



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación radiofónica

Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Martinez Rodriguez, Beatriz Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	ferramos@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
Descrición xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

## Competencias de titulación

Código	Descrición
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)(*)	A2
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión radiofónica nas súas diversas fases.	A1
Coñecemento teórico-práctico das tecnoloxías aplicadas á comunicación audiovisual.	A10
Coñecemento dos diferentes mecanismos e elementos de análise e construción do guión, atendendo a diferentes formatos.	A8

Capacidade e habilidade para xestionar técnicas e procesos de produción, gravación e difusión na organización da produción sonora.	A1
Coñecemento das posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica.	A12
Adquirir competencia no emprego da linguaxe radiofónica para a súa aplicación na realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	A2
Comprender a importancia do comunicador radiofónico desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio. Acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	A15
Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica.	A10

## Contidos

Tema	
Introdución	A teoría e a técnica.
1. A técnica de comunicación radiofónica	2. O espectro electromagnético 3. O proceso da radiodifusión 4. A revolución dixital (1) 5. A revolución dixital (2) 6. A radio dixital 7. Radio virtual 8. Radio multimedia
2: Linguaxe e narrativa radiofónica	9. A linguaxe e o estilo radiofónicos 10. A palabra radiofónica. Mensaxes 11. A redacción para a radio 12. Problemas que presenta a radio 13. A adaptación con efectos 14. A música na radio 15. O silencio radiofónico 16. Xéneros e formatos radiofónicos.
3. Produción, realización e programación	10. A montaxe radiofónica 11. Produción e marketing radiofónico 12. Xéneros e formatos radiofónicos 13. Programación e contidos
4. Funcións sociais da radio	14. A información na radio 15. As funcións da radio

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	40	42

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión da profesora.
Sesión maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para a súa mellor e máis completa comprensión. Estes catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, en un sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno interactúa coa profesora na realización dos exercicios que se lle indicarán semanalmente.

## Avaliación

	Descrición	Cualificación

---

---

**Outros comentarios sobre a Avaliación**

---

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona,

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,

---

---

**Recomendacións**

---

**Materias que continúan o temario**

---

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

---