



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de empresas

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Dirección de empresas | | | |
| Código | V03G100V01402 | | | |
| Titulación | Grao en Economía | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 9 | OB | 2 | 2c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Vila Alonso, Maria Mercedes | | | |
| Profesorado | González Loureiro, Miguel Vila Alonso, Maria Mercedes | | | |
| Correo-e | mvila@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | (*)El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior. | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A7 | Comprender o entorno empresarial |
| A8 | Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido |
| A9 | Identificar e anticipar problemas económicos relevantes nos ámbitos público e privado |
| A10 | Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos técnicos |
| A12 | Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas |
| B3 | Capacidade de traballar en equipo |
| B10 | Fomentar a actitude crítica e autocrítica |
| B12 | Exercitar habilidades de aprendizaxe autónoma que abran campos para a innovación |
| B15 | Fomentar o espírito investigador, desenvolvendo a capacidade para analizar problemas novos cos instrumentos adquiridos |

Competencias de materia

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | |
|---|---------------------------------------|-----|
| (*)4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. Saber estar /ser | | B3 |
| A25 | | |
| (*) | A8 A10 A12 | B15 |
| (*) | A8 A9 A10 | |
| (*) | A7 | |
| (*) | | B10 |
| (*) | | B12 |
| (*)Conocer los objetivos y el propósito estratégico de la empresa. | A7 | |
| (*)Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa. | A7 | |

| | |
|---|----|
| (*)Análisis interno de la empresa | A7 |
| (*)Análisis de los recursos y capacidades | A7 |
| (*)Estrategia y ventaja competitiva | A7 |
| 7. Direcciones de desarrollo estratégico | |

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| (*)0. Introducción a la Dirección Estratégica | (*)0.1 Concepto de estrategia 0.2 Los sistemas de Dirección en la Empresa 0.3 El proceso Estratégico |
| 1. Los objetivos y los valores de la empresa. | 1.1. Los objetivos de la empresa 1.2. La visión y el propósito estratégico. |
| 2. Análisis del entorno general | 2.1. Concepto y tipología de entorno 2.2. Análisis del entorno general 2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios |
| 3. Análisis del entorno específico | 3.1. Delimitación del entorno específico 3.2. Análisis de la estructura de la industria 3.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos |
| 4. Análisis interno de la empresa | 4.1. El diagnóstico interno de la empresa 4.2. La cadena de valor 4.3. El análisis DAFO |
| 5. Análisis de los recursos y capacidades | 5.1. El análisis de recursos y capacidades 5.2. Identificación de los recursos y capacidades 5.3. Evaluación de los recursos y capacidades |
| 6. Estrategia y ventaja competitiva | 6.1. Estrategia y ventaja competitiva 6.2. La ventaja competitiva en costes 6.3. La ventaja competitiva en diferenciación 6.4. El posicionamiento a la mitad y la combinación estratégica |
| 7. Direcciones de desarrollo estratégico | 7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa 7.2. Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades 7.3. Direcciones del desarrollo: la diversificación 7.4. La estrategia de integración vertical 7.5. Las estrategias de diversificación relacionada y no relacionada 7.6. Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios |
| (*)8. Implantación y control | |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas e/ou ejercicios | 22.5 | 21 | 43.5 |
| Titoría en grupo | 7.5 | 17 | 24.5 |
| Sesión maxistral | 45 | 20 | 65 |
| Outras | 2 | 90 | 92 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|---|---|
| Resolución de problemas e/ou ejercicios | Actividade na que se formulan problemas e/ou ejercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral. |
| Titoría en grupo | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe |
| Sesión maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|------------|
| Sesión maxistral | |
| Resolución de problemas e/ou ejercicios | |
| Titoría en grupo | |
| Probas | Descrición |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación |
|---|---|---------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. | 30 |
| Outras | (*)examen con preguntas tipo test, de resposta corta o larga, o resolución de casos | 70 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Fernandez Sanchez, E., **Dirección estratégica de la Empresa**, Delta,

Grant, R., **Dirección estratégica**, Cívitas,

Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Prentice Hall,

Dess, *G; *Lumpkin, *G.*T (2003): Dirección Estratégica. *Ed. *McGraw *Hill

Fernández *Sánchez, E. (2005): Dirección estratégica da empresa. *Ed. *Delta Publicacións

Garrido *Buj, *S. (2003): Dirección Estratégica. *Ed. *McGraw *Hill

*Grant, *R. (1999): Dirección Estratégica. *Ed. *Cívitas

*Johnson, *G.; *Scholes, *K; *Whittington, *R. (2006): Dirección Estratégica, *Ed. *Prentice *Hall.

*Navas López, *J.E.; Guerras *Martin, *L.A. (2007): A dirección estratégica da empresa, *Ed.*Thompson-*Cívitas.

Recomendacións