



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teorías da imaxe

Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	alfredopinal@mundo-r.com			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados

B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1. Coñecemento das principais teorías e escolas da imaxe.	A1 A2 A23	B2
2. Coñecemento da(s) imaxe(s) e das representacións icónicas no espazo.	A13	B1
3. Coñecemento dos compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual.	A1 A2 A44	B1
4. Competencia para analizar e descifrar unha imaxe (fixa e/ou audiovisual), nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	A23 A27 A40 A41 A44	B2 B3
5. Capacidade de lectura de calquera imaxe suxeita aos cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematográfica, electrónica, sintética). (D1)	A39 A40 A41	B3
6. Respecto e sensibilidade polo patrimonio (audio)visual a través da evolución da historia e as súas culturas.		B8

Contidos

Tema	
Bloque 1: A teoría da imaxe.	Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe. Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo.
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura. Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Elementos dinámicos da imaxe en movemento. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo.
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movementsos de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista. Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Eissenstein. A montaxe cinematográfica. A montaxe en televisión. A montaxe na publicidade. Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe televisiva: do informativo ao reality show. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao spot.
Bloque 4. As novas imaxes.	Tema 9. A imaxe virtual. Orixe e antecedentes. Definición e características. Parámetros de creación. Infografía e fotorealismo.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	60	75
Seminarios	5	5	10
Presentacións/exposicións	10	0	10
Traballos tutelados	0	10	10
Sesión maxistral	30	15	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Introdución á composición de imaxes e retoque fotográfico asistido por ordenador. Manexo de Photoshop.
Seminarios	Análise e discusión dos temas tratados nas sesións teóricas e de cuestións relacionadas coa imaxe.
Presentacións/exposición	Presentación, exposición e discusión dos traballos realizados polos alumnos.
Traballos tutelados	Realización en grupo de proxectos e traballos relacionados con cada bloque temático da materia.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	TITORÍAS As titorías realizaranse os luns e mércores en horario de tarde. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Sesión maxistral	TITORÍAS As titorías realizaranse os luns e mércores en horario de tarde. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Traballos de aula	TITORÍAS As titorías realizaranse os luns e mércores en horario de tarde. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Traballos tutelados	TITORÍAS As titorías realizaranse os luns e mércores en horario de tarde. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Actitude e participación do alumno no desenvolvemento dos temas de discusión e análise, e a súa participación e colaboración nos traballos de contido práctico. Asistencia a congresos, xornadas, conferencias e visitas relacionadas ca materia.	20
Presentacións/exposicións	Avaliación dos traballos realizados atendendo á súa calidade conceptual, á súa presentación e á súa exposición.	40 %
Sesión maxistral	Realización dunha proba escrita ao final do cuadrimestre que consistirá nun test, unha serie de preguntas de contido teórico e un tema de análise.	40 %

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que se levarán a cabo,; ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

Bergström, B., **Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación.**, Promopress,
Santos Zunzunegui, **Pensar la imagen**, Cátedra,

Dondis, D., **La sintaxis de la imagen**, Gustavo Gili,

Villafañe, J. y Mínguez, N., **Principios de teoría general de la imagen**, Pirámide,

Aumont, J. y Marie, M., **Análisis del film**, Paidós,

Gubern, Román, **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,

Gómez Alonso, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto,

Abril, G., **Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira.**, Síntesis,

VV. AA., **Adobe Photoshop CS3**, Anaya,

Gil López, Joaquín, **Infografía: diseño y animación**, Anaya,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
