



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de empresas

Materia	Dirección de empresas			
Código	V03G100V01402			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	2	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vila Alonso, Maria Mercedes			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Vila Alonso, Maria Mercedes			
Correo-e	mvila@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior.			

Competencias de titulación

Código	
A7	Comprender o entorno empresarial
A8	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido
A9	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes nos ámbitos público e privado
A10	Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos técnicos
A12	Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas
B3	Capacidade de traballar en equipo
B10	Fomentar a actitude crítica e autocrítica
B12	Exercitar habilidades de aprendizaxe autónoma que abran campos para a innovación
B15	Fomentar o espírito investigador, desenvolvendo a capacidade para analizar problemas novos cos instrumentos adquiridos

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. Saber estar /ser		B3
A25		
(*)	A8 A10 A12	B15
(*)	A8 A9 A10	
(*)	A7	
(*)		B10
(*)		B12
(*)Conocer los objetivos y el propósito estratégico de la empresa.	A7	
(*)Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa.	A7	

(*)Análisis interno de la empresa	A7
(*)Análisis de los recursos y capacidades	A7
(*)Estrategia y ventaja competitiva	A7
7. Direcciones de desarrollo estratégico	

Contidos

Tema	
(*)0. Introducción a la Dirección Estratégica	(*)0.1 Concepto de estrategia 0.2 Los sistemas de Dirección en la Empresa 0.3 El proceso Estratégico
1. Los objetivos y los valores de la empresa.	1.1. Los objetivos de la empresa 1.2. La visión y el propósito estratégico.
2. Análisis del entorno general	2.1. Concepto y tipología de entorno 2.2. Análisis del entorno general 2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios
3. Análisis del entorno específico	3.1. Delimitación del entorno específico 3.2. Análisis de la estructura de la industria 3.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos
4. Análisis interno de la empresa	4.1. El diagnóstico interno de la empresa 4.2. La cadena de valor 4.3. El análisis DAFO
5. Análisis de los recursos y capacidades	5.1. El análisis de recursos y capacidades 5.2. Identificación de los recursos y capacidades 5.3. Evaluación de los recursos y capacidades
6. Estrategia y ventaja competitiva	6.1. Estrategia y ventaja competitiva 6.2. La ventaja competitiva en costes 6.3. La ventaja competitiva en diferenciación 6.4. El posicionamiento a la mitad y la combinación estratégica
7. Direcciones de desarrollo estratégico	7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa 7.2. Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades 7.3. Direcciones del desarrollo: la diversificación 7.4. La estrategia de integración vertical 7.5. Las estrategias de diversificación relacionada y no relacionada 7.6. Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios
(*)8. Implantación y control	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou ejercicios	22.5	21	43.5
Titoría en grupo	7.5	17	24.5
Sesión maxistral	45	20	65
Outras	2	90	92

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou ejercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Resolución de problemas e/ou ejercicios	
Titoría en grupo	
Probas	Descrición

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	30
Outras	(*)examen con preguntas tipo test, de resposta corta o larga, o resolución de casos	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Fernandez Sanchez, E., **Dirección estratégica de la Empresa**, Delta,

Grant, R., **Dirección estratégica**, Cívitas,

Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Prentice Hall,

Dess, *G; *Lumpkin, *G.*T (2003): Dirección Estratégica. *Ed. *McGraw *Hill

Fernández *Sánchez, E. (2005): Dirección estratégica da empresa. *Ed. *Delta Publicacións

Garrido *Buj, *S. (2003): Dirección Estratégica. *Ed. *McGraw *Hill

*Grant, *R. (1999): Dirección Estratégica. *Ed. *Cívitas

*Johnson, *G.; *Scholes, *K; *Whittington, *R. (2006): Dirección Estratégica, *Ed. *Prentice *Hall.

*Navas López, *J.E.; Guerras *Martin, *L.A. (2007): A dirección estratégica da empresa, *Ed.*Thompson-*Cívitas.

Recomendacións