



DATOS IDENTIFICATIVOS

Innovación Social, Redes e Emprendurismo

Materia	Innovación Social, Redes e Emprendurismo			
Código	V03M107V01109			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Cabanelas Omil, José			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Esta materia centra a súa proposta na innovación de carácter social. Nos atopamos nun contorno no que a forma de pensar e actuar dos distintos axentes está a cambiar, e onde as redes e o aprendizaxe colectivo se tornan en factores fundamentais para competitividade e o desenvolvemento rexional e empresarial. A cooperación en redes, a necesidade de transformarse e cambiar continuamente e a forma de organizar o coñecemento son aspectos que se abordarán, tanto dunha perspectiva teórica como ofrecendo actuacións concretas levadas e cabo e sustentadas sobre estes conceptos.			

Competencias de titulación

Código			
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidad para gestionar el cambio en materia cultural y de aprendizaje.	saber hacer	A6 A7 B1
Capacidad para construir y gestionar redes de conocimiento.	saber	A2 B4

Contidos

Tema	
1. Xestión do cambio	1.1 Evolución do pensamento humano. Postmodernismo e constructivismo. 1.2 Natureza e modelos de xestión do cambio nas organizacións. 1.3 O cambio cultural e a madurez para o cambio. 1.4 Aprendizaxe e cambio.
2. Aprendizaxe e organización do coñecemento: claves na innovación social.	2.1 Do coñecemento: enfoque, proceso e xestión. 2.2 Aprendizaxe, cambio e capacidade de absorción. Talento colectivo desplegado e potencial de desenvolvemento. 2.3 Camino-meta para a transformación. Profesionalización, renovación e reinvencción.
3. Innovación social e redes	3.1 Redes. Concetos e teorías básicas. 3.2 Análise estrutural e métricas en redes. 3.3 Dinámica de redes. O papel dos axentes fronteira e o papel integrador e multi-disciplinar das redes.
4. Emprendurismo	4.1 Perspectiva actual do emprendemento. 4.2 Emprendemento colectivo. Do emprendemento social e emprendemento en rede. 4.3 Metodoloxía para a xeración de modelos de negocio e desenvolvemento asociados ó emprendimento. 4.4 Reflexións finais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	5	10
Estudo de casos/análises de situacións	10	0	10
Outros	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Estudos/actividades previos	0	10	10
Sesión maxistral	9	0	9
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución y debate de exercicios.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución y debate de exercicios de forma autónoma.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.
Sesión maxistral	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Outros	Participación en debates presenciais e virtuais, actitude e presenza nas clases, demostración de interese e traballo en todos aqueles campos plantexados dende a materia.	0
Probos de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

EXAMEN TIPO TEST

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

EVALUACIÓN CONTINUA

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos). Se compone de los siguientes elementos:

- 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn).
- 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia).
- 15% trabajo autónomo de lectura (test de control FAITIC).
- 20% discusión y resolución de casos y ejercicios.
- 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad)

Bibliografía. Fontes de información

Básica:

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Gestión estratégica del cambio, NT 5.3.1], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Aprendizaje y organización del conocimiento], NT 5.3.2], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Redes y cognición colectiva, NT 5.3.3], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Evolución del rendimiento de la innovación , NT 5.3.4], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Recomendacións