



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía industrial

|                       |   |        |       |              |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia               | Economía industrial   |        |       |              |
| Código                | V03G100V01603   |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Economía  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6   | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Galego  |        |       |              |
| Departamento          | Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas   |        |       |              |
| Coordinador/a         | Castro Rodríguez, Fidel   |        |       |              |
| Profesorado           | Castro Rodríguez, Fidel   |        |       |              |
| Correo-e              | fcastro@uvigo.es  |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>   |        |       |              |
| Descrición xeral      | A Economía Industrial ocúpase de analizar o funcionamento dos mercados non competitivos, estudando as políticas das empresas perante as súas rivais e os consumidores. As súas interrogantes básicas son: existe poder de mercado, cáles son as consecuencias da existencia de poder de mercado, e qué pode e debe facer o Estado cando existe poder de mercado. Nesta materia presentaránse dun xeito formal as aportacións que se teñen producido nos últimos anos en resposta a estas cuestións. |        |       |              |

### Competencias de titulación

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| A1     | Comprender as ferramentas matemáticas básicas, necesarias para a formalización do comportamento económico |
| A2     | Comprender a linguaxe económica básica e o modo de pensar dos economistas                                 |
| A4     | Capacidade para situar a economía na súa evolución histórica  |
| A5     | Comprender as bases de funcionamento da economía, tanto nos ámbitos máis amplos como nos máis próximos    |
| A6     | Adquirir coñecementos de Análise económica  |
| B1     | Respecto aos valores éticos e cívicos. Compromiso ético co traballo                                       |
| B2     | Desenvolver sensibilidade respecto ao medio ambiente e compromiso cunha economía sustentable              |
| B3     | Capacidade de traballar en equipo   |
| B4     | Espírito emprendedor e capacidade de liderado, incluíndo empatía co resto de persoas                      |
| B5     | Responsabilidade e capacidade de asumir compromisos   |
| B6     | Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas                   |

### Competencias de materia

| Resultados previstos na materia   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |
|---|---------------------------------------|----------------------|
| Habilidade para utilizar a teoría de xogos como instrumento para analizar a toma de decisións dos axentes económicos en contextos de interacción estratéxica.                                 | A1                                    | B1                   |
| Capacidade para abordar a análise de mercados nos que as empresas teñen poder de mercado, identificando os factores que favorecen a súa existencia e a súa persistencia no tempo.             | A2<br>A5                              | B1<br>B2<br>B4       |
| Habilidade para propoñer e resolver modelos teóricos complexos, así como interpretar os resultados e propoñer recomendacións de política económica, especialmente en política de competencia. | A2<br>A4<br>A5                        | B4<br>B5             |
| Capacidade para formular preguntas interesantes en economía industrial, e formalizar e seleccionar os instrumentos de análise necesarios para respondelas.                                    | A4<br>A5<br>A6                        | B3<br>B4<br>B5<br>B6 |

### Contidos

|      |
|------|
| Tema |
|------|

|  |  |
|--|--|
| 1. Introducción  | 1.1 Concepto, método e obxectivo da economía industrial<br>1.2 Paradigma Estructura-Conducta-Resultados<br>1.3 Estructura de mercado: definición e medidas de concentración  |
| 2. Comportamento estratéxico e teoría de xogos estáticos | 2.1 Xogos en forma normal e en forma extensiva.<br>2.2 Estratexia estrictamente dominada.<br>2.3 Eliminación iterativa de estratexias estrictamente dominadas<br>2.4 Equilibrio de Nash  |
| 3. Modelos estáticos de oligopolio                       | 3.1 Modelo de Cournot: resolución e propiedades<br>3.2 Modelo de Bertrand: a paradoxa de Bertrand<br>3.3 Cournot versus Bertrand   |
| 4. Comportamento estratéxico e teoría de xogos dinámicos | 4.1 Xogos dinámicos con información completa e perfecta. Inducción hacia atrás.<br>4.2 Xogos dinámicos con información completa pero imperfecta. Perfección en subxogos.<br>4.3. Xogos repetidos. O teorema de tradición oral. |
| 5. Restricións de capacidade                             | 5.1 Rendimentos decrecentes e restricións de capacidade<br>5.2 Regras de racionamento<br>5.3 Prezos de equilibrio con restricións de capacidade  |
| 6. Competencia dinámica e colusión tácita                | 6.1 Interacción repetida e colusión tácita<br>6.2 Colusión e concentración<br>6.3 Outros factores que facilitan a colusión   |
| 7. Diferenciación de produto                             | 7.1 Conceptos básicos<br>7.2 Competencia monopolística<br>7.3 Competencia en localización  |
| 8. Entrada e barreiras a entrada                         | 8.1 Conceptos básicos<br>8.2 Teoría do prezo límite<br>8.3 Capacidade como barreira de entrada   |

### Planificación

|   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 12            | 24                 | 36           |
| Presentacións/exposicións               | 8             | 16                 | 24           |
| Sesión maxistral                        | 30            | 36                 | 66           |
| Probos de tipo test                     | 2             | 10                 | 12           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2             | 10                 | 12           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|   | Descrición   |
|---|--|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | As clases prácticas consistirán na resolución de follas de exercicios referidas a cada un dos temas, as cales serán repartidas con antelación.   |
| Presentacións/exposicións               | O obxectivo desta actividade é coñecer un pouco máis un sector ou mercado específico, que sirva como complemento dos contidos teóricos que se aprenden na materia. En última instancia, trátase de que, a través da análise duna industria concreta, podase planear e reflexionar sobre diferentes cuestións económicas referidas ao poder de mercado e os seus efectos. |
| Sesión maxistral                        | Exporase de maneira resumida os principais contidos dos distintos temas. Para un adecuado seguimento e comprensión destas clases é necesario que os alumnos preparen con antelación os distintos temas utilizando os manuais da bibliografía recomendada.  |

### Atención personalizada

| Metodoloxías                            | Descrición  |
|---|---|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Consulta no despacho 308 no horario de titorías Consulta por correo electrónico: fcastro@uvigo.es Consulta na plataforma FAITIC |
| Presentacións/exposicións               | Consulta no despacho 308 no horario de titorías Consulta por correo electrónico: fcastro@uvigo.es Consulta na plataforma FAITIC |

### Avaliación

|                           | Descrición   | Cualificación |
|---------------------------|--|---------------|
| Presentacións/exposicións | Análise dunha industria concreta na que se estudie e reflexione sobre diferentes cuestións económicas referidas ao poder de mercado e os seus efectos. | 20            |
| Probos de tipo test       | Probos de elección múltiple sobre cuestións teóricas e prácticas de materia.   | 20            |

---

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

---

Consta de dous elementos:

I. Avaliación continua (ata 4 puntos): Esta inclúe:

1. Entrega das follas de exercicios e asistencia as clases prácticas (1 punto).
2. Desenvolvemento do traballo de curso e presentación. Tamén se terá en conta a asistencia as sesións de presentación de traballos (3 puntos).

II: Probas: Realizaranse 2 probas:

1. Exame parcial co contido teórico e práctico dos 3 primeiros temas. Os alumnos que teñan superado o exame parcial (para o cal é necesario ter acadado unha cualificación igual ou superior a 3 dos 6 puntos do exame) solo terán que examinarse da parte correspondente aos temas 4 a 7. Os alumnos que non superen o exame parcial terán que examinarse de toda a materia no exame final
2. Exame final: constará de 2 partes (a primeira corresponderá aos temas 1 a 3, e a segunda aos temas 4 a 7), cada unha delas valorada sobre 6. Para poder aprobar a materia será preciso obter un mínimo de 2 dos 6 puntos en cada unha das partes. Neste caso a nota do exame será obtida como media aritmética das cualificacións en cada unha das partes.

Observación: A nota final resulta da suma dos elementos de avaliación sinalados. Nembargantes, a puntuación do exame sómente será tida en conta cando o alumno obteña unha nota de exame igual ou superior a 2 dos 6 puntos. En caso contrario a nota será igual a puntuación obtida na avaliación continua. Pola súa banda, a cualificación dos alumnos que non se presenten ao exame será a acadada na avaliación continual.

Para superar a materia o alumno deberá obter unha nota final igual ou superior a 5 puntos.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

---

#### **Básica:**

Bel, G., M. Callejón, M.T. Costa y A. Segarra, Economía Industrial, Civitas, 2001.

Cabral, L. , Economía Industrial, McGraw-Hill, 1997.

Tirole, J., La Teoría de la Organización Industrial, Ariel, 1990.

#### **Complementaria:**

Church, J. y R. Ware, Industrial Organization: A Strategic Approach, Irwin-McGraw-Hill,1999.

Fernández de Castro, J. y N. Duch , Economía Industrial, McGraw-Hill, 2003.

Pepall, L., D.J. Richards y G. Norman, Industrial Organization. Contemporary Theory & Practice, Thomson, 2005.

Segura, J., Teoría de la Economía Industrial, Civitas, 1993

---

### **Recomendacións**

---

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Matemáticas: Matemáticas I/V03G100V01104

Matemáticas II/V03G100V01303

Microeconomía I/V03G100V01304

Microeconomía II/V03G100V01404

---