



DATOS IDENTIFICATIVOS

Textos Clásicos en Investigación en Comunicación

Materia	Textos Clásicos en Investigación en Comunicación			
Código	P04M051V01202			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa Martin Algarra, Manuel			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Coñecemento de autoridades e referencias en teoria da comunicacion, para achegar aos alumnos aos orixenes das distintas correntes e perspectivas para a investigacion en comunicacion. Estes autores desenvolveron distintas modelos que se aplicaron a invetigacions dos fenomenos comunicativos.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
A2	(*)Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional
A3	(*)Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
A4	(*)Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera
A5	(*)Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.
A6	(*)Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.
A7	(*)Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y la comunicación.
A8	(*)Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.
A9	(*)Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación
B1	(*)Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación
B2	(*)Conocer tipologías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones
B3	(*)Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas
B4	(*)Conocer teorías y metodologías sobre efectos socioculturales de la comunicación
B5	(*)Conocer teorías y metodologías sobre efectos psicosociales de la comunicación
B6	(*)Saber aplicar técnicas de investigación de públicos
B7	(*)Saber aplicar técnicas de investigación de contenidos
B8	(*)Ser capaz de identificar criterios de estilo editorial y de aplicar técnicas de framing
B9	(*)Desarrollar destrezas de uso de técnicas analíticas de contenido icónico-verbal y audiovisual
B10	(*)Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoporte

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa	saber	A1
(*)Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional	saber saber facer	A2
(*)Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que seansaber facer significativas para el estudio de la información y la comunicación.	saber facer	A3
(*)Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera	saber facer	A4
(*)Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.	saber facer	A5
(*)Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.	saber facer	A6
(*)Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y la comunicación.	saber	A7
(*)Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.	saber facer	A8
(*)	saber saber facer	A9
(*)Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación	saber	B1
(*)Conocer tipologías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones	saber	B2
(*)Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas	saber saber facer	B3
(*)Conocer teorías y metodologías sobre efectos socioculturales de la comunicación	saber	B4
(*)Conocer teorías y metodologías sobre efectos psicosociales de la comunicación	saber	B5
(*)Saber aplicar técnicas de investigación de públicos	saber	B6
(*)	saber saber facer	B7
(*)	saber facer	B8
(*)Desarrollar destrezas de uso de técnicas analíticas de contenido icónico-verbal y audiovisual	saber facer	B9
(*)Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisaporte	saber saber facer	B10

Contidos

Tema

Tema 1.- Autoridades e referencias en teoría da () comunicación

Tema 2.- Modelos aplicados ás investigacións dos () fenómenos comunicativos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	15	25
Traballos e proxectos	0	50	50

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo e bases teóricas e directrices para a elaboración dun traballo de investigación a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación

Descrición	Cualificación
Traballos e proxectosO estudante presentará o resultado obtido na elaboración dun traballo de investigación sobre a temática da materia.	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

A documentación necesaria para o estudo e análise entregárase aos alumnos ao comezo do curso.

Recomendacións
