



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dereito da Competencia e da Propiedade Industrial

Materia	Dereito da Competencia e da Propiedade Industrial			
Código	V08M049V01104			
Titulación	Máster Universitario en Ordenación Xurídica do Mercado			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Fernández Carballo-Calero, Pablo Ignacio Tobio Rivas, Ana María			
Profesorado	Costas Martínez, María del Carmen Fernández Carballo-Calero, Pablo Ignacio Tato Plaza, Anxo Tobio Rivas, Ana María			
Correo-e	pcarballocalero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	La libre iniciativa económica que impera en el Ordenamiento jurídico español, y a la cual se acogen los operadores que intervienen en el mercado, sólo puede articularse a través de un sistema que proteja la libre competencia y prohíba la competencia ilícita o desleal. A tal efecto, dos de los temas que comprenden la presente materia se refieren al "Derecho de la Libre Competencia" y a la "Competencia Desleal y Publicidad". Por otra parte, la actividad de los operadores en el mercado únicamente podrá incentivarse a través de una adecuada protección de la titularidad sobre determinados bienes inmateriales. De ahí que otro de los temas objeto de estudio es el dedicado al "Derecho de la Propiedad Industrial", que engloba tanto la protección de los signos distintivos de la empresa como de sus creaciones industriales.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecer a regulación internacional, comunitaria, estatal e autonómica da actividade económica en xeral.
A2	Comprender a interrelación entre Dereito, economía e sociedade.
A8	Coñecemento especializado das bases conceptuais e das políticas de regulación para a competencia
A9	Ser capaz de estudar problemas xurídicos con espírito crítico e de propor solucións
A10	Ser capaz de localizar defectos e propor melloras no Ordenamento xurídico.
A12	Ser capaz de construír e defender oralmente e por escrito construcións xurídico-intelectuais orixinais
B3	Capacidade de síntese e análise.
B5	Capacidade de xestión da información.
B9	Traballar de forma autónoma con iniciativa.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer a regulación internacional, comunitaria, estatal e autonómica da actividade económica en xeral.	saber	A1
Comprender a interrelación entre Dereito, economía e sociedade	saber	A2
Coñecemento especializado das bases conceptuais e das políticas de regulación para la competencia	saber	A8
Ser capaz de estudar problemas xurídicos con espírito crítico e de propor solucións	saber facer	A9

Ser capaz de localizar defectos e propor melloras no Ordenamento xurídico.	saber facer	A10
Ser capaz de construír e defender oralmente e por escrito construcións xurídico-intelectuais orixinais	saber facer	A12
Capacidade de síntese e análise	saber facer	B3
Capacidade de xestión da información	saber facer	B5
Traballar de forma autónoma con iniciativa	Saber estar / ser	B9

Contidos

Tema	
Tema 1: Competencia Desleal e Publicidade.	.
Tema 2: Dereito da Libre Competencia.	.
Tema 3: Dereito da Propiedade Industrial.	.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	6	0	6
Presentacións/exposicións	12	0	12
Seminarios	23	0	23
Traballos e proxectos	51	0	51
Outras	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo individualmente ou en grupo.
Seminarios	Realización de actividades sobre os contidos da materia baixo a coordinación do profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Guiarase ó alumno para que desenrole correctamente a investigación encomendada. Orientarase ó alumno na lectura de textos doutrinais, xurisprudenciais e outros relacionados coa materia xurídica que se imparte. Atenderase á evolución do alumno e as dúbidas relativas as actividades proxectadas. Controlarase ó alumno na súa evolución, participación activa e desenvolvemento dos traballos propostos.
Presentacións/exposicións	Guiarase ó alumno para que desenrole correctamente a investigación encomendada. Orientarase ó alumno na lectura de textos doutrinais, xurisprudenciais e outros relacionados coa materia xurídica que se imparte. Atenderase á evolución do alumno e as dúbidas relativas as actividades proxectadas. Controlarase ó alumno na súa evolución, participación activa e desenvolvemento dos traballos propostos.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	Guiarase ó alumno para que desenrole correctamente a investigación encomendada. Orientarase ó alumno na lectura de textos doutrinais, xurisprudenciais e outros relacionados coa materia xurídica que se imparte. Atenderase á evolución do alumno e as dúbidas relativas as actividades proxectadas. Controlarase ó alumno na súa evolución, participación activa e desenvolvemento dos traballos propostos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo, de forma oral ou escrita	70%
Outras	Asistencia e participación activa no aprendizaxe e a demostración do interese pola materia. Valoración das exposicións dos traballos encomendados	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

No caso de que o alumno non supere a materia na primeira convocatoria seguindo o sistema de avaliación descrito, terá que

realizar unha actividade/proba que en cada caso se determinará.

Bibliografía. Fontes de información

BELLAMY C. /CHILD, G., **European Community Law of Competition**, 6ª ed.,

BELLO MARTÍN-CRESPO, Mª. P. / HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, F. (Coordinadores), **Derecho de la libre competencia comunitario y español**,

BENEYTO, J. Mª / MAÍLLO, J. (Directores), **La nueva Ley de Defensa de la Competencia: análisis y comentarios**,

BERCOVITZ, A., (Dir.), **Derecho de la competencia y Propiedad Industrial en la Unión Europea**,

KORAH, V., **An Introductory Guide to EC Competition Law and Practice**, 8ª ed.,

CUESTA RUTE, J. M. de la, **Curso de Derecho de la publicidad**,

FERNÁNDEZ-NÓVOA, C / OTERO LASTES, J. M. / BOTANA AGRA, M., **Manual de Propiedad Industrial**,

FERNÁNDEZ-NÓVOA, C., **Tratado sobre Derecho de marcas**,

GARCÍA PÉREZ, R., **Ley de competencia desleal**,

LÁZARO SÁNCHEZ E. J. (Coordinador), **Comentario a la Ley general de la publicidad**,

LLOBREGAT HURTADO, Mª L., **Temas de Propiedad Industrial**, 2ª ed.,

MARTÍNEZ SANZ, F. (Director), **Comentario práctico a la Ley de Competencia Desleal**,

MASSAGUER FUENTES, J., **a la Ley de competencia desleal**,

MASSAGUER FUENTES, J., **El nuevo Derecho contra la competencia desleal: la Directiva 2005/29/CE sobre las prácticas comerciales desleales**,

MASSAGUER, J. / FOLGUERA, J / SALA ARQUER, J.M. / GUTIÉRREZ, A. (Directores), **Comentario a la Ley de Defensa de la Competencia**,

ORTIZ BLANCO, L. / MAÍLLO GONZÁLEZ-ORÚS, J. / IBÁÑEZ COLOMO, P. / LAMADRID DE PABLO, A., **Manual de Derecho de la competencia**,

RUIZ PERIS, J. I. (Director), **La nueva Ley de Defensa de la Competencia**,

SANTAELLA, M., **Derecho de la publicidad**,

WELBROECK M. / FRIGNANI, A., **Derecho Europeo de la Competencia (vol. 4 del Comentario J. MÉGRET; traducción al castellano por I. SÁENZ-CORTABARRÍA FERNÁNDEZ y M. MORALES ISASI)**, II Tomos,

WHISH, **Competition Law**, 5ª ed.,

COSTAS COMESAÑA, J., **Los cárteles de crisis. Crisis económica y defensa de la competencia**,

FERNÁNDEZ-NÓVOA, C., **Estudios de Derecho de la Publicidad**,

GÓMEZ SEGADÉ, J. A., **La Ley de patentes y modelos de utilidad**,

LEMA DEVESA, C., **Problemas jurídicos de la publicidad**,

ODRIOZOLA, M. (Director) / IRISSARY, B. (Coordinadora), **Derecho español de la competencia: comentarios a la Ley 15/2007, Real Decreto 261/2008 y Ley 1/2002**,

OTERO LASTES, J. M., **El diseño industrial según la Ley de 7 de julio de 2003**, en **Tratado de Derecho Mercantil, T. XIX-2º**,

PAREJO ALFONSO, L. / PALOMAR OLMEDA, A. (Directores), **Derecho de la Competencia. Estudios sobre la Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia**,

SORIANO GARCÍA, J. E., **La defensa de la competencia en España**,

TATO PLAZA, A., **La publicidad comparativa**,

TOBÍO RIVAS, A. Mª, **La autorización de medidas limitativas de la competencia en el Derecho Comunitario. Análisis de los requisitos sustantivos**,

VILLAGÓMEZ RODIL, A., **Competencia desleal**, 2ª ed.,

Oficina Española de Patentes y Marcas, <http://www.oepm.es>,

Autocontrol, Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, <http://www.autocontrol.es>,

Oficina de Armonización del Mercado Interior, <http://oami.europa.eu>,

Comisión Nacional de la Competencia, <http://www.cncompetencia.es>,

Tribunal Galego de Defensa da Competencia, <http://www.tgdcompetencia.org>,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Libre Circulación e Mercado/V08M049V01201

Traballo Fin de Máster/V08M049V01206

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Sociedades Mercantís/V08M049V01103