



DATOS IDENTIFICATIVOS

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais

Materia	Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais			
Código	P04M083V01203			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fernández Fernández, Miguel Angel Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo 2. Comercialización del guión			

Competencias de titulación

Código	
A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Conocimiento de las principales técnicas de comunicación persuasiva para lanzar un producto/proyecto audiovisual en en los mercados.	saber	A4
Conocer las principales técnicas de marketing de cara a la comercialización de contenidos audiovisuales	saber	A26
Competencia de la estructura del sistema audiovisual y de las interrelaciones entre sus actores	saber	A6
Habilidad para gestionar en los mercados del audiovisual la venta/difusión de contenidos	saber facer	A14

Contidos

Tema

Tema 1. Promoción y comercialización de los contenidos audiovisuales.	Situación. Ventajas. Inconvenientes
Tema 2. Políticas de actuación.	Proceso y mecanismos
Tema 3. Actores presentes en la promoción y comercialización audiovisual.	Productores. Operadores. Televisión. Ferias. Festivales. Eventos
Tema 4. Técnicas de actuación.	Comerciales. De promoción. De venta. Y de distribución de contenidos y proyectos audiovisuales.
Tema 5. Acciones de promoción.	En el mercado internacional (Cannes con MipTV-Milia, MIF, Mipcom). En el mercado estatal (San Sebastián). A través del Consorcio Audiovisual de Galicia (Galicia Film Commission)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre las posibilidades de promoción, comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo (Coord.), **Las comisiones fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual.**, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204
 Guión dende a Producción/P04M083V01201
 Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105
 Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108
 Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102
Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104
Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106
Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107
