



DATOS IDENTIFICATIVOS

Modelos de Radio, Innovacións e Usos Sociais

Materia	Modelos de Radio, Innovacións e Usos Sociais			
Código	P04M051V01104			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Araujo Meneses, Joao Paulo Garcia Gonzalez, Aurora			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
B17	(*)Conocer antecedentes históricos y características político-económicas del sistema de medios en el entorno regional-nacional
B18	(*)Conocer características diferenciales entre diversos tipos de medios de comunicación por su sistema de gestión y su modelo de financiación
B19	(*)Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones
B20	(*)Conocer políticas de comunicación de grupos mediáticos para el análisis de un periodo informativo de uno o varios medios

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer antecedentes históricos y características político-económicas del sistema de saber medios en el entorno regional-nacional		B17
(*)	saber	B18
(*)	saber facer	B19
(*)	saber facer	B20

Contidos

Tema	
(*)1.INTRODUCCIÓN	(*)1. Teoría y técnica de la investigación científica: Principales tendencias en la investigación en comunicación radiofónica
(*)2.INNOVACIONES	(*)1. Los medios sonoros digitales 2. Las nuevas tecnologías amplían el modelo radiofónico 3. El uso electivo de la radio

(*)3. NUEVOS USOS SOCIALES DE LA RADIO

(*)4. La música consumo de masas: streaming y filesharing

5. iPod y nuevos soportes

6. Cambian los usos profesionales: narrativa y temáticas

7. Cambian las audiencias: participación y diálogo

(*)4.MODELOS DE RADIO

(*)8. Modelo comunicativo: radio local y proximidad

9. Modelo empresarial: convergente y multimedia

10. Espacio público y medios alternativos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	10	15
Sesión maxistral	10	20	30
Traballos e proxectos	10	20	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	El profesor orienta en sesiones individuales a cada alumnos en la resolución de las dificultades metodológicas que plantee el tema elegido para trabajar
Sesión maxistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos que es necesario desarrollar previamente a la ejecución de cualquier trabajo de investigación sobre el tema objeto del curso

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Cfr. epígrafe anterior

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	*Diseño de los pasos básicos de un proyecto de investigación.	100 *Calificación numérica del 0 al 10, conforme al Real Decreto 1125/2003

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

BARTHES, R., **La grana della voce, Intreviste 1962-1980**, 1986,

CEBRIAN HERREROS, M., **Modelos de radio, desarrollos e innovaciones**, 2007,

IGLESIAS, F., **Concentración y pluralismo en la radio española**, 2005,

LESSIG, L., **El código 2.0**, 2009,

MCLUHAN, M., **Understanding Media**, 1995,

MENDUNI, E., **Il mondo della radio**, 2001,

NIETO, A., **Prólogo a la libro Concentración y pluralismo en la radio española**, 2005,

WILLIAMS, R., **Televisione, tecnologia e forma culturale**, 2000,

B
U
V
B
c
a
C
a
m
p
o
n
B
o
h
o
e
e
d
c
b
a
J
B
O
B
B
B
e
B
A
B
e
r
c
v
a
J
i
m
B
h
B
P
O
N
I
B
L
E

E
L
e
n
g
u
a
j
e
r
a
d
i
o
f
ó
n
B
t
W
B
t
a
C
e
m
p
o
s
e
o
t
é
u
e
p
e
n
h
i
o
p
o
o
o
o
o
o
o
B
B
h
e
o
A
t
f
D
h
S
B
Q
N
I
B
b
E
F
e
r
n
á
n
d
e
z
M
a
r
t
í
n
e
z
.

M
a
n
u
a
l
d
e
l
c
o
m
u
B
U
V
B
d
e
C
a
m
p
u
e
p
ó
n
G
e
o
f
i
s
i
a
B
G
B
B
B
B
A
G
B
G
A
B
C
e
A
i
p
D
b
B
B
O
N
B
L
E
l
e
j
a
n
d
r
o
Á
v
i
l
a

L
o
s
M
i
t
o
s
d
e
l
a
p
u
b
l
i
c
B
B
W
B
r
a
d
a
n
p
ó
p
o
b
t
e
w
e
r
p
a
r
a
m
i
b
o
c
a
D
I
S
P
N
b
B
L
E
i
t
a
r
i
a
e
n
l
a
r
a
d
i
o
e
s
p

[illegible]

X
.o
.r
.n
.a
.l
.i
.s
.m
.o
.e
.m
.e
.d
.i
.o
.s
.d
.e
.c
.o
.m
.u
.n
.i
.c
.a
.c
.i
.ó
.n
.e
.n
.G
.a
.l
.i
.c
.i
.a
.d
.u
.r
.a
.n
.t
.e
.o
.f
.r
.a
.n
.q
.u
.i
.s
.m
.o
/
.A
.n
.t
.o
.n
.i
.o
.C
.e
.n
.d
.á
.n
.F
.r
.a
.g
.a

Recomendaciones
