividades. Esta atención se realizará, tanto a través de correo electrónico como, de estimarse necesario, mediante audio/vídeoconferencia. También se ofrecerá orientación sobre el planteamiento y metodología de desarrollo de los trabajos tutelados e información de coordinación con otros contenidos y asignaturas del programa de estudios.
Pruebas	Descripción
Trabajos e proyectos	

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Se valorarán los correctos resultados obtenidos en la resolución de los ejercicios propuestos.	10%
Foros de discusión	Se valorará la participación activa en los debates, así como la calidad de las aportaciones que se realicen a los mismos.	25%
Trabajos e proyectos	Se evaluarán los trabajos de investigación realizados por el alumno en base a la comprensión, madurez, relevancia y originalidad del ensayo. Así mismo se valorará la presentación y defensa de los mismos respondiendo adecuadamente a las preguntas planteadas en el foro tanto por el profesor como por sus compañeros.	65%

Otros comentarios sobre a Avaliación

El sistema de calificaciones consistirá en una nota numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.

Bibliografía. Fontes de información

Dada la intensa actividad investigadora que concentra actualmente el ámbito de la personalización de servicios interactivos, la bibliografía será propuesta por los profesores durante la realización del curso, recurriendo siempre a artículos y documentos técnicos de publicación reciente. No obstante, se recomiendan los siguientes libros como punto de partida para las principales ideas del curso:

1. J. Pazos Arias, C. Delgado Kloos y M. López Nores. Personalization of Interactive Multimedia Services: A Research and Development Perspective. Nova Science Publishers, Inc. 2009
2. L. Ardisson, A. Kobsa, M. Maybury, editores. Personalized Digital TV: Targeting programs to individual viewers. Kluwer, 2004.
3. N. Pal, A. Rangaswamy. The power of one: Gaining business value from personalization technologies. Trafford, 2003.
4. M. Rogers, D. Peppers, B. Kasantoff. Making it personal: How to profit from personalization without invading privacy. Harper Collins, 2001.
5. J. Schreck. Security and privacy in user modeling. Springer, 2003.
6. S. Sirmakessis. Adaptive and personalized Semantic Web. Springer, 2006

Recomendacións

