



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Socioloxía do consumo e identidades culturais

Materia	Socioloxía do consumo e identidades culturais			
Código	O05G130V01904			
Titulación	Grao en Educación Social			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Gomez Suarez, Agueda			
Profesorado	Gomez Suarez, Agueda Perez Freire, Silvia			
Correo-e	agueda@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/etnicsexualidad">http://webs.uvigo.es/etnicsexualidad</a>			
Descrición xeral	Esta materia pretende acercar ao alumno a realidade da sociedade do onsumo actual e as identidades culturais presentes na cultura contemporánea, co fin de mostrar unha perspectiva que complementa a análise socioeducativa crítica da realidade social.			

## Competencias de titulación

Código	
A1	Integrar criticamente os supostos teóricos, filosóficos, históricos, sociolóxicos, psicolóxicos, pedagóxicos, culturais, políticos, legislativos que están na base dos procesos de intervención socioeducativa
A2	Estar capacitado/a para o diagnóstico e a mediación na prevención e resolución de conflitos en condicións de desigualdade e crises en comunidades socioeducativas
A3	Asumir e orientarse segundo valores de igualdade e de cidadanía democrática, e capacitar para a prevención e a mediación en casos de violencia nas súas diferentes manifestacións (simbólica, de xénero, laboral, escolar, sexual, étnica...)
A4	Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento dos procesos socioeducativos
A5	Coñecer os fundamentos do deseño e uso dos medios, recursos e estratexias para a intervención socioeducativa e incorporalos nos diferentes ámbitos de acción socioeducativa
A7	Manexar con criterio métodos e estratexias de investigación cuantitativas e cualitativas, e aplicarlas ás realidades socioeducativas
A16	Elaborar e interpretar informes técnicos, de investigación e avaliación sobre accións, procesos e resultados socioeducativos
A17	Dominar as metodoloxías de dinamización social e cultural
A21	Asesorar e/ou acompañar a persoas e/ou grupos en procesos de desenvolvemento socioeducativo
A22	Estar comprometido coa calidade de actuación e moverse de acordo cos principios deontolóxicos do/a educador/a social
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Planificación e organización
B3	Comunicación oral e escrita na/s lingua/s materna/s con apertura a outros códigos lingüísticos, en especial, as linguas cooficiais na comunidade galega
B5	Xestión da información
B8	Capacidade crítica e autocrítica
B10	Recoñecemento e respecto de a diversidade e multiculturalidade
B12	Compromiso ético
B13	Autonomía na aprendizaxe
B14	Adaptación a situacións novas
B15	Creatividade
B16	Liderado
B17	Iniciativa e espírito emprendedor

B18	Apertura á aprendizaxe ao longo de toda a vida
B19	Compromiso coa identidade, desenvolvemento e ética profesional
B20	Orientación á calidade

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1.Coñecer os supostos sociolóxicos que están na base dos procesos de intervención educativa (1)*	A1 A2 A3 A4 A7 A21 A22	B1 B2 B3 B5 B8 B10 B12 B13 B15 B16 B17 B18 B19
2.Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento de procesos socioeducativos (4)*	A4	
3.Planificar e organizar proxectos e servizos culturais (11)*	A1 A4 A16 A22	B1 B2 B10 B13 B14 B15 B20
4.Deseñar, desenvolver e avaliar programas e estratexias de intervención no ámbito cultural (13)*	A2 A4	B1 B2 B13 B15
5.Ter capacidade para potenciar as relacións interpersonais, desenvolver habilidades de comunicación interpersonal, solidariedade e empatía (18)*	A1 A2 A3 A4 A5 A17 A22	B1 B2 B15 B18 B19 B20

### Contidos

Tema	
BLOQUE I: INTRODUCCIÓN. Introducción ao desenvolvemento histórico da sociedade de consumo. Sociedade industrial. Estado de Benestar. Sociedades de consumo avanzado.	INTRODUCCIÓN. Introducción ao desenvolvemento histórico da sociedade de consumo. Sociedade industrial. Estado de Benestar. Sociedades de consumo avanzado.
BLOQUE II:CONCEPTOS: Cultura, sociedade e globalización. Clase social, ideoloxía consumo. Necesidade e desexo. Identidades colectivas e etnicidade. Multiculturalidade, dereitos humanos e cidadanía.	CONCEPTOS: Cultura, sociedade e globalización. Clase social, ideoloxía consumo. Necesidade e desexo. Identidades colectivas e etnicidade. Multiculturalidade, dereitos humanos e cidadanía.
BLOQUE III:CONTEXTOS: O proceso de construción do capitalismo español. O consumo, un mecanismo simbólico de [distinción]. Estilos de vida e estrutura social.	CONTEXTOS: O proceso de construción do capitalismo español. O consumo, un mecanismo simbólico de [distinción]. Estilos de vida e estrutura social.
BLOQUE IV:TIPOLOXÍAS: Teoría das ideoloxías. Capital cultural. Construción das identidades culturais: alta cultura, cultura de masas, cultura popular, folklore, cultura virtual. Culturas híbridas. Hábitos de consumo	TIPOLOXÍAS: Teoría das ideoloxías. Capital cultural. Construción das identidades culturais: alta cultura, cultura de masas, cultura popular, folklore, cultura virtual. Culturas híbridas. Hábitos de consumo

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	2	15	17
Debates	17	40	57

Presentacións/exposicións	3	4	7
Sesión maxistral	22	44	66
Traballos e proxectos	3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvementos con actividades autónomas do estudante.
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías.
Sesión maxistral	A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías.
Traballos de aula	A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías.
Debates	A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Avaliación continua de traballos e ctividaes realizados na aula, a través da entrega dos traballos ou mediante a observación da participación na aula.	10
Debates	Debates e discusión ordenadas na aula en torno as temática tratadas durante o curso	5
Presentacións/exposicións	Exposición, na aula e ante os compañeiros/as, do traballo de investigación ou o comentario do libro. Valorarase a sistematización da información, a claridade expositiva, uso de TICs e a capacidade didáctica de transmisión de contidos.	10
Sesión maxistral	Uso dos contidos da materia nos traballos da aula e/ou nos traballos de investigación e comentario do libro.	5
Traballos e proxectos	Elaboración dun proxecto de investigación relacionado coa materia ou ben un comentario dun libro relacionado coa materia, onde conste: datos do autor, contexto da obra, resumen, ideas principais e comentario crítico persoal. En ambos casos deberá ter o visto bó da profesora.	70

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Os alumnos non presenciais deberán examinarse na data oficial de examen a través dunha proba escrita de preguntas abertas sobre o temario da materia. Os alumnos que accedan á segunda convocatoria poderán optar por realizar un traballo escrito que deberán entregar na data oficial de examen ou ben realizar unha proba escrita de preguntas abertas sobre o temario da materia.

### Bibliografía. Fontes de información

Alonso, L. E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una**, Debate,  
 GarcíaCanclini, N., **Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad**, Grijalbo,  
 Eco, U., **Apocalípticos e integrados ante una cultura de masas**, Lumen,

Alonso, L.E. (2005) La era del consumo, Madrid, Siglo XXI

Baudrillard, J. (1992) El sistema de los objetos, México, Siglo XXI.

Bauman, Z. (2007) Vida de consumo, Madrid, FCE.

Klein, N. (2001) No logo: el poder de las marcas, Barcelona, Paidós.

Lipovetsky, G. (1991) El imperio de lo efímero, Barcelona, Anagrama  
Madrid, Tecnos.

Veblen, T. (2004) Teoría de la clase ociosa, Madrid, Alianza.

---

## **Recomendacións**

---