



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estrutura do sistema audiovisual

Materia	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Maneiro Vila, Arturo			
Profesorado	Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	arturo.maneiro@crtvg.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta signatura é proporcionar ao alumno o coñecemento dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como a estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

## Competencias de titulación

Código	Descrición
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A32	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como da súa evolución e xestión a longo do tempo, incluíndo a tributación audiovisual e, especialmente, o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	A3
Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como do réxime xurídico e da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual	A12

Capacidade para identificación dos procesos e técnicas implicados na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estadísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente	A28
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un presupuesto previo	A32
Capacidade para asumir o liderazgo en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándo-os eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45
Capacidade de adaptación os cambios tecnolóxicos, empresariales e organigramas laborales	B1
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e del mundo	B8

## Contidos

Tema	
1. Concepto e fontes do Sistema Audiovisual	Teorías sobre o concepto de sistema audiovisual Fontes doutrinais do sistema Fontes legais e xurídicas do sistema audiovisual
2. Os autores como axentes do sistema audiovisual	Natureza e definición dos autores audiovisuais. Regulación da actividades dos autores. Relacións entre axentes derivadas do exercicio dos dereitos dos autores. Entidades emanadas do exercicio dos dereitos de autor
3. Produtores audiovisuais como axentes do sistema.	Definición da actividade produtora do audiovisual. Estructura da produción audiovisual Relacións que se establecen entre as empresas produtoras. Relacións que se establecen coas entidades financeiras. A produción audiovisual nas políticas españolas e europeas Identificación dos principais produtoras nacionais e internacionais.
4. Os axentes da distribución audiovisual e a súa integración no sistema.	Definición da actividade de distribución audiovisual e as súas modalidades. Tendencias actuais da distribución audiovisual en España e Europa. Principais empresas distribuidoras nacionais e internacionais. Relacións entre os axentes de distribución e o resto do sistema audiovisual.
5. Axentes da comercialización do produto audiovisual.	Axentes de exhibición da obra audiovisual. Axentes de emisión da obra audiovisual Axentes da difusión da obra audiovisual. Relación dos axentes ente si. Relación dos axentes de comercialización co resto do sistema.

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	2	2	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	10	20	30
Traballos tutelados	10	30	40
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	2	4
Sesión maxistral	13	13	26
Seminarios	10	20	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8
Traballos e proxectos	2	6	8

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	Presentación de argumentacións por parte dos alumnos, de xeito individual ou en pequenos grupos, que facilitan a fixación dos conceptos por medio da argumentación e contraste de coñecementos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades nas que se presentan problemas relacionados coa materia, tales como a organización das empresas audiovisuais. Lugares ós que se debe recorrer para contar con datos sobre custos, recaudación ou difusión da obra audiovisual. Son actividades relacionadas coa lección maxistral porque pretende fixar os conceptos explicados teóricamente.
Traballos tutelados	Elaboración por parte dos alumnos de textos académicos cunha extensión adecuada á materia, no que se plasmarán os resultados da súa investigación sobre as relacións entre os distintos axentes do audiovisual.

Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencias a conferencias, encontros e outro tipo de eventos que axudan á comprensión real das relacións entre os axentes do sistema audiovisual; así como o coñecemento das organizacións internas das empresas audiovisuais-televisivas, cinematográficas ou radiofónicas-.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia nos aspectos teóricos e doutrinais que sustentan as bases do sistema audiovisual.
Seminarios	Actividades que permiten afondar e completar os contidos naqueles aspectos do sistema audiovisual que precisa dun maior afundamento. Os alumnos deberán preparar algún dos subtemas coa finalidade de analizar a complexidade do sistema audiovisual español e europeo.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seminarios: Haberá titorías persoais ou en pequenos grupos sobre os temas que se vaian a tratar nas exposicións dos seminarios. Comentarase as dificultades que se encontre; intercambiaranse ideas e conceptos sobre os contidos; así como a análise da mellor maneira de expoñelos. Traballos tutelados: Tutorías individuais sobre os temas que se vaian a tratar nas exposicións dos seminarios. Comentarase as dificultades que se encontren e intercambiaranse as ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas de expoñer e as actitudes que se pretenden transmitir.
Traballos tutelados	Seminarios: Haberá titorías persoais ou en pequenos grupos sobre os temas que se vaian a tratar nas exposicións dos seminarios. Comentarase as dificultades que se encontre; intercambiaranse ideas e conceptos sobre os contidos; así como a análise da mellor maneira de expoñelos. Traballos tutelados: Tutorías individuais sobre os temas que se vaian a tratar nas exposicións dos seminarios. Comentarase as dificultades que se encontren e intercambiaranse as ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas de expoñer e as actitudes que se pretenden transmitir.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Debates	Valorarase a presentación dos argumentos, a exposición dos puntos de vista e o dominio do léxico propio da materia	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O profesor determinará as actividades prácticas que son avaliadas. Ó longo do curso iránse valorando de forma progresiva e continuada cada ún dos exercicios encomendados a cada alumno	20
Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da exposición e participación activa do resto da clase na exposición, tales como preguntas, suxestións, e comentarios que se realicen.	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Realizarase unha proba no que o estudante deberá mostrar a súa capacidade de desenvolverse nas relacións do sistema audiovisual	30
Traballos e proxectos	Valorarase o proceso a través do seu seguimento. Na avaliación do resultado final da investigación terase en conta a consistencia dos contidos e a presentación externa do traballo	20

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continuada, valorando cada ún dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso específico na nota final.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante debe demostrar que ten coñecemento de cada ún dos aspectos estudados durante o curso. Existirá a posibilidade de levar a cabo esta proba de xeito oral.

### Bibliografía. Fontes de información

Miguel de Bustos, Juan Carlos, **Los grupos multimedia. Estructura y estrategias en los medios europeos**, 1993,  
 Mayor del Hoyo, María Victoria, **El derecho de autor sobre las obras cinematográfica en el Derecho español**, 2002,  
 Perales Bazo, Francisco, **La empresa audiovisual cinematográfica**, 1996,  
 Sánchez-Taberner, Alfonso y otros, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, 1997,  
 Sánchez-Taberner, Alfonso, **Dirección estratégica de empresas de comunicación**, 2000,  
 Alcantarilla Hidalgo, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, 2001,  
 Augros, J., **El Dinero de Hollywood**, 2000,  
 Cabezón, L. A. y Gómez-Urdá, F. G., **La Producción Cinematográfica**, 2003,  
 Dadek Walter, **Economía cinematográfica**, 1962,  
 Cuevas, Antonio, **Economía Cinematográfica. La producción y el comercio de las películas**, 1999,  
 Écija Bernal, Hugo, **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, 2000,  
 García Escudero, José María, **Cine español**, 1960,  
 Guback, Thomas H, **La industria Internacional del cine**, 1980,

Pozo, Santiago, **La industria del cine en España**, 1984,

Redondo, I., **Marketing en el Cine**, 2000,

---

---

## **Recomendacións**

---

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

---