



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Principios de economía

Materia	Economía: Principios de economía			
Código	V08G210V01105			
Titulación	Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Alonso Carrera, Jaime			
Profesorado	Alonso Carrera, Jaime Freire Seren, Maria Jesus			
Correo-e	jalonso@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/jalonso			
Descrición xeral	A economía é unha ciencia social cuxo obxecto de estudo é a sociedade, analizando a toma de decisións dos individuos e como se interrelacionan. O obxectivo desta materia será transmitir aos estudantes de RRLL a forma de pensar dun economista, ao mesmo tempo, os alumnos descubrirán como o estudo da economía permite coñecer mellor o mundo. O programa da materia ofrece unha visión panorámica das grandes ideas que se repiten en Economía como o custo de oportunidade, a toma de decisións en termos marxinais, o papel dos incentivos, a eficiencia das asignacións do mercado, e así ata dez Principios de Economía que constitúen o fundamento da maior parte da análise económica. Os temas estrutúranse de tal modo que, sen deixar a un lado a teoría económica formal, se pon especial fincapé nas aplicacións e nas cuestións relacionadas coa política económica. Cada capítulo contén casos prácticos que mostran como se aplican os Principios de Economía.			

Competencias de titulación

Código	
A8	Coñecer a economía e a situación económica do mercado de traballo
A37	Ser quen de interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos ao mercado de traballo
A40	Ser quen de aplicar os coñecementos teóricos á práctica
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Aprender autonomamente
B3	Traballar individualmente e en equipo
B7	Resolver problemas de forma efectiva

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender a linguaxe económica básica e o modo de pensar dos economistas.	A8 A37
Capacidade de formular argumentacións simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos gráficos.	A37 A40
Capacidade de xerar reflexións propias sobre problemas de natureza económica.	B1 B2 B3 B7

Contidos

Tema

PARTE I: Introducción

Tema 1. Os principios básicos da economía.

Tema 2. Pensar como un economista.

PARTE II: Oferta e demanda I: Cómo funcionan os mercados

Tema 3. Oferta e demanda: as forzas do mercado.

Tema 4. A elasticidade e as súas aplicacións.

PARTE III: Oferta e demanda II: Mercados e Benestar

Tema 5. Os consumidores, os produtores e a eficiencia do mercado.

Tema 6. Fallos de mercado e a intervención do Estado.

PARTE IV: A conducta do consumidor, da empresa e a organización da industria

Tema 7. A decisión do consumidor.

Tema 8. Producción e custos de produción.

Tema 9. A empresa e a estrutura de mercado.

PARTE VI. OS DATOS MACROECONÓMICOS E A ECONOMÍA A LONGO PRAZO

Tema 10. Medición da renda dun país: o PIB.

Tema 11. Medición do custo da vida: o IPC.

Tema 12. O desemprego.

Tema 13. A produción e o crecemento económico.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15.5	29.5	45
Sesión maxistral	30	25	55
Probas de resposta curta	4	44	48
Outras	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Metodoloxía que permite ó alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos mediante o uso do aprendido nas leccións maxistrais. Os obxectivos desta técnica son: alcanzar unha maior competencia dos contidos aprendidos na teoría e ilustrar as súas potenciais aplicacións. Estas clases prácticas impartiranse cada semana o remate da docencia maxistral, en sesións dunha hora.
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción de algunhas preguntas dirixidas ó estudante, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	As titorías individuais terán lugar no despacho do profesor da materia. O alumno disporá de 6 horas semanais, previamente fixadas polo profesor nas que poderá facer consultas relacionadas coa materia. O horario das titorías farase público ó comezo do curso académico vixente. Nos grupos de docencia reducida, o profesor resolverá as dúbidas que xurdan no desenrolo das clases coa realización dos exercicios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Examen final. Prueba tipo test e/o proba de resposta curta.	80
Outras	O longo do curso valorarase a posibilidade de realizar probas parciais. A calificación incluírase dentro da avaliación continua.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

A nota final da materia constará de dous bloques. Por un lado, o exame final valerán ata un 80% da nota (8 puntos) e doutra banda, a avaliación continua que pesará ata un 20% na nota final (2 puntos).

Exame final (Ata 8 puntos): Haberá un exame final que se realizará na data oficial establecida no calendario de exames.

Avaliación continua (Ata 2 puntos): O 20% restante da nota obterase mediante a avaliación continua do alumno, o que

inclúe a entrega de follas de exercicios, e a nota dos pequenos controis que periodicamente se poidan facer.

Na convocatoria de xullo se mante a nota de avaliación continua. Polo tanto, o exame valerá un máximo de 8 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

Bernanke, B. S. y Frank, R. H.,, **Principios de Economía**, 3º edición,

Krugman P., Wells R. y Olney, M. L.,, **Fundamentos de Economía**, 1º edición,

Mankiw, N. G, **Principios de Economía**, 4ª edición,

Samuelson, P. A. y Nordhaus W. D, **Economía**, 18º edición,

Recomendacións