



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Redes audiovisuais en internet

Materia	Redes audiovisuais en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	daniel3marti@yahoo.com			
Web	http://http://chill.com/daniel3marti			
Descrición xeral				

### Competencias de titulación

Código	
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A30	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Formación documental e analítica en recursos dixitais, en particular audiovisuales	A22
2. Estudo e análise de relatos audiovisuales en función de perfís de usuarios e dominantes en comunidades en redes e agrupacións dixitais	A9 A44
3. Prácticas creativas redaccionales e compositivas en edicións alleas e propias con aplicacións web de acceso público	A26 A42
4. Estudo e prácticas en produción con materiais sonoros e visuais segundo criterios de contorna web e con interfaces para varios niveis de uso	A35 A40 A45

5. Iniciación en recursos para a actualización e ao autoformación en aplicacións informáticas en xestión de contidos e de públicos	A40
6. Exercitación e práctica de participación en producións en liña ou abertas así, como para crear e dirixir producións web persoais ou institucionais	A22 A40
7. Estudo casuístico e experimental de casos e crises de intermediación web referidos á comunicación audiovisual (viral, etc.) referida a arcas, organizacións, etc.	A30

## Contidos

Tema	
MARCA PERSOAL	TALLER DE MARCA PERSOAL
Identidade e axentes da evolución profesional no sector cultural. Construción e xestión pública dun *portfolio profesional audiovisual.	Ferramentas para a recepción e xestión de fontes de información audiovisual: repositorios, estudos de sector, RSS, listas de microposts, virales e inspiración.
COMUNICACIÓN EN REDES SOCIAIS	Redes sociais para a comunicación no sector audiovisual. CASOS PRÓXIMOS DE COMUNICACIÓN E COOPERACIÓN
Información, comunicación e visualización. Crítica e cooperación en proxectos audiovisuais	Aplicacións de visualización e comunicación. Foros e redes sociais audiovisuais.
DIRECCIÓN DA eCOMUNICACIÓN PERSOAL	PLAN DE SOCIALMEDIA
Das relacións públicas á publicidade. Intercambio e difusión. Versionado e crossmedia da obra audiovisual.	Eventos e amplificación de obra relevante. Colaboración e xestión de crise en medios sociais. A comunicación audiovisual multiplataforma.
IMAXE COOPERATIVA	APRENDIZAXE E PROXECCIÓN
Transmedia.	Recepción e transformación da obra postmoderna.
Participación en proxectos sociais colaborativos.	Reprodución e *renovación en medios sociais.

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	15	30	45
Estudo de casos/análises de situacións	13	26	39
Traballos tutelados	13	26	39
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	2	4
Estudo de casos/análise de situacións	2	2	4
Traballos e proxectos	2	2	4
Cartafol/dossier	3	12	15

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Taller de persoal branding:  inmersión en propostas CV, avaliación e deseño de contidos e canles do cartfol para a definición e comunicación do proxecto profesional persoal.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise e propostas de comunicación do perfil e das actividades profesionais en redes audiovisuais en internet.
Traballos tutelados	Comunicación, cooperación e planificación da presentación profesional nas canles de comunicación con axentes no sector audiovisual e nas redes sociais.

## Atención personalizada

Probos	Descrición
Cartafol/dossier	

## Avaliación

	Descrición	Cualificación
Obradoiros	Participación e cooperación cos compañeiros na organización de marcas e cartafol persoais	5

Estudo de casos/análises de situacións	Participación e intervención na solución de casos e propostas de comunicación profesional en redes sociais	5
Traballos tutelados	Comunicación do análise e da planificación profesional para medios sociais	5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Deseño de aplicacións e cartafol	20
	+	
	Solución de caso en proba final	
Estudo de casos/análise de situacións	Avaliación de casos	20
	+	
	solución de caso en proba final	
Traballos e proxectos	Proposta de plan de comunicación profesional en medios sociais	20
	+	
	solución de caso en proba final	
Cartafol/dossier	Reflexión sobre os propios traballos, sobre a aprendizaxe e achega dos proxectos de interese	25

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

### **Bibliografía. Fontes de información**

Dolors Reig, **Socionomía ¿vas a perderte la revolución social?**, 2012,

\*Dolors \*Reig @\*dreig (2012) Socionomia vas a perderte la revolución social?. Barcelona: Planeta.

Desde as aplicacións que artellan o curso enlázanse ampliacións documentais segundo intereses.

### **Recomendacións**

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501