



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección da Empresa Marítimo-Pesqueira

Materia	Dirección da Empresa Marítimo-Pesqueira			
Código	V03M040V01210			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Avaliación e Xestión do Medio Mariño e dos Recursos Pesqueiros. Itinerario 1: Avaliación Pesqueira			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OP	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código			
A1	Adquisición de destreza en el trabajo empresarial dada la posibilidad de desarrollar prácticas de trabajo en empresas en departamentos de gestión y evaluación		
A2	Desarrollo de la destreza en manejo de herramientas informáticas para la gestión y la evaluación		
A4	Adquisición de destreza en la determinación de soluciones de gestión bioeconómica óptimas y compatibles con el desarrollo sostenible		
A7	Adquisición de destreza en el diseño e interpretación de planes contables		
B1	Desarrollo de las capacidades comprensivas, de análisis y síntesis		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidad para gestionar el cambio en materia cultural y de aprendizaje.	saber	A2 B1
Capacidad para construir y gestionar redes de conocimiento.	saber	A2 A4 B1
Capacidad para controlar el rendimiento innovador	saber	A1 A2 A7

Contidos

Tema	
------	--

Gestión del cambio	Evolución del pensamiento humano. Postmodernismo y constructivismo. Naturaleza y modelos de gestión del cambio en las organizaciones. El cambio cultural y la madurez para el cambio. Aprendizaje y cambio.
Aprendizaje y organización del conocimiento	Del conocimiento: enfoque, proceso y gestión (transformaciones de conocimiento, sistemas de conocimiento, capital intelectual, aprendizaje organizativo, gestión por competencias,). Aprendizaje, cambio y Capacidad de absorción. Talento colectivo desplegado y potencial de desarrollo. Camino-meta para la transformación. Profesionalización, renovación y reinención.
Innovación en redes	Redes. Conceptos y teorías básicas. Análisis estructural y métricas en redes. Dinámica de redes. El papel de los agentes frontera.
Seguimiento de la innovación	Evaluación de los intangibles y del capital intelectual. Modelos generales de evaluación del rendimiento de la innovación. Análisis por niveles y perspectivas. El rendimiento de la innovación, la estrategia y el talento colectivo.
Caso Práctico sobre Gestión del Cambio	RETEX. Retorno en Experiencias.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou ejercicios	5	5	10
Estudo de casos/análises de situacións	10	0	10
Outros	0	15	15
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Estudos/actividades previos	0	10	10
Sesión maxistral	9	0	9
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Estudo de casos/análises de situacións	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de participación en la resolución de casos y en la elaboración de trabajos prácticos.	40%

Pruebas de tipo test	Realización de dos pruebas tipo test: - la primera se realizará al comienzo de la clase magistral y servirá para comprobar que el alumno ha preparado la clase a través de la lectura previa. - la segunda se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	35%
----------------------	---	-----

Outros comentarios sobre a Avaliación

Un 65% de la nota de la materia depende de la intensidad y calidad de participación en la resolución de casos y en la elaboración de trabajos prácticos y, además, del control de la docencia no presencial. Por tanto, el alumno deberá superar esta parte para aprobar la materia. El examen tipo test suponen el 35% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso.

Bibliografía. Fontes de información

Básica:

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Gestión estratégica del cambio, NT 5.3.1], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Aprendizaje y organización del conocimiento], NT 5.3.2], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Redes y cognición colectiva, NT 5.3.3], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Evolución del rendimiento de la innovación , NT 5.3.4], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Recomendacións
