



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección de Proxectos

Materia	Dirección de Proxectos			
Código	V03M107V01107			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	González Carrera, Pablo Lampon Caride, Jesus Fernando			
Profesorado	González Carrera, Pablo Lampon Caride, Jesus Fernando Montenegro Piñeiro, Sara Núñez Suárez, Jorge			
Correo-e	jesus.lampon@uvigo.es pablo.gonzalez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

### Competencias de titulación

Código			
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos		
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidad para aplicar herramientas para generar nuevas ideas que faciliten tanto el desarrollo de nuevos productos y procesos como el estímulo de mejora continua en la empresa	saber saber facer	A1 A4 B1
Capacidad para diseñar, planificar, organizar, ejecutar y controlar proyectos de innovación	saber	A1 A2 A4

### Contidos

Tema
------

Creatividad y nuevas ideas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 La creatividad. El pensamiento creativo</li> <li>2 Barreras a la creatividad</li> <li>3 El proceso de generación de las ideas</li> <li>4 Técnicas de creatividad</li> <li>4.a. Pensamiento lateral</li> <li>4.b. Técnicas grupales/individuales de generación de ideas</li> </ol>
Creación de la cartera de anteproyectos y análisis de viabilidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Métodos de evaluación de proyectos de innovación</li> <li>1.a. Valoración y gestión de las ideas</li> <li>1.b. Priorización de proyectos y ejes de decisión</li> <li>2 Análisis de la viabilidad de los proyectos de innovación</li> <li>3 Planificación de la cartera de proyectos</li> </ol>
Planificación y valoración de proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Metodologías internacionales de dirección de proyectos</li> <li>2 Autorización formal del proyecto</li> <li>3 Definición del alcance</li> <li>4 Creación de la estructura de descomposición del trabajo (EDT)</li> <li>5 Estimación de recursos precisos y presupuesto</li> <li>6 Creación del cronograma</li> </ol>
Gestión del proyecto: procedimientos y herramientas informáticas disponibles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Gestión de las comunicaciones en el proyecto</li> <li>2 Gestión de la calidad</li> <li>3 Gestión de riesgos</li> <li>4 Control integrado de cambios</li> <li>5 Herramientas informáticas disponibles</li> </ol>
Lanzamiento al mercado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 La comercialización de productos innovadores, de la I+D a la comercialización</li> <li>2 Planificación estratégica y el proceso de lanzamiento de nuevos productos innovadores.</li> <li>3 Estrategias de comercialización de productos innovadores: punto de vista del cliente, prescriptor o distribuidor. Aspectos legales.</li> <li>4 Obstáculos a la internacionalización</li> <li>5 Estrategias de comercialización y entrada en otro país</li> <li>6 Líneas de financiación a la internacionalización</li> </ol>

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3
Estudo de casos/análises de situacións	4	0	4
Estudos/actividades previos	0	12	12
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	13	13
Outros	0	15	15
Prácticas autónomas a través de TIC	0	15	15
Sesión maxistral	12	0	12
Probas de tipo test	1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións relacionados con a materia.
Estudos/actividades previos	Lectura previa do material de la asignatura.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios de forma autónoma.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Estudio de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

### Avaliación

	Descripción	Cualificación
Estudio de casos/análises de situaciones	Intensidad y calidad de la evaluación continua ( asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### EXAMEN TIPO TEST

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos). Se compone de los siguientes elementos:

- 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn).
- 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia).
- 15% trabajo autónomo de lectura (test de control FAITIC).
- 20% discusión y resolución de casos y ejercicios.
- 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad)

### Bibliografía. Fontes de información

<http://www.pmi.org>,

Alexander Hiam, **Cómo medir la creatividad**, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. 2006,

Harold Kerzner, **Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling**, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009,

Buesa, M. y Molero, J., **Patrones de Innovación y Estrategias Tecnológicas en las Empresas Españolas**, Madrid(1993): Espasa Calpe,

Teresa S. Stover, **El libro de Project 2007**, . Madrid: Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.), 2007,

**Project Management Institute (PMI): A Guide to the Project Management Body of Knowledge**, (PMBOK® Guide) Fourth Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc., 2008,

Michael Michalko, **Thinkertoys: cómo desarrollar la creatividad en la empresa**, [2ª ed.] Barcelona : Gestión 2000, D.L. 2001,

T.R. Foster, **101 Métodos para generar ideas &quot;Como estimular la creatividad&quot;**, Ediciones Deusto, Bilbao, 2002,

<http://www.prince2.com/>,

Jones, M.V., **First Steps in Internationalisation. Concepts and Evidence from a Sample of Small High-Technology Firms**, Journal of International Management, (2001),

### Recomendacións