



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de Compras. Aprovevisionamentos e Xestión de Stocks

Materia	Dirección de Compras. Aprovevisionamentos e Xestión de Stocks			
Código	V04M059V01105			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Xestión da Logística e a Cadea de Subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Mejias Sacaluga, Ana Maria			
Profesorado	Comesaña Benavides, Jose Antonio Fernández Gato, Pedro Fuentes Riveiro, Manuel C. García Arca, Jesus González-Puelles Casal, Miguel Hernández Bergillos, María del Carmen Magán Zamorano, Ángela Mejias Sacaluga, Ana Maria Pimentel Alonso, Alfonso Prado Prado, Jose Carlos Toural Martínez, Marcelo			
Correo-e	mejias@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	- Gestión de compras y gestión de stocks en empresas de servicios: fundamentos. - La Dirección de compras. La selección de proveedores y el proceso de negociación. - Las compras y los aprovisionamientos en un entorno de globalización. Cadenas de suministro globalizadas. - La logística del proceso de aprovisionamiento. Aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones a las compras y los aprovisionamientos. - Implantación de un proyecto de mejora en la gestión de stocks. El reaprovisionamiento continuo.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
El alumno adquiere destrezas en la dirección de compras, que implica la búsqueda y selección de proveedores, la negociación y el establecimiento de relaciones "aguas arriba" en la cadena de suministro. Todo ello bajo un comportamiento ético (explotación responsable de recursos, rechazo a las prácticas abusivas con 3º países, sobre todo laborales, que la globalización ha promovido en ocasiones, compromiso con el desarrollo del entorno social y económico, desde el ámbito local más cercano donde opere la empresa en la que desarrolle su labor profesional, hasta el entorno más alejado en el la empresa ejerza su influencia).		

El alumno profundiza a nivel operativo adquiriendo destrezas en la organización de los aprovisionamientos y la gestión de stocks (se trata conjuntamente por similitud tanto las materias primas como los stocks de producto terminado)

Contidos

Tema	
La selección de proveedores y el proceso de negociación	(*)(*)
Dirección y Gestión del área de Compras. La experiencia de una empresa de Telecomunicaciones	(*)(*)
Gestión de Compras y Aprovisionamientos en el Sector de Automoción. Sistema de Información. Indicadores	(*)(*)
Compras y Aprovisionamientos en entornos globalizados (CS Globalizadas). Aplicación a una Empresa del Sector Moda	(*)(*)
Compras y Aprovisionamientos en entornos globalizados (CS Globalizadas). Aplicación a una Empresa de Biocombustibles	(*)(*)
Implantación de un Proyecto de Mejora en la Gestión de Stocks de una Empresa de Sanidad	(*)(*)
Experiencias de Implantación de Mejoras en la Gestión de Stocks. Tendencias en la CS. Aprovisionamiento Continuo	(*)(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	10	0	10
Sesión maxistral	20	0	20
Traballos de aula	10	0	10
Titoría en grupo	0	8	8
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	51	51
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Clase magistral práctica y participativa, ilustrada con casos.
Sesión maxistral	Conferencias basadas en experiencias de implantación en empresas
Traballos de aula	Resolución de casos. Ejercicios con soporte informático las sesiones docentes
Titoría en grupo	Explicación individualizada
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Lectura profunda de la documentación. Búsqueda de bibliografía complementaria. Resolución de ejercicios

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Actividades introductorias	Clase magistral práctica y participativa, ilustrada con casos.	10
Sesión maxistral	Conferencias basadas en experiencias de implantación en empresas	10
Traballos de aula	Resolución de casos. Ejercicios con soporte informático las sesiones docentes	10
Probas de tipo test	Prueba tipo test sobre los contenidos de la materia	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

