



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría e técnica da comunicación radiofónica

Materia	Teoría e técnica da comunicación radiofónica			
Código	P04G190V01910			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Garcia Gonzalez, Aurora			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Competencias interpretativa e operativa da comunicación como realidade e como campo de estudo
A7	Competencias imaxinativas e coñecemento dos métodos do pensamento creador e a súa aplicación no proceso de comunicación, na publicidade e/ou nas relacións públicas
B3	Capacidade de analizar os elementos da comunicación e xerar os coñecementos nesta disciplina
B6	Capacidade para administrar o tempo, con habilidade para a organización de tarefas
B9	Capacidade de adaptación aos obxectivos organizativos e de traballo en equipo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	A1
(*)	A7
(*)	B3
(*)	B6
(*)	B9

Contidos

Tema	
(*)INTRODUCCIÓN	(*)1. LA TEORÍA Y LA TÉCNICA
(*)TEMA 1. MARCO HISTÓRICO DE REFERENCIA	(*)2. LOS ORÍGENES DE LA RADIODIFUSIÓN 3. LA RADIO EN ESPAÑA DESDE LA TRANSICIÓN 4. PANORAMA ACTUAL DE LA RADIO EN ESPAÑA 5. LA PARTICIPACIÓN DE LA ADIENCIA EN GALICIA
(*)TEMA 2. LA TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA	(*)6. EL ESPECTRO ELECTROMAGNÉTICO 7. EL PROCESO DE LA RADIODIFUSIÓN 8. LA REVOLUCIÓN DIGITAL 9. LA RADIO DIGITAL 10. RADIO VIRTUAL 11. NUEVOS SOPORTES

(*)TEMA 3: LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA	(*)12. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO 13. LA PALABRA EN LA PUBLICIDAD RADIOFÓNICA 14. LA REDACCIÓN PARA LA RADIO 15. LA ADAPTACIÓN PARA LA RADIO. LOS EFECTOS 16. LA MÚSICA EN LA RADIO 17. EL SILENCIO RADIOFÓNICO 18. GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS
(*)TEMA 4: PRODUCCIÓN, EDICIÓN, PROGRAMACIÓN	(*)19. EL MONTAJE RADIOFÓNICO 20. EL GUIÓN RADIOFÓNICO 21. PRODUCCIÓN Y MARKETING RADIOFÓNICO 22. PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS 23. DISEÑO DE PROGRAMAS DE RADIO 24. LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA
(*)TEMA 5: FUNCIONES DE LA RADIO	(*)25. RADIO Y PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN 26. RADIO Y CONFLICTOS ÉTNICOS 27. FUNCIONES SOCIALES DE LA WEBRADIO

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	24	48	72
Sesión maxistral	24	48	72
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	(*)Las prácticas se realizan en el laboratorio de radio, supervisadas por la profesora. Cada práctica requiere la utilización de FAITIC para incorporar ejercicios tanto de realización individual como de grupo
Sesión maxistral	(*)Sesiones teóricas a cargo de la profesora para la exposición de los conocimientos objeto de estudio en esta materia. Tienen una duración aproximada de una hora cada una.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	(*) Las prácticas se realizan en el laboratorio de radio, supervisadas por la profesora. Cada práctica requiere la utilización de FAITIC para incorporar ejercicios tanto de realización individual como de grupo	50
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Habrará un examen final, teórico, de toda la materia que será escrito, y consistirá en diez preguntas, valorada cada una de ellas en un puntos.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e práctica da comunicación publicitaria/P04G190V01105

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G190V01201

Redacción e locución publicitaria/P04G190V01404