



DATOS IDENTIFICATIVOS

Difusión Indirecta do Patrimonio

Materia	Difusión Indirecta do Patrimonio			
Código	V09M064V01209			
Titulación	Máster Universitario en Tecnoloxías para a Protección do Patrimonio Cultural Inmoble			
Descritores	Creditos ECTS 3	Sinale OP	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Lingua española			
Departamento	Dpto. Externo			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Adolfo			
Profesorado	Barciela Garrido, Pilar Fernández Fernández, Adolfo Guerra Teiga, Xosé Herme Sánchez, Carmen Lois González, Rubén Camilo Sueiro Justel, Joaquin Vilar Estévez, Xose Lois			
Correo-e	adolfo@uvigo.es			
Web	http://masterconservacion.com/home.html			
Descrición xeral	Procúrase que o alumno coñeza os métodos para deseñar campañas de promoción e de difusión do patrimonio cultural, utilizando as ferramentas dispoñibles			

Competencias de titulación

Código			
A1	CG1- Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos e capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.		
A2	CG2- Capacidade para integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.		
A13	CE 9. Adquirir a capacidade para redactar proxectos de intervención no patrimonio cultural de acordo coa lexislación reguladora específica, garantindo que eses proxectos estean dominados por criterios de economía, respecto ao medio, seguridade, hixiene e calidade.		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer os métodos para a comunicación oral e aplicalos á difusión do patrimonio cultural.	saber saber facer	A2 A13
Coñecer as técnicas básicas de deseño de ferramentas de difusión indirecta: páxinas web, libros, posters...etc., adquirindo a capacidade de seleccionar o método axeitado a cada caso.	saber saber facer	A1
Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño de exposicións e campañas de difusión.	saber saber facer	A1 A2 A13

Entender e poder aplicar os criterios de xestión cultural.

saber
saber facer
A1
A2
A13

Contidos

Tema	
Métodos e técnicas de difusión do patrimonio cultural	Técnicas de comunicación oral e escrita aplicadas á difusión do patrimonio. Medios audiovisuais para a difusión do patrimonio. Sistemas e criterios para a elaboración dunha publicación. Publicidade aplicada á protección do patrimonio.
Deseño de exposicións e campañas	Tipos de exposicións e proxectos expositivos. A difusión da exposición. A rendabilidade social dunha exposición.
A difusión indirecta como mecanismo de protección do patrimonio	O turismo cultural e a protección do patrimonio. A difusión como ferramenta de protección: propostas e ferramentas. O papel da Sociedade Civil na difusión e na protección do patrimonio.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	20	35
Probas de tipo test	1	10	11
Traballos e proxectos	3	24	27
Outras	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición na aula, por parte dos diferentes docentes, dos contidos sobre a materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O atendimento personalizado dos alumnos levarase a cabo na aula e, parcialmente, a traveso das TIC mediante as ferramentas propias da plataforma TEM@ (participación, estatísticas de acceso...etc.).

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Consistirá nunha proba escrita a base de preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta. Os/as alumnos/as seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50
Traballos e proxectos	Os alumnos en grupos reducidos (7-9 alumnos/as) deberán deseñar e desenvolver un proxecto que consistirá no seguinte: - cada grupo debe escoller un ben cultural dunha lista proporcionada polo coordinador da materia. - o grupo debe elaborar un proxecto de difusión de dito ben cultural aplicando tódolos coñecementos adquiridos nas sesións maxistrals. - o proxecto deberá ser entregado por escrito e presentado/defendido perante o coordinador e o resto dos alumnos. O coordinador da materia realizará un seguimento do traballo (tanto durante o proceso como o resultado final) para avalialo.	40
Outras	En tódalas actividades presenciais valorarase a asistencia e a participación activa do alumnado.	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ALONSO FERNÁNDEZ, L., GARCÍA FERNÁNDEZ, I. Diseño de exposiciones, concepto, instalación y montaje. Alianza Editorial, Madrid 1999.

BELCHER, M., Organización y diseño de exposiciones. su relación con el museo. Ed. Trea, Gijón 1997.

HERNANDEZ HERNÁNDEZ, F.: Manual de Museología . Ed. Síntesis, Madrid 1994.

RICO, J. C., Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas. Ed. Sílex, Madrid 2006.

LEÓN, A. El museo. Teoría, praxis y utopía. Ed.Cátedra, Madrid 1996.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Difusión Directa: Criterios e Técnicas para a Exhibición e Musealización/V09M064V01208

Intervencións de Conxunto/V09M064V01207

Outros comentarios

A materia será impartida polos seguintes docentes:

- Técnicas de comunicación oral e escrita aplicadas á difusión do patrimonio. Joaquín Sueiro (Universidade de Vigo).
 - Medios audiovisuais para a difusión do patrimonio. Carmen Hermo (ESCRBCG).
 - Deseño de exposicións e campañas. Pilar Barciela Garrido (Arqueóloga-museóloga do Museo Municipal Quiñones de León. Vigo).
 - Publicidad aplicada a la protección del patrimonio (Xosé Teiga. Publicista).
 - O turismo cultural e a protección do patrimonio. Rubén C. Lois González (Universidade de Santiago de Compostela).
 - O papel da Sociedade Civil na difusión e na protección do patrimonio. Xose Lois Vilar Estévez (Arqueólogo. Instituto Estudos Miñoranos).
-