



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación: Teoría e técnica da imaxe

Materia	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe			
Código	P04G190V01106			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Perez Seoane, Jesus			
Profesorado	Perez Seoane, Jesus			
Correo-e	jpseoane@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Teoría e Técnica da Imaxe é unha asignatura obrigatoria no primeiro curso do grao en Publicidade e Relacións Públicas que busca proporcionar aos estudantes unha perspectiva introductoria acerca da imaxe e a linguaxe visual.			

## Competencias de titulación

Código	
A2	Coñecemento da evolución histórica da comunicación publicitaria e das relacións públicas, así como dos aspectos industriais, sociopolíticos e estéticos que inciden nos seus elementos, formas e procesos
A7	Competencias imaxinativas e coñecemento dos métodos do pensamento creador e a súa aplicación no proceso de comunicación, na publicidade e/ou nas relacións públicas
A12	Competencia ou alfabetización dixital: capacidade e habilidade para utilizar as tecnoloxías e técnicas comunicativas, nos distintos medios ou sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia) e para a creación en novos soportes
A14	Coñecemento das estratexias e procesos encamiñados á creación e realización de mensaxes publicitarias nos distintos soportes e medios de comunicación
A16	Destrezas expresivas: capacidade e habilidade para dar forma creativa á mensaxe. Realización de pezas publicitarias básicas e supervisión da súa produción definitiva
B1	Competencia interpretativa do entorno: capacidade para interpretar, analizar e interpretar o entorno económico, político, socio-cultural, tecnolóxico e comunicativo
B3	Capacidade de analizar os elementos da comunicación e xerar os coñecementos nesta disciplina
B4	Capacidade de análise, de síntese e de xuízo crítico
B5	Capacidade de fixar obxectivos relacionando causas e efectos
B6	Capacidade para administrar o tempo, con habilidade para a organización de tarefas
B7	Capacidade para actuar en liberdade con responsabilidade, asumindo referentes éticos
B8	Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio
B10	Capacidade de relacionarse coas persoas e coa contorna desde a identidade e os valores organizativos
B13	Preparación para asumir o risco na toma de decisións
B14	Capacidade para a xestión económica e orzamentaria no ámbito da súa actividade

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer os conceptos principais, teóricos e prácticos, das representacións visuais, o seu significado e o seu modo de comunicar realidades e ideas.	A2 A7 A14	B3

Dominar as técnicas básicas para a análise e axeitada interpretación das imaxes visuais, especialmente as que se empregan nas mesaxes publicitarias.	A2 A7 A12 A14 A16	B4 B5
Aplicar as anteriores técnicas á comunicación audiovisual e publicitaria.	A7 A12 A14 A16	B4 B5 B6 B7
Aprender as técnicas básicas de construción dixital de imaxes, ao tempo que se propón unha reflexión sobre a súa implicación na moderna creación publicitaria.	A2 A7 A12 A14 A16	B8
Fomentar unha conciencia crítica relativa ao emprego das novas tecnoloxías nos medios de comunicación en xeral e a publicidade en particular.		B1 B3 B4 B7 B8 B10 B13 B14

## Contidos

Tema	
O concepto de imaxen, aspectos físicos e psicolóxicos da percepción visual.	<p>Bloque 1: Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Natureza e definición da imaxen</li> <li>. A imaxe ao longo da historia</li> <li>. Imaxe e contemporaneidade</li> <li>. O valor comunicativo da imaxe</li> </ul> <p>Bloque 2: Percepción e coñecemento visual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Principais correntes teóricas</li> <li>. O proceso cognitivo da percepción: sensación, memoria e pensamento visual</li> </ul>
Os elementos morfolóxicos, dinámicos e escalares da imaxe.	<p>Bloque 3: Elementos morfolóxicos da imaxe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Elementos morfolóxicos do deseño visual.</li> <li>. O punto.</li> <li>. A línea.</li> <li>. O plano.</li> <li>. A color.</li> <li>. O modo.</li> <li>. A forma.</li> <li>. A textura.</li> </ul> <p>Bloque 4: Elementos escalares da imaxe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Elementos escalares da imaxe.</li> <li>. Espazo de representación e espazo representado.</li> <li>. Tamaño da imaxe.</li> <li>. A escala.</li> <li>. A proporción.</li> <li>. O formato.</li> <li>. O encadre.</li> <li>. A dimensión.</li> </ul> <p>Bloque 5: Elementos dinámicos da imaxe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Elementos dinámicos da imaxe en movemento.</li> <li>. Imaxe secuencial.</li> <li>. Imaxe narrativa.</li> <li>. Imaxe dinámica.</li> <li>. A dirección.</li> <li>. Tensión.</li> <li>. Ritmo.</li> <li>. Técnicas de expresión visual.</li> <li>. Contraste e harmonía.</li> <li>. A elipse: un recurso narrativo.</li> </ul>

Significado, características e construción da imaxe publicitaria.

Bloque 6: A narración

Bloque 7: Texto e Imaxe

- . Texto e Imaxe
- . Relación imaxe-texto
- . Función do texto na publicidade actual
- . Importancia do texto fronte á imaxe
- . Información visual e coñecemento

Técnicas e estratexias da comunicación visual.

Parte 8: Técnicas e estratexias da comunicación visual.

Soportes para o establecemento dunha comunicación visual

Bloque 9: ¿Y qué me pongo?; Soportes para o establecemento dunha comunicación visual

Bloque 10: Os esquemas da visualización gráfica na vida cotiá

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	10	20	30
Traballos de aula	5	5	10
Debates	3	0	3
Sesión maxistral	25	25	50
Traballos e proxectos	3	5	8
Probas de resposta curta	1	5	6
Probas de tipo test	1	5	6
Cartafol/dossier	1	20	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	15	16

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Introducción ao retoque fotográfico asistido por computador.
Traballos de aula	Actividades na aula referidas ás cuestións tratadas nas sesións teóricas.  Realizaranse dous traballos: 1) fotonovela e 2) video en stop motion.
Debates	Discusión na aula acerca de cuestións relacionadas coa imaxe.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas abordados na asignatura.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	TITORÍAS As titorías se celebran luns e mércores en horario de tarde. O estudante poderá consultar outros horarios online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno o grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e se resolvan os exercicios realizados en clase. * Posibilidade de titorías vía skype. Usuario: chechuperezseoane
Seminarios	TITORÍAS As titorías se celebran luns e mércores en horario de tarde. O estudante poderá consultar outros horarios online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno o grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e se resolvan os exercicios realizados en clase. * Posibilidade de titorías vía skype. Usuario: chechuperezseoane
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	
Resolución de problemas e/ou exercicios	

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas a abordar	10
Traballos e proxectos	Realizaranse dous traballos ao longo do curso. Cada un suporá 1.5 puntos sobre a nota final do alumno.	30
Probas de resposta curta	Dous exames tipo test-resposta curta sobre os aspectos teóricos da materia. Cada un deles suporá 2.5 puntos sobre a nota final.	20
Probas de tipo test	Dous exames tipo test-resposta curta sobre os aspectos teóricos da materia. Cada un deles suporá 2.5 puntos sobre a nota final.	20

Cartafol/dossier	Entregarase un dossier con todos os traballos realizados na aula.	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	Cada alumno será responsable do seguemento dos seus propios exercicios, incluíndo as titorías obrigatorias.	5

---

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

O sistema de avaliación será de tipo continuo, esto é, consistente nunha serie de probas fácilmente superables pero sen as cales non se conseguiría aprobar a materia.

En todo momento fomentarase a participación do alumno, quen á súa vez terá a posibilidade de poñer en práctica os conceptos aprendidos nas clases teóricas, así como nas sesións prácticas semanais.

A idea é premiar o esforzo diario e a asistencia a clase, poñendo tódolos medios para que iso se reflecta na nota final. Atenderanse, así todo, a todas aquelas situacións especiais que impidan a asistencia dos alumnos ou que supoñan necesidades educativas especiais.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

Weinschenk, Susan N., **Diseño inteligente: 100 cosas sobre la gente que todo diseñador debe saber**, Anaya Multimedia,

Bergström, B., **Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación visual.**, Promopress,

Didi-Huberman, G., **Cuando las imágenes toman posición**, Antonio Machado Libros,

Santos Zunzunegui, **Pensar la imagen**, Cátedra,

Dondis, D. A., **La sintaxis de la imagen**, Gustavo Gili,

Villafañe, J., **Introducción a la teoría de la imagen**, Pirámide,

Abril, G., **Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira**, Síntesis,

Villafañe, J. y Mínguez, N., **Principios de teoría general de la imagen**, Pirámide,

VV.AA., **Adobe Photoshop CS3**, Anaya,

Costa, J., **La esquemática: visualizar la información**, Paidós,

---

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Comunicación: Historia da propaganda e a publicidade/P04G190V01204

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G190V01104

Teoría e práctica da comunicación publicitaria/P04G190V01105

---

### **Outros comentarios**

Esta é unha asignatura de corte introductorio. Canta máis atención preste o/a alumno/a, mellor aproveitamento obterá da carreira en anos sucesivos.