



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría e historia da comunicación

Materia	Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Roman Portas, Maria Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Roman Portas, Maria Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

## Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento da historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecemento teórico e práctico da comunicación e da comunicación colectiva.	A1
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A6

3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	A9
4. Capacidade de describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	A13
5. Capacidade para conseguir unha visión analítica e reflexiva.	A27
6. Capacidade para traballar en equipo.	B2
7. Capacidade para asumir riscos.	B3
8. Capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	B4
9. Valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizacións.	B5
10. Conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta. Coñecemento das grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos.	B7

### Contidos

Tema	
Parte I: Teoría da comunicación.	Principios xerais.
Parte II: Teoría da información.	I. 1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	15	30
Seminarios	15	15	30
Presentacións/exposicións	0	15	15
Sesión maxistral	15	58	73
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse nas horas de prácticas. Traballaranse e debateranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Expoñerán nos seminarios os resultados do traballo en equipo que se concretará ao principio da asignatura
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, as bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Atenderase a cada grupo para a preparación do traballo en equipo

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nun listado de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables.	10
Seminarios	Asistencia.	10
Presentacións/exposicións	Esporáse na clase o resultado do traballo en equipo	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame para avaliar os coñecementos das sesións maxistras.	50

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta materia ten dous partes impartidas por dúas profesoras. Cada parte (Parte I e Parte II) vale un 50% da nota final. Só se aprobará toda a asignatura cando se teñan aprobadas cada unha das partes. Só será necesario repetir a parte suspensa.

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,

María Arroyo y Marta Roel (coord.), **Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)**, 2006,

---

---

**Recomendacións**

---

**Materias que continúan o temario**

---

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

---

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

---