



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Comunicación escrita

Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da asignatura Comunicación Escrita, deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico, da mensaxe, considerando os modelos discursivos, o estilo e os xéneros.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A5	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios, impresos e dixitais
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1.- Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso. Coñecementos básicos de retórica e argumentación aplicados aos discursos xornalísticos e capacidade para redactar textos informativos, interpretativos e persuasivos (A5).	A5
2.- Coñecemento de aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade política e social (A6).	A6
3.- Adquirir competencia no emprego da linguaxe (B10).	A3
4.- Habilidade e capacidade para analizar e producir informacións na linguaxe dos medios audiovisuais (C2, C4).	A5 A7
5.- Coñecemento do uso correcto da lingua: empregar correctamente as normas ortográficas e sintácticas na redacción de textos, adquirir e interiorizar uns hábitos de autocorrección e de coidado pola lingua, e desenvolver o hábito da lectura (A7).	A7

6.- Saber discernir os datos relevantes dos irrelevantes e saber aglutinar datos dispersos e transmitilos correctamente (C3).	A7 A34 A41	B2
7.- Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas e medios impresos e electrónicos (D1).	A7 A34	B2

Contidos

Tema	
Tema 1.- A linguaxe e o estilo das mensaxes xornalísticas	Subtema 1a.- O xornalismo: a información de actualidade e a construción da mensaxe periodístico Subtema 1b.- Comunicación xornalística: trazos diferenciales da linguaxe xornalística e ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades estilísticas da mensaxe periodístico Subtema 1d.- Xéneros xornalísticos e ciberxéneros
Tema 2.- As mensaxes informativas.	Subtema 2a.- Información de actualidade. O valor da objetividade e a verdade Subtema 2b.- A información ou noticia: estrutura da información Subtema 2c.- Titulación. Fontes informativas e citas
Tema 3.- As mensaxes interpretativas.	Subtema 3a.- A reportaxe: xornalismo e literatura Subtema 3b.- A crónica Subtema 3c.- A entrevista: Xornalismo de declaracións
Tema 4.- As mensaxes persuasivos	Subtema 4a.- O artigo de opinión: a persuasión, o convencimento e a manipulación Subtema 4b.- O artigo editorial Subtema 4c.- A crítica e a columna

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	0	22
Prácticas en aulas de informática	22	66	88
Probas de resposta curta	1	13	14
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	13	13	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente presentará aos alumnos os aspectos teóricos da materia, proporcionaralle ao alumno a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar o traballo das prácticas. O mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	Nas horas de docencia práctica propónselle aos alumnos a redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas de informática	Atención a preguntas e dúbidas suscitadas polo alumno tanto no periodo da súa formación teórica, como no desenvolvemento dos seus exercicios prácticos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas en aulas de informática	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistrais da materia se evaluarán a través dunha proba final que supoñerá o 50% da nota final da materia.	50
Probas de resposta curta	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistrais da materia se evaluarán a través dunha proba final que supoñerá o 50% da nota final da materia.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Planificación das sesións teóricas:

As 14 sesións teóricas da docencia, de hora e media de duración, impartiranse como sesións maxistrais onde se desenvolven cada un dos subtemas propostos no contido desta guía.

Planificación sesións prácticas:

As 14 sesións practicas centráranse na redacción de diferentes exercicios propostos polo profesor e que obedecen á orde proposta nos subtemas indicados no contido desta guía.

Semana 1.- Estilo e xéneros

Semana 2.- Noticia: lead

Semana 3.- Noticia: corpo

Semana 4.- Noticia: titulación e fontes

Semana 5.- A Reportaxe: selección do tema e enfoque

Semana 6.- A Reportaxe: estrutura e titulación

Semana 7.- A Reportaxe: corrección

Semana 8.- Entrevista: Perfil/ Semblanza

Semana 9.- Entrevista: Perfil/Semblanza

Semana 10.- O artigo de opinión: O Editorial

Semana 11.- A Crítica

Semana 12.- A Crítica

Semana 13.- A Columna: do xornalismo á literatura

Bibliografía. Fontes de información

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. M^a, **La información. Redacción y estructuras**, 1998,

CASADO, Manuel, **El español actual: usos y normas**, 2000,

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas :informar e interpretar**, 2004,

CASASÚS, J. M^a y NÚÑEZ LADEVÉZE, L, **Estilo y géneros periodísticos**, 1991,

CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, 2005,

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, 2003,

DIEZHANDINO, Pilar, **El quehacer informativo**, 1994,

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, 2011,

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **Las Ws de la entrevista**, 2002,

EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, 2009,

GOMIS,Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, 2008,

GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista**, 2008, 16^a de. Rev. y amp.,

LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, 2001,

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 2002, 5^a ed. 2^a reimpre.,

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **El lenguaje periodístico**, 1989,

NÚÑEZ LADEVÉZE, Luís, **Teoría y práctica de la construcción del texto**, 1993,

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M^a Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, 2000,

SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, 2006,

SALAVERRÍA, Ramón, **Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España**, 2005,

VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, 2000,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105