



DATOS IDENTIFICATIVOS

O Valor e a Adecuación do Texto na Comunicación de Organizacións

Materia	O Valor e a Adecuación do Texto na Comunicación de Organizacións			
Código	P04M051V01110			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Arasa Villar, Daniel			
	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)El valor y la adecuación del texto en la Comunicación de Organizaciones quiere mostrar a los alumnos la importancia del texto escrito como elemento de valor en la construcción de la comunicación de las Organizaciones con sus públicos.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
A2	(*)Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional
A3	(*)Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
A4	(*)Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera
A5	(*)Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.
A6	(*)Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.
A7	(*)Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y la comunicación.
A8	(*)Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.
A9	(*)Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación
B24	(*)Saber reconocer indicadores de cambio en los contextos de las organizaciones a partir de comunicación pública en Internet (competencia en vigilancia organizacional tecnológica)
B25	(*)Comprender la realidad organizativa a partir de su producción informativa, tanto interna como externa (competencia en auditoría de información y de imagen)
B26	(*)Ser capaz recoger y gestionar la información necesaria investigar las relaciones entre organizaciones y sus públicos (competencia analítica en relaciones públicas)
B27	(*)Desarrollar cualidades para la orientación y gestión de un grupo de análisis de comunicación organizacional (competencia directiva de la comunicación)
B28	(*)Ser capaz de analizar y evaluar los resultados de una investigación de identidad e imagen, y formular el diagnóstico para establecer la estrategia de identidad de las organizaciones

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa	saber	A1
(*)Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional	saber saber facer	A2
(*)Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que seansaber significativas para el estudio de la información y la comunicación.	saber saber facer	A3
(*)Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera	saber facer	A4
(*)Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.	saber facer	A5
(*)Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.	saber facer	A6
(*)Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y la comunicación	saber	A7
(*)Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.	saber facer	A8
(*)Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación	saber saber facer	A9
(*)Saber reconocer indicadores de cambio en los contextos de las organizaciones a partir de comunicación pública en Internet (competencia en vigilancia organizacional tecnológica)	saber saber facer	B24
(*)Comprender la realidad organizativa a partir de su producción informativa, tanto interna como externa (competencia en auditoría de información y de imagen)	saber saber facer	B25
(*)Ser capaz recoger y gestionar la información necesaria investigar las relaciones entre organizaciones y sus públicos (competencia analítica en relaciones públicas)	saber facer	B26
(*)Desarrollar cualidades para la orientación y gestión de un grupo de análisis de comunicación organizacional (competencia directiva de la comunicación)	saber facer Saber estar / ser	B27
(*)Ser capaz de analizar y evaluar los resultados de una investigación de identidad e imagen, y formular el diagnóstico para establecer la estrategia de identidad de las organizaciones	saber facer	B28

Contidos

Tema	
Tema1.- Linguaxe, xéneros e narrativa dixital	()
Tema 2.- Xornalismo, empresas e institucións: unha relación necesaria	()
Tema 3.- Novas Tecnoloxías na comunicación institucional. Salas de prensa virtuais	()

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	55	0	55
Sesión maxistral	20	0	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	Traballo tutelado pola profesora
Sesión maxistral	Exposición oral dos temas do programa da materia. Análise, diálogo e reflexión sobre documentos propostos polos docentes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Os alumnos dispoñerán da atención do profesorado da materia todos os días do curso da materia, ademais das sesións de clase, para compartir as dúbidas existentes e guiarlles na elaboración do traballo final que evaluará as súas aptitudes.
Traballos tutelados	Os alumnos dispoñerán da atención do profesorado da materia todos os días do curso da materia, ademais das sesións de clase, para compartir as dúbidas existentes e guiarlles na elaboración do traballo final que evaluará as súas aptitudes.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Realización de un traballo	50
Sesión maxistral	Asistencia	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia a clase e a participación serán requisitos imprescindibles para o desenvolvemento da materia.

Bibliografía. Fontes de información

A bibliografía actualizada así como os documentos traballados en clase colgaranse na Plataforma Docente habilitada para a materia pola Universidade de Vigo.

*http://193.146.32.240/tema0910/*claroline/*course/*index.*php?*cid=*P04*M051110

Recomendacións